


ДЕПАРТАМЕНТ ВНУТРЕННЕЙ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АЛЕКСЕЕВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ:
Зам. директора
 Решетникова Г.Л.
« 31 » 08 2018 г.

Методические рекомендации к самостоятельной работе
по учебной дисциплине
ОП.10 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ
специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Алексеевка 2018


Рассмотрено на заседании ПЦК общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Протокол № 1 от «21» 08 2018 г.

Председатель ПЦК  Ларшин А.А.

Данные методические рекомендации предназначены для студентов специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине ОП10 Введение в специальность, разработаны в соответствии с Положением об организации самостоятельной работы обучающихся в ОГАПОУ «Алексеевский колледж».

В методических рекомендациях определена сущность, виды внеаудиторной самостоятельной работы, даны указания по их выполнению, определены формы контроля.

Составитель :  Батлук Л.И., преподаватель общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей ОГАПОУ «Алексеевский колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

I. Введение.....	
II. График выполнения студентами самостоятельной работы.....	
III. Методические указания к выполнению заданий для внеаудиторной самостоятельной работы.....	
IV. Приложение.....	
Приложение 1.....	
Приложение 2.....	
Приложение 3.....	
Приложение 4-----	
Список литературы.....	

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания предназначены для студентов специальности 54.02.01 Дизайн при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине ОП.10 Введение в специальность.

Цель методических указаний: оказание помощи студентам в выполнении самостоятельной работы по дисциплине ОП.10 Введение в специальность.

Настоящие методические указания содержат работы, которые позволят студентам самостоятельно овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности, и направлены на формирование следующих компетенций:

Дизайнер подготовки специалиста среднего звена должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Дизайнер (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн -проектов.

ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.

ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн -проекта.

ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в основных понятиях, умениях и навыках дизайнерской деятельности;
- научиться творчески мыслить, знать сложности и противоречия своей будущей профессии;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- стилевые направления и художественные тенденции в искусстве, в том числе современном;
- основные понятия дизайнерской деятельности

Самостоятельная работа студентов (СРС) - это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий.

Согласно типовому положению об образовательном учреждении СПО целями СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать различные информационные источники: нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

В связи с вышеизложенным целью методических рекомендаций является повышение эффективности учебного процесса, через вовлечение в него студента, который из пассивного объекта обучения становится активным субъектом учебного процесса. Из этого следует:

- способность занимать в обучении активную позицию;
- готовность мобилизовать интеллектуальные и волевые усилия для достижения учебных целей;
- умение проектировать, планировать и прогнозировать учебную деятельность;
- привычку инициировать свою познавательную деятельность на основе внутренней положительной мотивации;
- осознание своих потенциальных учебных возможностей и психологическую готовность составить программу действий по саморазвитию.

Виды самостоятельной работы студентов:

Репродуктивная самостоятельная работа – самостоятельное прочтение, просмотр, конспектирование учебной литературы, прослушивание лекций, магнитофонных записей, заучивание, пересказ, запоминание, Интернет – ресурсы, повторение учебного материала и др.

Познавательная – поисковая самостоятельная работа – подготовка сообщений, докладов, выступлений на семинарских и практических занятиях, подбор литературы по дисциплинарным проблемам, написание рефератов, контрольных, курсовых работ и др.

Творческая самостоятельная работа - написание рефератов, научных статей,

участие - научно – исследовательской работе, подготовка дипломной работы (проекта). Выполнение специальных заданий и др., участие в студенческой научной конференции.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов основ изобразительной грамотности, культуры будущих специалистов. В результате выполнения самостоятельной работы студенты должны расширить свои знания по основным разделам дисциплины путем поиска, овладеть навыками рисования, обработки, анализа и систематизации информации. Описание каждой самостоятельной работы содержит: тему, цели работы, задания, порядок выполнения работы, формы контроля, требования к выполнению и оформлению заданий. Для получения дополнительной, более подробной информации по изучаемым вопросам, приведено учебно-методическое и информационное обеспечение.

Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж (консультацию) с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня литературы.

Согласно требованиям государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования и плана учебного процесса каждый студент обязан выполнить по каждой учебной дисциплине определенный объем внеаудиторной самостоятельной работы.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы используется защита сообщений, выступление на занятиях, просмотр выполненных творческих работ.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
(составляется в соответствии с РП учебной дисциплины)

п/п	Наименование разделов и тем	кол-во часов	Виды заданий	Форма контроля
2 семестр				
Раздел 1. Общие понятия дизайна, дизайнерской профессии				
	Тема 1.1 Вводный урок	1	Работа по подготовке материалов по данной дисциплине	Текущий контроль
1	Тема 1.2 Дизайн как творческая деятельность. Определения дизайна. Сущность дизайна	1	Подготовка реферата по теме «Дизайн - творческая деятельность»	Текущий контроль – прослушивание сообщений
2	Тема 1.3 Профессия дизайнер. Особенности профессии дизайнера	1	-Конспектирование материала по теме	Фронтальный опрос
3	Тема 1.4 Управление дизайном. Образование в сфере дизайна	1	-Конспектирование по теме -просмотр видеороликов	Фронтальный опрос
4	Тема 1.5 Особенности дизайнерского мышления; профессиональная интуиция дизайнера. Средства дизайнерской деятельности.	1	-Сбор фотоматериалов по дизайнерской деятельности в различных отраслях -конспектирование по теме	Фронтальный опрос

5	Тема 1.6 Взаимоотношения дизайнера и клиента	1	-конспектирование по теме	Фронтальный опрос
6	Тема 1.7 Виды дизайна	2	Сообщение по теме «Виды дизайна»	Прослушивание сообщений
7	Тема 1.8 Продукты дизайна. Качество продуктов дизайна	1	Подготовка Презентации по теме «Продукты дизайна» -сбор материалов для презентации; -создание и обработка слайдов к презентации	Просмотр презентаций обсуждением

Раздел 2 Разработка различных продуктов дизайна

8	Тема 2.1 Ландшафт. Основы композиционного анализа дизайнерских ландшафтных объектов	1	Сообщение по теме «Ландшафтный дизайн»	Прослушивание сообщений
9	Тема 2.2 дизайн интерьера. Разработка и выполнение эскиза интерьера	1	Изучение требований потребителя	Фронтальный опрос
10	Тема 2.3 Дизайн в мебельной промышленности	1	Конспектирование по теме « История развития мебельной промышленности»	Фронтальный опрос
11	Тема 2.4 Дизайнер одежды. Разработка и эскизирование модели Новогоднего костюма для детей	1	Выполнение накопительной папки по Новогодним костюмам. Сбор демонстрационного материала	Практический контроль
12	Тема 2.5, 2.6 Дизайн- решение поздравительной открытки	1 1	Сообщение на тему «Композиция в рисунке» «Композиция. Цвет. Тематика»	Прослушивание сообщения
13	Тема 2.7 Проектирование детской игрушки	1	Просмотр видеороликов развитии	Просмотр рисунков

			производства детской игрушки	
14	Тема Дифференцированный зачёт	2.8	1	Подготовка накопительной папки к ДЗ Промежуточный контроль
Всего: самостоятельной работы-17 часов , консультации:-				

Методические указания к выполнению заданий для внеаудиторной самостоятельной работы

Темы самостоятельных работ по дисциплине ОП 10. Введение в специальность формируются следующим образом:

- расширить теоретические знания в области дизайна, дизайнерской профессии
- расширить знания в области архитектуры, ландшафта, интерьера ;
- новые знания в области технических приёмов работы с различными материалами;
- развитие глазомера у студентов при изображении эскизных проектов;
- развитие умений правильно вести работу;
- развитие практических навыков в изображении дизайн-проектов.

2 семестр

Раздел 1. Общие понятия дизайна, дизайнерской профессии

Тема 1.1 Водный урок

Подготовка материала по данной дисциплине

Тема 1.2 Дизайн как творческая деятельность. Определение дизайна

*Подготовка реферата по теме «Дизайн - творческая деятельность»

- заслушивание и обсуждение вопросов в аудитории на занятии;

Литература:

Бхаскаран Л. Дизайн и время: Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. М.: АРТ-РОДНИК. 2006.

Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: Учеб. для вузов. М.: Омега-Л, 2006.

Лаврентьев А.Н. История дизайна. М.: Гардарики, 2011

Форма контроля: текущий просмотр, прослушивание сообщений

Тема 1.3 Профессия дизайнер. Особенности профессии дизайнера

*Конспектирование по теме

*заслушивание и обсуждение вопросов в аудитории на занятии;

Литература:

Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: Учеб. для вузов. М.: Омега-Л, 2006.

Форма контроля: фронтальный опрос

Тема 1.4 Управление дизайном. Образование в сфере дизайна

*Конспектирование по теме

*просмотр видеороликов

проверка выполнения работы;

- заслушивание и обсуждение вопросов в аудитории на занятии;

Литература:

Бхаскаран Л. Дизайн и время: Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. М.: АРТ-РОДНИК. 2006.

Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: Учеб. для вузов. М.: Омега-Л, 2006.

Форма контроля: фронтальный опрос

Тема 1.5 Особенности дизайнерского мышления; профессиональная интуиция дизайнера.

Средства дизайнерской деятельности

*Сбор фотоматериалов по дизайнерской деятельности в различных отраслях

*Конспектирование по теме

-проверка на этапах выполнения работы;

-заслушивание и обсуждение вопросов в аудитории на занятии;

Литература:

Бхаскаран Л. Дизайн и время: Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. М.: АРТ-РОДНИК. 2006.

Форма контроля: фронтальный опрос

Тема 1.6 Взаимоотношение дизайнера и клиента

Задание: конспектирование по теме

Цели:

- получить более глубокие знания по данной теме;
- закрепить навыки пользования дополнительной литературой;
- научиться составлять конспект по теме

Порядок выполнения работы

1. Изучить литературу по данной теме.
2. Подбор литературы
3. Подготовить и оформить конспект по теме

Форма контроля:

Фронтальный опрос

Тема 1.7. Виды дизайна

Задание: Подготовка сообщений по теме «Виды дизайна»

Цели:

- получить более глубокие знания по данной теме;
- закрепить навыки пользования дополнительной литературой;
- научиться оформлять сообщения

Порядок выполнения работы

1. Изучить литературу по данной теме.
2. Подготовить и оформить сообщение по теме

Форма контроля:

Прослушивание сообщений

Тема 1.8. Продукты дизайна. Качество продуктов дизайна

Задание:

Презентация по теме «Продукты дизайна»

Цели:

- получить более глубокие знания по данной теме;
- закрепить навыки пользования дополнительной литературой;
- научиться составлять презентацию

Порядок выполнения работы

1. Изучить литературу по данной теме.
2. Подбор слайдов
3. Подготовить ,создать и обработать слайдовую презентацию

Форма контроля:

Просмотр презентации с обсуждением

Раздел 2. Разработка различных продуктов дизайна

Тема 2.1.

Ландшафт. Основы композиционного анализа дизайнерских ландшафтных объектов

Задание: Подготовка сообщения по теме «Ландшафтный дизайн»

Цели:

- получить более глубокие знания по данной теме;
- закрепить навыки пользования дополнительной литературой;
- научиться оформлять сообщения

Порядок выполнения работы

1. Изучить литературу по данной теме.
2. Подготовить и оформить сообщение по теме

Форма контроля:

Прослушивание сообщений

Тема 2.2. Дизайн интерьера. Разработка и выполнение эскиза интерьера

*Изучение требований потребителя (конспектирование по теме)

Цели:

- получить более глубокие знания по данной теме;
- закрепить навыки пользования дополнительной литературой;
- научиться составлять конспект по теме

Порядок выполнения работы

1. Изучить литературу по данной теме.
2. Подбор литературы
3. Подготовить и оформить конспект по теме

Форма контроля: фронтальный опрос

Тема 2.3. Дизайн в мебельной промышленности

*Конспектирование по теме «История мебельной промышленности»

Цели:

- получить более глубокие знания по данной теме;
- закрепить навыки пользования дополнительной литературой;
- научиться составлять конспект по теме

Порядок выполнения работы

1. Изучить литературу по данной теме.
2. Подбор литературы
3. Подготовить и оформить конспект по теме

Форма контроля:

Фронтальный опрос

Тема 2.4.

Дизайнер одежды. Разработка и эскизирование модели Новогоднего костюма для детей.

Задание: Выполнение и сбор накопительной папки по теме «Новогодний костюм»

Цели:

- получить более глубокие знания по данной теме;
- закрепить навыки пользования дополнительной литературой;

Форма контроля:

практический контроль

Просмотр материалов

Тема 2.5. 2.6 Дизайн- решение поздравительной открытки

Задание: Подготовка сообщения по теме «Композиция в рисунке»

Цели:

- получить более глубокие знания по данной теме;
- закрепить навыки пользования дополнительной литературой;
- научиться оформлять сообщения

Порядок выполнения работы

1. Изучить литературу по данной теме.
2. Подготовить и оформить сообщение по теме

Форма контроля:

Прослушивание сообщений

Тема 2.7. Проектирование детской игрушки

Задание: Просмотр видеороликов о развитии производства детской игрушки.

Цели:

- получить более глубокие знания по данной теме;
- закрепить навыки пользования дополнительными источниками

Форма контроля:

Фронтальный опрос

Тема 2.8 Дифференцированный зачёт

Задание: Подготовка к зачёту

Цели:

- получить более глубокие знания по данной теме;
- закрепить навыки пользования дополнительными источниками

Форма контроля:

Итоговый контроль

Методические указания по работе с литературой

Важной составляющей самостоятельной внеаудиторной подготовки является работа с литературой ко всем занятиям: семинарским, практическим, при подготовке к зачетам, экзаменам, тестированию участию в научных конференциях.

Умение работать с литературой означает научиться осмысленно пользоваться источниками.

Существует несколько методов работы с литературой.

Один из них - самый известный - метод повторения: прочитанный текст можно заучить наизусть. Простое повторение воздействует на память механически и поверхностно. Полученные таким путем сведения легко забываются.

Наиболее эффективный метод - метод кодирования: прочитанный текст нужно подвергнуть большей, чем простое заучивание, обработке. Чтобы основательно обработать информацию и закодировать ее для хранения, важно провести целый ряд мыслительных операций: прокомментировать новые данные; оценить их значение; поставить вопросы; сопоставить полученные сведения с ранее известными.

Для улучшения обработки информации очень важно устанавливать осмысленные связи, структурировать новые сведения.

Изучение научной учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей.

Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты, конспект.

План - первооснова, каркас какой-либо письменной работы, определяющие последовательность изложения материала.

План является наиболее краткой и потому самой доступной и распространенной формой записей содержания исходного источника информации. По существу, это перечень основных вопросов, рассматриваемых в источнике. План может быть простым и развернутым. Их отличие состоит в степени детализации содержания и, соответственно, в объеме.

Преимущество плана состоит в следующем.

Во-первых, план позволяет наилучшим образом уяснить логику мысли автора, упрощает понимание главных моментов произведения.

Во-вторых, план позволяет быстро и глубоко проникнуть в сущность построения произведения и, следовательно, гораздо легче ориентироваться в его содержании.

В-третьих, план позволяет – при последующем возвращении к нему – быстрее обычного вспомнить прочитанное.

В-четвертых, с помощью плана гораздо удобнее отыскивать в источнике нужные места, факты, цитаты и т.д.

Выписки - небольшие фрагменты текста (неполные и полные предложения, отделы абзацы, а также дословные и близкие к дословным записи об излагаемых в нем фактах), содержащие в себе квинтэссенцию содержания прочитанного.

Выписки представляют собой более сложную форму записи содержания исходного источника информации. По сути, выписки – не что иное, как цитаты, заимствованные из текста. Выписки позволяют в концентрированной форме и с максимальной точностью воспроизвести в произвольном (чаще последовательном) порядке наиболее важные мысли автора, статистические и даталогические сведения. В отдельных случаях – когда это оправдано с точки зрения продолжения работы над текстом – вполне допустимо заменять цитирование изложением, близким дословному.

Тезисы – сжатое изложение содержания изученного материала в утвердительной (реже опровергающей) форме.

Отличие тезисов от обычных выписок состоит в следующем. *Во-первых*, тезисам присуща значительно более высокая степень концентрации материала. *Во-вторых*, в тезисах отмечается преобладание выводов над общими рассуждениями. *В-третьих*, чаще всего тезисы записываются близко к оригинальному тексту, т.е. без использования прямого цитирования.

Аннотация – краткое изложение основного содержания исходного источника информации, дающее о нем обобщенное представление. К написанию аннотаций прибегают в тех случаях, когда подлинная ценность и пригодность исходного источника информации исполнителю письменной работы окончательно неясна, но в то же время о нем необходимо оставить краткую запись с обобщающей характеристикой. Для указанной цели и используется аннотация.

Резюме – краткая оценка изученного содержания исходного источника информации, полученная, прежде всего, на основе содержащихся в нем выводов. Резюме весьма сходно по своей сути с аннотацией. Однако, в отличие от последней, текст резюме концентрирует в себе данные не из основного содержания исходного источника информации, а из его заключительной части, прежде всего выводов. Но, как и в случае с аннотацией, резюме излагается своими словами – выдержки из оригинального текста в нем практически не встречаются.

Конспект – сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.

Составление конспекта

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение определённой темы.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
8. Выступление с докладом.
9. Обсуждение доклада.
10. Оценивание доклада

Композиционное оформление доклада – это его реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объёму, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, определение предмета выступления, изложение (опровержение, основная часть), заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике и должно содержать:

- название доклада; сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- интересную для слушателей форму изложения;
- акцентирование оригинальности подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

Заключение – это чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов – то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов).

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

1 стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- объем текста на слайде – не больше 7 строк;
- маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;

- отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
- значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.

2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением (как правило, никто из присутствующих не заинтересован вчитываться в текст на ваших слайдах и всматриваться в мелкие иллюстрации);

Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Основная ошибка при выборе данной стратегии – «соревнование» со своим иллюстративным материалом (аудитории не предоставляется достаточно времени, чтобы воспринять материал на слайдах). Обычный слайд, без эффектов анимации должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успеет осознать содержание слайда. Если какая-то картинка появилась на 5 секунд, а потом тут же сменилась другой, то аудитория будет считать, что докладчик ее подгоняет. Обратного (позитивного) эффекта можно достигнуть, если докладчик пролистывает множество слайдов со сложными таблицами и диаграммами, говоря при этом «Вот тут приведен разного рода *вспомогательный* материал, но я его хочу пропустить, чтобы не перегружать выступление подробностями». Правда, такой прием делать в *начале* и в *конце* презентации – рискованно, оптимальный вариант – в *середине* выступления.

Если на слайде приводится сложная диаграмма, ее необходимо предварить вводными словами (например, «На этой диаграмме приводится то-то и то-то, зеленым отмечены показатели А, синим – показатели Б»), с тем, чтобы дать время аудитории на ее рассмотрение, а только затем приступить к ее обсуждению. Каждый слайд, в среднем должен находиться на экране не меньше 40 – 60 секунд (без учета времени на случайно возникшее обсуждение). В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком.

Особо тщательно необходимо отнестись к **оформлению презентации**. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - для информации не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах.

Подумайте, не отвлекайте ли вы слушателей своей же презентацией? Яркие краски, сложные цветные построения, излишняя анимация, выпрыгивающий текст или иллюстрация — не самое лучшее дополнение к научному докладу. Также нежелательны звуковые эффекты в ходе демонстрации презентации. Наилучшими являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст; темно-синий фон – светло-желтый текст и т. д.). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже).

Неконтрастные слайды будут смотреться тусклыми и невыразительными, особенно в светлых аудиториях. Для лучшей ориентации в презентации по ходу выступления лучше пронумеровать слайды. Желательно, чтобы на слайдах оставались поля, не менее 1 см с каждой стороны. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны

преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). Использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись (например, последовательное появление элементов диаграммы). Для акцентирования внимания на какой-то конкретной информации слайда можно воспользоваться лазерной указкой.

Диаграммы готовятся с использованием мастера диаграмм табличного процессора MS Excel. Для ввода числовых данных используется числовой формат с разделителем групп разрядов. Если данные (подписи данных) являются дробными числами, то число отображаемых десятичных знаков должно быть одинаково для всей группы этих данных (всего ряда подписей данных). Данные и подписи не должны накладываться друг на друга и сливаться с графическими элементами диаграммы. Структурные диаграммы готовятся при помощи стандартных средств рисования пакета MS Office. Если при форматировании слайда есть необходимость пропорционально уменьшить размер диаграммы, то размер шрифтов реквизитов должен быть увеличен с таким расчетом, чтобы реальное отображение объектов диаграммы соответствовало значениям, указанным в таблице. В таблицах не должно быть более 4 строк и 4 столбцов — в противном случае данные в таблице будет просто невозможно увидеть. Ячейки с названиями строк и столбцов и наиболее значимые данные рекомендуется выделять цветом.

Табличная информация вставляется в материалы как таблица текстового процессора MS Word или табличного процессора MS Excel. При вставке таблицы как объекта и пропорциональном изменении ее размера реальный отображаемый размер шрифта должен быть не менее 18 pt. Таблицы и диаграммы размещаются на светлом или белом фоне.

Если Вы предпочитаете воспользоваться помощью оператора (что тоже возможно), а не листать слайды самостоятельно, очень полезно предусмотреть ссылки на слайды в тексте доклада ("Следующий слайд, пожалуйста...").

Заключительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» или «Конец», вряд ли приемлем для презентации, сопровождающей публичное выступление, поскольку завершение показа слайдов еще не является завершением выступления. Кроме того, такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение. Оптимальным вариантом представляется повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

Для показа файл презентации необходимо сохранить в формате «Демонстрация PowerPoint» (Файл — Сохранить как — Тип файла — Демонстрация PowerPoint). В этом случае презентация автоматически открывается в режиме полноэкранного показа (slideshow) и слушатели избавлены как от вида рабочего окна программы PowerPoint, так и от потерь времени в начале показа презентации.

После подготовки презентации полезно проконтролировать себя вопросами:

- удалось ли достичь конечной цели презентации (что удалось определить, объяснить, предложить или продемонстрировать с помощью нее?);
 - к каким особенностям объекта презентации удалось привлечь внимание аудитории?
 - не отвлекает ли созданная презентация от устного выступления?
- После подготовки презентации необходима репетиция выступления.

Критерии оценки презентации

Критерии оценки	Содержание оценки
1.Содержательный критерий	правильный выбор темы, знание предмета и свободное владение текстом, грамотное использование научной терминологии, импровизация, речевой этикет
2. Логический критерий	стройное логико-композиционное построение речи, доказательность, аргументированность
3. Речевой критерий	использование языковых (метафоры, фразеологизмы, пословицы, поговорки и т.д.) и неязыковых (поза, манеры и пр.) средств выразительности; фонетическая организация речи, правильность ударения, четкая дикция, логические ударения и пр.
4.Психологический критерий	взаимодействие с аудиторией (прямая и обратная связь), знание и учет законов восприятия речи, использование различных приемов привлечения и активизации внимания
5. Критерий соблюдения дизайн-эргономических требований к компьютерной презентации	соблюдены требования к первому и последним слайдам, прослеживается обоснованная последовательность слайдов и информации на слайдах, необходимое и достаточное количество фото- и видеоматериалов, учет особенностей восприятия графической (иллюстративной) информации, корректное сочетание фона и графики, дизайн презентации не противоречит ее содержанию, грамотное соотношение устного выступления и компьютерного сопровождения, общее впечатление от мультимедийной презентации

Приложение 4

Методические рекомендации по рисованию с натуры длительных работ и краткосрочных

Рисование с натуры формирует у начинающих заниматься творчески прекрасные возможности для тренировки зрительной памяти. Важно рисовать быстрые наброски различными материалами – происходит формирование навыков работы в графике. Рисунок является основой для всех творческих работ: живописи и скульптуре. в декоративно-прикладном искусстве. Очень важно в профессии дизайнера быстро выразить свои мысли в рисунке. Рисунок при этом должен точно передавать идею и пропорциональные особенности представленного объекта. Для того чтобы научиться рисовать нужно выполнять множество набросков и зарисовок, это формирует умение видеть большими массами, видеть пропорции изображаемого объекта.

Рисунок плотно контактирует с человеком а течение всей жизни. Для дизайнеров важно уметь быстро нарисовать объект с учётом перспективы. Рисунок с натуры формирует умения:

- правильно передавать композицию и пропорции;
- знания перспективы;
- правила тонового решения;
- развитие глазомера;
- правила штриховки;

Во время рисования с натуры ученики должны проделать очень сложную работу:

- проследить за строением натуры;

- дать правильное перспективное изображение на плоскости;
- выдержать рисунок в тоне.

Работая только во время учебных занятий не возможно освоить в должной степени азы рисунка . поэтому необходимо рисовать самостоятельно ,нужна целостная система обучающая рисования. .

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

- 1.Н. А. Ковешникова. История дизайна. – 2-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2014.

Дополнительные источники:

1. Лаврентьев А.Н. История дизайна: учеб.пособие / А.Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2008. – 303с.: ил.;
2. Рунге В. Ф. История дизайна, науки и техники. Книга 1; М: Архитектура-С, 2006.- 368с.
3. Михайлов С. М. История дизайна, том 1: Учебник для вузов. -2-е издание исправленное и дополненное; М: «Союз дизайнеров России», 2002.

Интернет источники:

1. <http://www.bibliotekar.ru/istoria-iskusstva/>
2. <http://mirknig.com/2008/08/13/istorija-iskusstv.-zapadnoevropejskoe.html>
3. <http://www.iskunstvo.info/materials/art/2/westeuroparggukonspect.htm>
4. <http://www.bibliotekar.ru/istoria-iskusstva-russia/index.htm>