

ДЕПАРТАМЕНТ ВНУТРЕННЕЙ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АЛЕКСЕЕВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора

И.А. И.А. Злобина

«31» 08 2020 г.

**КОМПЛЕКТ
КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.13 Основы логистики**

38.02.03

Операционная деятельность в логистике

Алексеевка, 2020

Комплект оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.03 Операционная деятельность в логистике. При разработке комплекта оценочных средств учтены требования профессионального стандарта «Специалист по логистике на транспорте», утверждённого приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 616 н от 08 сентября 2014 года

РАССМОТРЕНО

предметно - цикловой комиссией
общепрофессиональных дисциплин и
профессиональных модулей
специальности 38.02.03 Операционная
деятельность в логистике

Протокол № 1 от 31.08.2020 г.
Председатель Лоз Т.Н. Лозовская

Разработчик:



И.И. Босая, преподаватель ОГАПОУ
«Алексеевский колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

| | стр. |
|--|------|
| 1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ | 4 |
| 2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ | 6 |
| 3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ | 14 |

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения комплекта оценочных средств

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины Основы логистики.

КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена.

КОС разработан на основании:

- требований Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.03 Операционная деятельность в логистике. При разработке рабочей программы учтены требования профессионального стандарта «Специалист по логистике на транспорте», утверждённого приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 616 н от 08 сентября 2014 года

- рабочей программы учебной дисциплины Основы логистики

Количество часов на освоение учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 72 часа, в том числе: аудиторной учебной работы обучающегося - 48 часов, в том числе практических занятий 12 часов, теоретических занятий 36 часов; внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося - 18 часов, консультации 6 часа.

1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, экзамена, а также выполнения обучающимися самостоятельной внеаудиторной работы.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--|--|
| <u>освоенные умения:</u> принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических целей и схем; формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации логистических процессов; формулировать требования к информационным системам, обеспечивающим товародвижение. | Устный и письменный опрос, выполнение самостоятельной работы, защита практической работы, экзамен. |
| <u>усвоенные знания:</u> сущность, цели и задачи логистики, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми | Устный и письменный опрос, |

| | |
|---|--|
| <p>оперирует логистика; основные методы логистики; функции логистики; основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения; принципы построения информационных систем в логистике, а также логистические технологии управления информационными потоками; методы оптимизации логистических систем в торговле; методы выбора логистических каналов, логистических цепей и схем; методами оценки показателей логистики организации; методами выбора логистических посредников.</p> | <p>выполнение самостоятельной работы, защита практической работы, экзамен.</p> |
|---|--|

1.3. Критерии оценивания ответов студентов на экзамене:

- оценка «5» (отлично) выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязывается теория с практикой. При этом студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами контроля знаний, проявляет знакомство с учебной литературой, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами решения практических заданий (ОК 1-9, ПК 1.1-1.4).
- оценка «4» (хорошо) выставляется студенту, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических заданий, владеет необходимыми приемами их решения (ОК 1-9, ПК 1.1-1.4).
- оценка «3» (удовлетворительно) выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении программного материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий (ОК 1-9, ПК 1.1-1.4).
- оценка «2» (неудовлетворительно) выставляется студенту, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большим затруднением решает практические задания (ОК 1-9, ПК 1.1-1.4).

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

2.1 Контрольные вопросы для промежуточной аттестации в форме экзамена по учебной дисциплине Основы логистики.

1. История развития логистики.
2. Основные понятия логистики.
3. Основные логистические концепции.
4. Последовательность действий по формированию системы логистического сервиса.
5. Уровень логистического сервиса.
6. Производственная логистика: понятие, цель и задачи.
7. «Толкающая система» как способ управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем.
8. «Тянущая система» как способ управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем.
9. Формы организации движения материалов.
10. Цель и задачи логистики закупок. Этапы процесса осуществления закупок потребителем.
11. Понятие и функции снабжения. Требования к системе снабжения и работе системы управления закупками предприятия
12. Факторы, влияющие на выбор поставщика. Основные критерии выбора поставщика.
13. Понятие и основные задачи распределительной логистики.
14. Уровень и структура канала распределения.
15. Перечислить и охарактеризовать показатели поставок.
16. Классификация запасов. Виды запасов по времени.
17. Система управления запасами.
18. Функции складов. Зонирование складских операций.
19. Понятие транспорта, его виды.
20. Понятие и характеристика перевозок на железнодорожном транспорте. Достоинства и недостатки.
21. Понятие и характеристика перевозок автомобильным транспортом. Достоинства и недостатки.
22. Понятие и характеристика перевозок водным транспортом. Достоинства и недостатки.
23. Понятие и характеристика перевозок воздушным транспортом. Достоинства и недостатки.
24. Понятие и характеристика перевозок трубопроводным транспортом. Достоинства и недостатки.
25. Виды маршрутов движения
26. Система тарифов на различных видах транспорта.
27. Понятие и виды цен. Способы образования базисной цены продукции.
28. Система нетто-, брутто- ценообразования. Вертикальное ценообразование.

29. Виды скидок. Цели предоставления скидок.
30. Понятие и виды надбавок.
31. Себестоимость продукции и обслуживания, порядок формирования.
32. Перечислить и охарактеризовать, применяемые на практике, условия платежа.

2.2. Практические задания для промежуточной аттестации в форме экзамена по учебной дисциплине Основы логистики.

Задача

Компания А торгует товарами групп X, Y и Z. Используя данные таблиц 1 и 2, определите уровень логистического сервиса по каждой товарной группе по признаку наличия товаров на складе, а также совокупный уровень сервиса по этому показателю.

Таблица 1. Исходные данные:
глубина ассортимента компании А по товарным группам

| Товарная группа | Число наименований товаров данной товарной группы, доступное на данном рынке | Число наименований товаров товарной группы, имеющееся на складе компании А в любой момент времени |
|-----------------|--|---|
| X | 100 | 60 |
| Y | 20 | 5 |
| Z | 80 | 72 |

Таблица 2. Исходные данные:
доли выручки от разных товарных групп

| Товарная группа | Доля выручки, которую дает товарная группа, % |
|-----------------|---|
| X | 50 |
| Y | 10 |
| Z | 40 |

Задача

Компании А и В отличаются уровнями сервиса по разным признакам, приведенным в таблице 1. Клиент X оценивает важность каждого из этих признаков так, как показано в таблице 2. С какой из компаний клиент X предпочтет сотрудничать?

Таблица 1. Исходные данные:
уровни сервиса по разным признакам компаний А и В, в %

| Признак | Компания А | Компания В |
|------------------------------------|------------|------------|
| надежность поставки | 90 | 95 |
| полное время от заказа до поставки | 90 | 80 |
| гибкость поставки | 80 | 85 |
| наличие запасов на складе | 75 | 70 |

Таблица 2. Исходные данные:
важность признаков по оценке клиента X, баллов из 10 возможных

| Признак | Оценка |
|------------------------------------|--------|
| надежность поставки | 10 |
| полное время от заказа до поставки | 2 |
| гибкость поставки | 8 |
| наличие запасов на складе | 5 |

Задача

Компания А торгует товарами групп R, S и T. Используя данные таблиц 1 и 2, определите уровень сервиса по каждой товарной группе по признаку надежности поставки, а также совокупный уровень сервиса по этому показателю.

Таблица 1. Исходные данные: надежность поставки компании А по товарным группам, за предыдущий период

| Товарная группа | Число заказов, полученных компанией А на товарную группу | Число заказов на товарную группу, исполненных компанией А в полном объеме и качестве, в указанный срок |
|-----------------|--|--|
| R | 160 | 120 |
| S | 100 | 90 |
| T | 50 | 50 |

Таблица 2. Исходные данные:
доли выручки от разных товарных групп

| Товарная группа | Доля выручки, которую дает товарная группа, % |
|-----------------|---|
| R | 20 |
| S | 30 |
| T | 50 |

Задача

Компании V и W отличаются уровнями сервиса по разным признакам, приведенным в таблице 1. Клиент С оценивает важность каждого из этих признаков так, как показано в таблице 2.

С какой из компаний клиент С предпочтет сотрудничать?

Таблица 1. Исходные данные:
уровни сервиса по разным признакам компаний V и W, %

| Признак | Компания V | Компания W |
|--|------------|------------|
| Глубина ассортимента | 50 | 55 |
| Надежность поставки | 95 | 90 |
| Полное время от заказа до поставки | 80 | 75 |
| Наличие запасов на складе | 60 | 70 |
| Возможность предоставления рассрочки платежа | 50 | 30 |

Таблица 2. Исходные данные:
важность признаков по оценке клиента С, баллов из 10 возможных

| Признак | Оценка |
|--|--------|
| Глубина ассортимента | 8 |
| Надежность поставки | 9 |
| Полное время от заказа до поставки | 6 |
| Наличие запасов на складе | 1 |
| Возможность предоставления рассрочки платежа | 3 |

Задача

Завод А производит однородную продукцию (т. е. станки, инструменты и работники полностью взаимозаменяемы).

В настоящий момент производится 50 тыс. единиц продукции в месяц. Для этого задействовано 250 рабочих-станочников.

Местный рынок труда в любой момент может обеспечить привлечение еще 60 человек, к тому же имеются условия для предоставления жилья 25 работникам, прибывшим из прилегающих районов. На заводе имеется 250 станков, каждый из которых при предельной загрузке может производить 250 единиц продукции в месяц.

Определите, насколько можно увеличить объем производства завода А при перечисленных условиях.

Задача

Исходя из данных таблицы 1 по балльной оценке различных поставщиков и значимости факторов для клиента А, определите, которого из поставщиков выберет этот клиент.

Таблица 1. Исходные данные: значимость факторов и их оценка для ряда поставщиков

| Фактор | Значимость | Поставщик 1 | Поставщик 2 | Поставщик 3 |
|----------------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| Надежность поставки | 0,3 | 10 | 9 | 10 |
| Время на поставку | 0,2 | 8 | 6 | 7 |
| Цена товара | 0,4 | 7 | 6 | 10 |
| Финансовое положение | 0,1 | 10 | 6 | 8 |
| Рейтинг поставщика | X | 8,4 | 6,9 | 9,2 |

Задача

Исходя из данных таблицы 1 по балльной оценке различных поставщиков и значимости факторов для клиента А, определите, которого из поставщиков выберет этот клиент?

Таблица 1. Исходные данные: значимость (веса) факторов и их оценка

| Фактор | Вес | Поставщик 1 | Поставщик 2 | Поставщик 3 |
|--------------------------|-----|-------------|-------------|-------------|
| Надежность поставки | 0,1 | 9 | 9 | 10 |
| Удаленность поставщика | 0,3 | 8 | 10 | 7 |
| Цена товара | 0,5 | 7 | 6 | 9 |
| Гарантийное обслуживание | 0,1 | 10 | 5 | 6 |
| Рейтинг поставщика | X | | | |

Задача

Определите показатель безотказности поставок за период I фирмой А, если всего было поставлено 359 партий товара, из которых 25 было доставлено с задержкой на 1 день, 3 – на 2 дня, на 38 заказов вообще был дан отказ (предполагается, что партии одинакового размера).

Задача

Определите показатель безотказности поставок за период I фирмой А, если всего было поставлено 486 партий товара, из которых 35 было доставлено с задержкой на 1 день, 24 – на 2 дня, 9 – на 3 дня, на 41 заказ вообще был дан отказ, а 16 партий было возвращено поставщику из-за ненадлежащего качества (предполагается, что партии одинакового размера).

Задача

Для фирмы А доступны все виды транспорта. Исходя из данных таблицы 1 определите, какой из них она выберет?

Таблица 1. Исходные данные: веса факторов для фирмы А

| | | | | | |
|----------------|------------------|--|-------------------------------------|----------------------------|---------------------|
| Время доставки | Частота отправок | Надежность соблюдения графика доставки | Способность перевозить разные грузы | Географическая мобильность | Стоимость перевозки |
| 0,7 | 0,2 | 0,5 | 0,4 | 0,9 | 1 |

Таблица 2. Оценка различных видов транспорта в разрезе основных факторов, влияющих на выбор вида транспорта

| Вид транспорта | Факторы выбора вида транспорта | | | | | |
|-----------------|--------------------------------|------------------|--|-------------------------------------|----------------------------|---------------------|
| | Время доставки | Частота отправок | Надежность соблюдения графика доставки | Способность перевозить разные грузы | Географическая мобильность | Стоимость перевозки |
| Железнодорожный | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| Водный | 2 | 1 | 2 | 5 | 2 | 5 |
| Автомобильный | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 |
| Трубопроводный | 1 | 5 | 5 | 1 | 1 | 4 |
| Воздушный | 5 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 |

Задача

Для фирмы G доступны все виды транспорта. Исходя из данных таблицы 1 определите, какой из них она выберет?

Таблица 1. Исходные данные: веса факторов для фирмы G

| Время доставки | Частота отправок | Надежность соблюдения графика доставки | Способность перевозить разные грузы | Географическая мобильность | Стоимость перевозки |
|----------------|------------------|--|-------------------------------------|----------------------------|---------------------|
| 0,6 | 0,8 | 0,5 | 0,3 | 0,6 | 1 |

Таблица 2. Оценка различных видов транспорта в разрезе основных факторов, влияющих на выбор вида транспорта

| Вид транспорта | Факторы выбора вида транспорта | | | | | |
|-----------------|--------------------------------|------------------|--|-------------------------------------|----------------------------|---------------------|
| | Время доставки | Частота отправок | Надежность соблюдения графика доставки | Способность перевозить разные грузы | Географическая мобильность | Стоимость перевозки |
| Железнодорожный | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| Водный | 2 | 1 | 2 | 5 | 2 | 5 |
| Автомобильный | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 |
| Трубопроводный | 1 | 5 | 5 | 1 | 1 | 4 |
| Воздушный | 5 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 |

Задача

Найти дневную производительность труда работников торгового предприятия, если в нем занято 10 человек, а товарооборот составляет 1500 тыс. руб. в месяц (работает ежедневно, в данном месяце 30 дней).

Задача

Определить срок окупаемости склада, на строительство которого было затрачено 6 миллионов рублей, а прибыль он приносит в размере 1200 тысяч рублей ежегодно.

Задача

Определить уровень механизации складских работ, если каждый день в среднем выполняется 6 тонн ручных работ и 4 тонны механизированных.

Задача

Определить себестоимость складской переработки 1 тонны груза, если для переработки 100 тонн груза требуется выплатить 5 тыс. рублей заработной платы работникам, 2 тыс. затратить на ГСМ, 1 тыс. на амортизацию, 4 тыс. на оплату кредита, и 6 тыс. на оплату прочих расходов.

Задача

Определить уровень рентабельности товарооборота, если торговое предприятие получило прибыль 10 000 рублей при товарообороте в 700 000 рублей.

Задача

Определить уровень рентабельности товарооборота торгового предприятия, если за период оно закупило товаров на 850 тыс. руб., постоянные издержки обращения составили 50 тыс. руб., переменные – 40 тыс. руб., а прибыль – 60 тыс. руб.

Задача

Определить уровень рентабельности товарооборота торгового предприятия, если за период оно закупило товаров на 470 тыс. руб., прямые издержки обращения составили 50 тыс. руб., косвенные – также 50 тыс. руб., а товарооборот – 600 тыс. руб.

Задача

Определить срок окупаемости склада, на строительство которого было затрачено 6 миллионов рублей, а прибыль он приносит в размере 100 тыс. руб. ежемесячно.

Задача

Определить уровень механизации складских работ, если каждый день в среднем выполняется 10 т работ, из которых 4 т приходится на ручные.

Задача

Определить размер капитальных вложений в строительство склада, если срок его окупаемости запланирован 10 лет, а ожидаемая ежегодная прибыль составит 500 тыс. руб.

3. ПЕРЕЧЕНЬ МАТЕРИАЛОВ, ОБОРУДОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Проведение промежуточной аттестации по учебной дисциплине требует наличия кабинет учетно-финансовых дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, наглядные пособия (стенды).

Технические средства обучения: переносное мультимедийное оборудование.

Информационные источники, используемые в аттестации: перечень учебных изданий, электронных изданий, электронных и Интернет-ресурсов, образовательных платформ, электронно-библиотечных систем, веб-систем для организации дистанционного обучения и управления им, используемые в образовательном процессе как основные и дополнительные источники.

Основные источники:

Турков А.М. Логистика: учебник/А.М. Турков. – М.: Академия, 2015-176 с.

Основы логистики: Учебное пособие Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков. - 2-е изд.- М.: ИНФРА – М, 2015.-304 с.

Логистика 5-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО /Неруш Ю.М.- М.:Юрайт ,2016 г.- 559 с.

Логистика 5-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО /Неруш Ю.М.- М.:Юрайт ,2016 г.- 559 с.

Логистика 2-е изд., пер. и доп. Практикум учебное пособие для СПО для СПО /Неруш Ю.М.- М.:Юрайт ,2016 г.- 221 с.

Логистика для бакалавров: учебник/Карпова С.В.-М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016 -323 с.

Дополнительные источники:

Железнодорожный транспорт: Научно-теоретический технико-экономический журнал/ Орган Министерства Путей Сообщения. – М.:Транспорт. ISSN 0044-4448. – Выходит ежемесячно.

Транспорт: наука, техника, управление: Сборник обзорной информации/ ВИНТИ. – М. : ВИНТИ. ISSN 0236-1914. – Выходит ежемесячно.

Логинфо: Журнал. – М. : ООО"Триада , Лтд". – Выходит 10 раз в год.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Видеоматериал «Научные основы логистики». Видеоурок по учебной дисциплине «Основы логистики»
https://yandex.ru/video/preview?text=%D0%9D%D0%B0%D1%83%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B%20%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8%20%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE&path=wizard&parent-reqid=1605852298282654-1080472977855792123600163-production-app-host-man-web-yp-243&wiz_type=vital&filmId=11820682195665280119

2. Фоксфорд — онлайн-школа:
- Производственная логистика
<https://foxford.ru/wiki/search?q=%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0>

3. Видеоматериал «Логистика складирования»
https://yandex.ru/video/preview?text=%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D1%81%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE&path=wizard&parent-reqid=1605852614525159-303877978521606404100163-production-app-host-man-web-yp-343&wiz_type=vital&filmId=3909984019195780158

4. Информационно-образовательная среда «Российская электронная школа» - <https://resh.edu.ru/>

- Урок 9. Экономические цели и функции государства -
<https://resh.edu.ru/subject/lesson/6156/start/33411/>

5. Цифровая образовательная среда СПО PROобразование: Лебедев, Е. А. Основы логистики транспортного производства и его цифровой трансформации : учебное пособие / Е. А. Лебедев, Л. Б. Миротин. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 212 с. — ISBN 978-5-9729-0245-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/86617> (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Электронно-библиотечная система:

IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/78574.html>

Веб-система для организации дистанционного обучения и управления им:

Система дистанционного обучения ОГАПОУ «Алексеевский колледж»
<http://moodle.alcollege.ru/>