

ДЕПАРТАМЕНТ ВНУТРЕННЕЙ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«АЛЕКСЕЕВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель директора

И.А. И.А. Злобина


« 31 » 08 2020г.

**КОМПЛЕКТ  
КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
ОП.12 Основы предпринимательства  
54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

Алексеевка, 2020

Комплект оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям) с учетом профессионального стандарта «Дизайнер» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 27.10.2014г. № 1391

Разработчик: 

Ростовцева Л. И.,  
преподаватель ОГАПОУ «Алексеевский колледж»

Рассмотрено на заседании ПЦК общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Протокол № 1 от «31» 08 2020 г.

Председатель ПЦК  Ларшин А.А

**I. Паспорт комплекта оценочных средств по УД ОП.12 Основы  
предпринимательства**

**1.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>51</b>
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	<b>34</b>
в том числе: лабораторные занятия	
практические занятия	
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	<b>13</b>
в том числе: конспект	1
подготовить таблицу	6
Разработать схему	1
Решение задач	5
Консультация	4
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</b>	

## 1.2 Область применения комплекта оценочных средств

Комплект оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения  
УД ОП.12 Основы предпринимательства

Таблица 1

№ п/п	Результаты освоения (объекты оценивания)		Тип задания; № задания	Форма аттестации (в соответствии с учебным планом)
	Темы дисциплины	Основные показатели оценки результата и их критерии		
1.	Содержание и современные формы предпринимательства	<i>Знать:</i> Содержание и современные формы предпринимательства Основные сферы предпринимательской деятельности. Цели и функции предпринимательства. Условия развития предпринимательства.	Вопрос 1	Дифференцированный зачет
2.	Виды предпринимательской деятельности	<i>Знать:</i> Виды предпринимательской деятельности Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности.	Вопрос 2,3,4	Дифференцированный зачет
3.	Организация и развитие собственного дела	<i>Знать:</i> Организацию и развитие собственного дела Этапы создания собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Ф  <i>Уметь:</i> Расчёт объёмов продаж.	Вопрос 5,6	Дифференцированный зачет
4	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Знать:</i> Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм</li> <li>• <i>Уметь:</i> определять цены товара финансового результата и рентабельности.</li> <li>•</li> </ul>	Вопрос 7,8	Дифференцированный зачет
5	Риск в деятельности предпринимателя	<i>Знать:</i> Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимательства 3.Банкротство предприятий	Вопрос 9,10,11, 12	Дифференцированный зачет
6	Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна	<i>Знать:</i> Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама.	Вопрос 13,14,15, 16,17	Дифференцированный зачет

		<i>Уметь:</i> определять последствия снижения цены		
7.	<b>Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями</b>	<i>Знать:</i> Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями		
8	<b>Налогообложение предпринимательской деятельности</b>	<i>Знать:</i> Налогообложение предпринимательской деятельности. Особенности налогообложения частного предпринимателя. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса.	Вопрос 18,19	Дифференцированный зачет
9	<b>Культура предпринимательства</b>	<i>Знать:</i> Культуру предпринимательских организаций Предпринимательскую этику и этикет	Вопрос 20,21	Дифференцированный зачет

## 2. Комплект оценочных средств

### 2.1. Задания для проведения дифференцированного зачета

#### Теоретические вопросы:

1. Содержание и современные формы предпринимательства
2. Основные сферы предпринимательской деятельности.
3. Цели и функции предпринимательства.
4. Условия развития предпринимательства.
5. Виды предпринимательской деятельности
6. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Определение малого предпринимательства и его критерии в России. Субъекты малого предпринимательства.
7. Значение и задачи малого предприятия.
8. Плюсы и минусы малого предпринимательства.
9. Развитие малого предпринимательства.
10. Государственная поддержка малого предпринимательства.
11. Организацию и развитие собственного дела
12. Этапы создания собственного дела.
13. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм
14. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
15. Экономические условия, определяющие деятельность фирмы.
16. Стратегия поведения фирмы на рынке ..
17. Основные показатели деятельности фирмы
18. Риск в деятельности предпринимателя
19. Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимательства
20. Банкротство предприятий
21. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна
22. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества.
23. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама.

24. Рентабельность – показатель эффективности работы организации.

**Тесты:**

**1. Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме:**

1. акционерного общества;
2. полного товарищества;
3. общества с ограниченной ответственностью;
4. товарищества на вере.

**2. Что изучает экономика отрасли?**

1. технологию производства;
2. производственную деятельность предприятия;
3. механизмы формирования и использования основных факторов производства и экономических ресурсов предприятия;
4. все ответы верны.

**3. Структура предприятия это:**

1. состав и соотношение внутренних звеньев;
2. форма взаимосвязей с другими предприятиями;
3. производственная деятельность;
4. состав и соотношение внутренних звеньев, составляющих единый хозяйственный объект.

**4. Выберите все виды организационных структур управления предприятиями:**

1. линейные, функциональные, адаптивные;
2. линейные, линейно-функциональные, функциональные;
3. линейные, дивизионные, матричные;
4. линейные, линейно-функциональные, функциональные, дивизионные, адаптивные.

**5. Признаки предпринимательской деятельности:**

1. самостоятельность, систематическое получение прибыли, риск, государственная регистрация;
2. самостоятельность, систематическое получение прибыли, наличие имущества;
3. самостоятельность, систематическое получение прибыли, наличие имущества, ответственность;
4. получение прибыли, наличие имущества, ответственность.

1. ресурсов.

**8. Что такое предприятие?**

1. производственная единица, представляющая собой совокупность ресурсов, организованная для достижения прибыли и удовлетворения потребностей общества;
2. организация, созданная для реализации продукции;
3. организация созданная для получения прибыли и удовлетворения потребностей общества;
4. производственная единица, организованная для получения прибыли.

**Задачи:**

**Задача №1**

Рассчитать розничную цену изделия.

Исходные данные:

Статьи калькуляции	Значение
Полная себестоимость, руб.( $C_0$ )	3680
Уровень рентабельности данного изделия, % ( $Y_{\text{рент}}$ )	29
Надбавка за высокое качество и соответствие международным стандартам, %( $H_k$ )	15
Ставка акцизного сбора, %( $A$ )	30
Налог на добавленную стоимость (НДС), %	20

Торговая надбавка к свободной отпускной цене с НДС, %(Тн)	9
---	---

### Задача №2

Рассчитать розничную цену изделия.

Исходные данные:

Статьи калькуляции	Значение
Полная себестоимость, руб.(C <sub>с</sub> )	598
Уровень рентабельности данного изделия, % (У <sub>рент</sub> )	35
Надбавка за высокое качество и соответствие международным стандартам, %(Н <sub>к</sub> )	15
Ставка акцизного сбора, %(А)	30
Налог на добавленную стоимость (НДС), %	20
Торговая надбавка к свободной отпускной цене с НДС, %(Тн)	10

### Задача №3

На основе расходов производства, оптовика и вашей фирмы рассчитайте розничную цену товара. Данные о себестоимости производства и продвижения товара приведены в таблице:

№	Показатели	Сумма, руб.
1	Себестоимость производства на единицу продукции	14,0
2	Стоимость услуг оптовика на единицу продукции	7,2
3	Стоимость услуг вашей фирмы на единицу продукции	8,0
4	Прибыль для каждого участника канала распределения, %	15,0

### Задача №4

На основе расходов производства, оптовика и вашей фирмы рассчитайте розничную цену товара. Данные о себестоимости производства и продвижения товара приведены в таблице:

№	Показатели	Сумма, руб.
1	Себестоимость производства на единицу продукции	675
2	Стоимость услуг оптовика на единицу продукции	7,2
3	Стоимость услуг вашей фирмы на единицу продукции	8,0
4	Прибыль для каждого участника канала распределения, %	15,0

### Задача №1

В базисном и плановом периодах предприятие имеет следующие показатели

Вид изделия	Цена без НДС, руб. за изделие		Себестоимость, руб. за изделие		Годовой объем, шт.	
	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год
Изделие А	1320	1370	1250	1120	1450	2120
Изделие В	2470	2540	2120	2340	2965	2870

Изделие С	120	135	92	110	32530	54200
-----------	-----	-----	----	-----	-------	-------

Определите выручку, себестоимость, прибыль и рентабельность всей продукции и по отдельным видам изделий.

### Задача №2

В базисном и плановом периодах предприятие имеет следующие показатели

Вид изделия	Цена без НДС, руб. за изделие		Себестоимость, руб. за изделие		Годовой объем, шт.	
	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год
Альбом	210	225	195	200	1053	1127
Атлас	250	290	270	280	1655	1890

Определите выручку, себестоимость, прибыль и рентабельность всей продукции и по отдельным видам изделий.

### Задача №3

Определите абсолютное изменение рентабельности продукции по фирме в отчетном году по сравнению с предыдущим по следующим данным: выручка от реализации продукции в отчетном году составила 920 млн.руб, себестоимость единицы продукции 7,8 тыс.руб, а количество реализованных изделий -90 тыс.шт. Рентабельность продукции прошлого года 26%.

### Задача №4

Определите прибыль и рентабельность продукции, а также абсолютное изменение рентабельности продукции по фирме в отчетном году по сравнению с предыдущим по следующим данным: выручка от реализации продукции в отчетном году составила 530 млн.руб, себестоимость единицы продукции 465.руб, а количество реализованных изделий -296 тыс.шт. Рентабельность продукции прошлого года 35%.

### Задача №1

Товар по цене 120 руб. уценивался в три этапа, причем каждая уценка предполагала, что цена изменяется в одинаковое количество раз. После последней уценки товар продавался по себестоимости – 35,6 руб. Какая цена была установлена вследствие первой и второй уценки? Как изменится прибыль вследствие первой и второй уценки?

### Задача №2

Товар в количестве 2000 штук изделий по цене 560 руб. уценивался в два этапа, причем каждая уценка предполагала, что цена изменяется в одинаковое количество раз. После уценки товар продавался по себестоимости – 340 руб. Какая цена была установлена вследствие уценки? Как изменится прибыль вследствие уценки?

### Задача №3 (расчет потерь от возможного снижения цен)

В результате усиления конкурентной борьбы возможно следующее снижение цен: на изделие А – 15%, на изделие В – 8%. Себестоимость единицы продукции составляет, соответственно, 450 и 570 руб. Рентабельность выпускаемой продукции по изделию А – 15%, по изделию В – 22%. Выпуск продукции в соответствии с заданием: А –1274 шт., В – 1124 шт. Определить общий объем потерь от возможного снижения цен.



#### Задача №4

Торговая фирма продает в настоящее время 1000 пакетов молока по цене 20 руб. за пакет, переменные издержки на 1 пакет составили 15 руб. Менеджер по продажам предлагает снизить цену на 10%. В каком случае следует принять данное предложение?

#### Задача №5

Торговая фирма продает в настоящее время 5000 пакетов сметаны по цене 40 руб. за пакет, переменные издержки на 1 пакет составили 28 руб. Если снизить цену на 8% то, как изменится объем продаж?

#### Задача.

Рассчитать рентабельность инвестиций по следующим данным прибыль от инвестиций получена в сумме 1950 тыс. руб., стоимость инвестиций 1250 тыс. руб.,

#### Условия выполнения задания:

1. Место выполнения задания – учебная аудитория.
2. Максимальное время выполнения задания: 45 минут.

### 3.3 Критерии оценивания ответов студентов на дифференцированном зачете.

<i>оценка</i>	<i>Качество ответов, %</i>	<i>Качество ответов</i>
«отлично» («5»)	98 - 100 %	Знания обучающимся всего объема программного материала. Отсутствие ошибок и недочётов при ответах на тесты. Правильное решение задачи.
«хорошо» («4»)	80 – 98 %	Знание всего изученного программного материала. Незначительные ошибки при решении задачи
«удовлетворительно» («3»)	50 – 80 %	Знание материала на уровне минимальных требований программы. Наличие грубой ошибки или нескольких негрубых при ответах на тесты и решении задачи.
«неудовлетворительно» («2»)	менее 50%	Знание материала на уровне ниже минимальных требований программы. Наличие нескольких грубых ошибок.

### 3.4 Условия выполнения задания:

**Оборудование:** калькуляторы, годовые отчеты предприятия

**Литература для подготовки к промежуточной аттестации.**

*Основные источники:*

1. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- 2-е изд. / Т.М. Голубева.- НИЦ ИНФРА-М,2016.-226с
2. Менеджмент: учебник для СПО / Г.Б. Казначеевская.- М.: КНОРУС, 2016. – 240 с.
3. Менеджмент: учебник для СПО / В.И. Сетков.- М.: КНОРУС, 2015. – 160 с.
4. Менеджмент: учебник для СПО / В.И. Сетков.- М.: КНОРУС, 2021. – 150 с.
5. Основы предпринимательской деятельности. учебное пособие/Голубев В.В. –М.: Форум,2018-256 с

*Дополнительные источники:*

1. Буров В.Ю.Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита.:..., 2013. – 441 с.
2. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Университетская библиотека онлайн (ЭБС) ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 700 с. – («Золотой фонд российских учебников»). – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/116987/>.
4. Минаева Н.А. Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения М.: ВЛАДОС, 2012.
- 6 . Курс предпринимательства: Учебник для вузов / В.Я.Горфинкель и др. – М.Финансы, ЮНИТИ, 2012.

*Отечественные журналы:*

Российское предпринимательство

*Интернет-ресурсы:*

6. <http://ek-lit.agava.ru> - Сайт библиотеки экономической и деловой литературы
7. <http://economicus.ru> - Портал Института «экономическая школа»
8. <http://ecsosman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту
9. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - Министерство экономического развития и торговли
10. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) - Министерство РФ по налогам и сборам