

ДЕПАРТАМЕНТ ВНУТРЕННЕЙ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АЛЕКСЕЕВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Рабочая программа учебной дисциплины
ОП.15 Бизнес - планирование

для специальности

38.02.03 Операционная деятельность в логистике

г. Алексеевка
2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.03 Операционная деятельность в логистике. При разработке рабочей программы учтены требования профессионального стандарта «Операционный логист», утверждённого приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 616 н от 08 сентября 2014 года

Одобрено
на заседании Педагогического совета
Протокол № 1 от 31.08 2020 г.
Председатель [подпись] О.В. Афанасьева

Утверждаю:
Директор
«Алексеевский колледж» ОГАПОУ
[подпись] О.В. Афанасьева
Приказ № 483 от 31.08 2020 г.

Принято
предметно - цикловой комиссией
общефессиональных дисциплин и
профессиональных модулей
специальности 38.02.03 Операционная
деятельность в логистике
Протокол № 1 от 31.08.2020 г.
Председатель [подпись] Т.Н. Лозовская

Разработчик: [подпись] М.П.Будник - преподаватель ОГАПОУ
«Алексеевский колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.15 Бизнес - планирование

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по среднему профессиональному образованию 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

1.2 Место учебной дисциплины в программы подготовки специалистов среднего звена:

общепрофессиональная дисциплина профессионального цикла (вариативная часть)

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- формулировать бизнес-идею;
- определять вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес- проекта;
- выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения;
- рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия (фирмы), по принятой, стандартной методологии;
- использовать в работе экономическую, нормативную документацию и справочный материал;
- уметь выявлять сильные и слабые стороны предполагаемого бизнеса.
- уметь самостоятельно составлять бизнес-план для конкретных задач;
- оценивать эффективность предполагаемого бизнес-плана.
- использовать компьютерную технику в режиме пользователя.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- теоретические основы и методику планирования;
- методику расчета основных показателей бизнес-плана;
- основные этапы бизнес -планирования,
- примерную структуру бизнес-плана ;
- краткое содержание его отдельных разделов.

Профессиональные (ПК) и общие (ОК) компетенции , которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

ПК 1.1. Принимать участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом.

- ПК 1.3. Осуществлять выбор поставщиков, перевозчиков, определять тип посредников и каналы распределения
- ПК 1.4. Владеть методикой анализа и проектирования на уровне подразделения (участка) логистической системы управления запасами и распределительных каналов.
- ПК 2.2 Применять методологию проектирования внутрипроизводственных логистических систем при решении практических задач.
- ПК 3.3 Рассчитывать и анализировать логистические издержки
- ПК 4.3 Подбирать и анализировать основные критерии оценки рентабельности систем складирования, транспортировки.
- ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
- ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
- ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
- ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК.6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК.7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
- ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
- ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 84 часа, в том числе:
аудиторной учебной работы обучающегося - 56 часа, в том числе
практических занятий 36 часов, теоретических занятий 20 часов,
самостоятельной учебной работы обучающегося - 28 часов, консультации -0.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	84
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	56
в том числе:	
теоретические занятия	20
лабораторные занятия	
практические занятия	36
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная учебная работа обучающегося (всего)	28
в том числе:	
решение задач	13
сообщение	7
доклад	1
схема	1
таблица	1
разработка раздела	2
презентация	3
Консультации	-
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.15 Бизнес - планирование

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	
Тема 1 Планирование - условие стабильного бизнеса	2			
	Содержание учебного материала			
	1..	Планирование - условие стабильного бизнеса Цель, задачи и функции бизнес-плана Принципы внутрифирменного планирования	3	4
		Лабораторные занятия	3	
		Практические занятия	*	
		Контрольные работы	*	
		Самостоятельная работа обучающихся: сообщение «Типы и виды внутрифирменного планирования»	*	
			1	
	Содержание учебного материала			
		Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Структура бизнес-плана. Концепция бизнеса: история бизнеса, цели, объем продаж, руководство и персонал фирмы; цели финансирования, прогнозирование доходов. Характеристика продукции..	9	1,2,3
	Лабораторные занятия	2		
Тема 2 Содержание и порядок разработки бизнес-плана.	Содержание учебного материала			
		Лабораторные занятия	*	
		Практические занятия	4	
	1.	Составление краткого описания компании, выпускаемой продукции или оказываемых услуг.	3	
	2.	Выбор организационно-правовой формы фирмы, формулирование целей и задач разработки бизнес- плана		
		Контрольные работы	*	
		Самостоятельная работа обучающихся: решение задач «Разработка раздела Характеристика продукции».	3	
		сообщение «Роль бизнес – плана в деятельности организации».		
	Содержание учебного материала			
	1..	Важность изучения рынка. Анализ потребителя. Конкуренция и конкурентное преимущество.	9	1.2.3
	Сравнительная характеристика конкурентов	2		
	Лабораторные занятия	*		

	<p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> Анализ рынка потребителей Анализ рынков сбыта и основных конкурентов <p>Контрольные работы</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>сообщение «Конкурентные стратегии в бизнес- планировании»</p> <p>сообщение «Анализ конкуренции»</p> <p>таблица «Сравнительная характеристика конкурентов»</p>	<p>4</p> <p>*</p> <p>3</p>	
<p>Тема 4</p> <p>Производственный план фирмы.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> Значение производственного плана. Основные разделы производственного плана: организация производства, расчеты издержек, обеспечение контроля качества, обеспечение экологической чистоты производства и безопасности жизнедеятельности. Методика составления прогноза продаж <p>Лабораторные занятия</p> <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> Расчет основных показателей производственного плана. Расчет основных показателей производственного плана. Расчет объёма продаж. <p>Контрольные работы</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся решение задач:</p> <ol style="list-style-type: none"> Планирование себестоимости продукции. Планирование потребности в оборотных средствах. Организация управления персоналом. Квалифицированные требования, предъявляемые к работникам 	<p>12</p> <p>2</p> <p>*</p> <p>6</p> <p>*</p> <p>4</p>	<p>1, 2, 3</p>
<p>Тема 5</p> <p>Планирование маркетинговой деятельности.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> Формы реализации товаров. Структура раздела бизнес-плана «план маркетинга». Этапы продвижения товара на рынок. Жизненный цикл товара Организация товародвижения и сбыт товара. Разработка системы стимулирования сбыта. Формирование ценовой политики, выбор стратегии; Разработка программы маркетинга; <p>Лабораторные занятия</p> <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> Разработка плана маркетинга по направлению деятельности организации. 	<p>12</p> <p>2</p> <p>*</p> <p>6</p>	<p>1, 2, 3</p>

	<p>2. Разработка плана маркетинга по направлению деятельности организации.</p> <p>3. Формирование ценовой политики фирмы</p> <p>Контрольные работы</p>		
<p>Тема 6 Финансовый план фирмы.</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся сообщение «Этапы продвижения товара на рынок». сообщение «Жизненный цикл товара». разработка раздела «План маркетинга»</p> <p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Значение финансового плана и его основные составляющие. Виды финансового планирования предприятия (фирмы). Цели раздела бизнес-плана «Финансовый план». Источники финансирования деятельности предприятия (фирмы). Лабораторные занятия</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Разработка финансового плана. (отчет о движении денежных средств, прогнозный баланс)</p> <p>2. Отчет о прибылях и убытках фирмы</p> <p>3. Расчет показателей финансовой устойчивости</p> <p>4. Расчет показателей рентабельности, расчет окупаемости бизнес-проекта</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся решение задач Отчет о движении денежных средств Показатели финансовой устойчивости, Показатели ликвидности предприятия, Показатели рентабельности Показатели окупаемости бизнес-проекта</p>	<p>*</p> <p>4</p> <p>15</p> <p>2</p> <p>*</p> <p>8</p> <p>*</p> <p>5</p>	<p>1, 2, 3</p>
<p>Тема 7 Риски в деятельности предприятия.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Планирование в условиях риска и неопределенности. Виды рисков: производственные, коммерческие, финансовые и связанные с форс-мажорными обстоятельствами. Методы оценки рисков. Анализ точки безубыточности Лабораторные занятия</p> <p>Практические занятия Разработка раздела Риски в деятельности предприятия Анализ точки безубыточности</p>	<p>9</p> <p>2</p> <p>*</p> <p>4</p>	<p>1, 2, 3</p>

	Контрольные работы		*	
	Самостоятельная работа обучающихся решение задач: 1. Оценка рисков, 2. SWOT-анализ. Схема «Риски предпринимателя»		3	
Тема 8 Правовые основы бизнеса	Содержание учебного материала		6	
	1. Правовые нормы регулирования бизнеса ГК РФ – правовая основа бизнеса		2	
	Лабораторные занятия		*	
	Практические занятия		2	
	Анализ бизнес-плана предпринимателя		*	
	Контрольные работы		2	
	Самостоятельная работа обучающихся сообщение «Юридические признаки предпринимательства и правовые последствия их отсутствия» доклад «Правовая среда предпринимателя»			
	Содержание учебного материала		7	
Тема 9 Антикризисное управление компаний, механизм банкротства	1. Управление кризисом Наиболее вероятные кризисные ситуации и рекомендации по их разрешению		2	
	Лабораторные занятия		*	
	Практические занятия		2	
	Презентация бизнес-планов		*	
	Контрольные работы		3	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка презентаций бизнес-планов, требования к ним 2. Оформление бизнес-плана			
	Дифференцированный зачет		2	
Промежуточная аттестация			84	
Всего:				

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

Кабинет экономики организации № 3-01, 22,7 кв.м Оборудование учебного кабинета: доска, 28 посадочных места для студентов (28 стульев, 14 столов), рабочее место преподавателя, мультимедийное оборудование.

Основное оборудование: стенд «Информационный бюллетень», «Уголок по технике безопасности», «Компетенции по изучаемым дисциплинам», «Будни кабинета», «Лучшие работы студентов», комплект учебно-методической документации.

Демонстрационные средства обучения: электронные учебники и презентации.

Рабочая программа может быть реализована с применением различных образовательных технологий, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

3.2. Информационное обеспечение обучения

перечень учебных изданий, электронных изданий, электронных и Интернет-ресурсов, образовательных платформ, электронно-библиотечных систем, веб-систем для организации дистанционного обучения и управления им, используемые в образовательном процессе как основные и дополнительные источники.

Основные источники:

1. Экономика организации (предприятия) : Учебник для СПО / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- М.: КНОРУС, 2016.– 416 с
2. Бизнес- планирование 3-е изд., исп. и доп. Учебник и практикум для СПО / Сергеев А.А.- М.: Юрайт, 2019 г.- 475 с.

Дополнительные источники:

1. Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю. Буров. – Чита.:..., 2013. – 441 с.
2. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Университетская библиотека онлайн (ЭБС) ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 700 с. – («Золотой фонд российских учебников»). – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/116987/>.
3. Черданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебник для НПО – М.: «Академия», 2011.
4. Минаева Н.А. Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения М.: ВЛАДОС, 2012.
5. Курс предпринимательства: Учебник для вузов / В.Я.Горфинкель и др. – М.Финансы, ЮНИТИ, 2012.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Социальные и экономические права В России <http://www.seprava.ru>
2. Правовой сайт <http://www.consultantplus.ru>
3. Всероссийская Интернет академия
<http://www.comuniware.ru.internetacadetay/>
4. Сайт библиотеки экономической и деловой литературы - <http://ek-lit.agava.ru>
5. Портал Института «экономическая школа» - <http://economicus.ru> -
6. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту - <http://ecsocman.edu.ru> -
7. Видеоматериал «Планирование - условие стабильного бизнеса»
<https://www.youtube.com/watch?v=xiZDnZZHXls>
8. Видеоматериал «Содержание и порядок разработки бизнес-плана» -
<https://www.youtube.com/watch?v=mnMLu8-yV7I>
9. Видеоматериал «Анализ рынка и конкуренция» -
<https://www.youtube.com/watch?v=jlFmmXqo-3M>
10. Видеоматериал «Планирование маркетинговой деятельности» -
<https://www.youtube.com/watch?v=3yXAq4xVN5E>
11. Видеоматериал «Риски в деятельности предприятия» -
<https://www.youtube.com/watch?v=0rLxOYIv3Yk>
12. Цифровая образовательная среда СПО PROFобразование:
 - Каратаева, О. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / О. Г. Каратаева, О. В. Чеха. — Саратов : Профобразование, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-4488-0883-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/98377> (дата обращения: 06.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
 - Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; под редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4488-0522-6, 978-5-7996-2791-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87790> (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Электронно-библиотечная система:

IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/78574.html>

Веб-система для организации дистанционного обучения и управления

им:

Система дистанционного обучения ОГАПОУ «Алексеевский колледж»
<http://moodle.alcollege.ru/>

Интернет-ресурсы:

1. Социальные и экономические права В России
<http://www.seprava.ru>
2. Правовой сайт <http://www.consultantplus.ru>
<http://www.communiware.ru.internetacadetay/> - Всероссийская Интернет академия
3. <http://ek-lit.agava.ru> - Сайт библиотеки экономической и деловой литературы
4. <http://economicus.ru> - Портал Института «экономическая школа»
1. <http://ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, дифференцированного зачета, а также выполнения обучающимися самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><u>освоенные умения:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- формулировать бизнес-идею;- определять вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта;- выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения;- рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия (фирмы), по принятой, стандартной методологии;- использовать в работе экономическую, нормативную документацию и справочный материал;- уметь выявлять сильные и слабые стороны предполагаемого бизнеса.- уметь самостоятельно составлять бизнес-план для конкретных задач;- оценивать эффективность предполагаемого бизнес-плана.- использовать компьютерную технику в режиме пользователя. <p><u>усвоенные знания:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы и методику планирования;- методику расчета основных показателей бизнес-плана;- основные этапы бизнес-планирования;- примерную структуру бизнес-плана;- краткое содержание его отдельных разделов.	<p>Устный и письменный опрос, выполнение самостоятельной работы, защита практической работы, дифференцированный зачет.</p> <p>Устный и письменный опрос, выполнение самостоятельной работы, защита практической работы, дифференцированный зачет.</p>

