

ДЕПАРТАМЕНТ ВНУТРЕННЕЙ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АЛЕКСЕЕВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.15 Бизнес - планирование

для специальности

38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Алексеевка 2019

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.03 Операционная деятельность в логистике. При разработке рабочей программы учтены требования профессионального стандарта «Операционный логист», утверждённого приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 616 н от 08 сентября 2014 года

Одобрено
на заседании Педагогического совета
Протокол № 1 от 30.08. 2019 г.
Председатель О.В. Афанасьева

Утверждаю:
Директор ОГАПОУ
«Алексеевский колледж»
О.В. Афанасьева

Приказ № 595 от 30.08. 2019 г.

Принято
предметно - цикловой комиссией
обще профессиональных дисциплин и
профессиональных модулей
специальности 38.02.03 Операционная
деятельность в логистике
Протокол № 1 от 30.08.2019 г.
Председатель Т.Н. Лозовская

Разработчик: Л.И. Ростовцева Ростовцева Л.И. - преподаватель ОГАПОУ
«Алексеевский колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес - планирование

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по среднему профессиональному образованию 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

1.2 Место учебной дисциплины в программы подготовки специалистов среднего звена:

общеобразовательная дисциплина профессионального цикла (вариативная часть)

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- формулировать бизнес-идею;
- определять вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта;
- выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения;
- рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия (фирмы), по принятой, стандартной методологии;
- использовать в работе экономическую, нормативную документацию и справочный материал;
- уметь выявлять сильные и слабые стороны предполагаемого бизнеса.
- уметь самостоятельно составлять бизнес-план для конкретных задач;
- оценивать эффективность предполагаемого бизнес-плана.
- использовать компьютерную технику в режиме пользователя.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- теоретические основы и методику планирования;
- методику расчета основных показателей бизнес-плана;
- основные этапы бизнес -планирования,
- примерную структуру бизнес-плана ;
- краткое содержание его отдельных разделов.

Профессиональные (ПК) и общие (ОК) компетенции , которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

ПК 1.1. Принимать участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом.

- ПК 1.3. Осуществлять выбор поставщиков, перевозчиков, определять тип посредников и каналы распределения
- ПК 1.4. Владеть методикой анализа и проектирования на уровне подразделения (участка) логистической системы управления запасами и распределительных каналов.
- ПК 2.2 Применять методологию проектирования внутрипроизводственных логистических систем при решении практических задач.
- ПК 3.3 Рассчитывать и анализировать логистические издержки
- ПК 4.3 Подбирать и анализировать основные критерии оценки рентабельности систем складирования, транспортировки.
- ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
- ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
- ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
- ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК.6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК.7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
- ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
- ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 84 часа, в том числе:
аудиторной учебной работы обучающегося - 56 часа, в том числе практических занятий 36 часов, теоретических занятий 20 часов,
самостоятельной учебной работы обучающегося - 28 часов, консультации -

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	84
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	56
в том числе:	
теоретические занятия	20
лабораторные занятия	
практические занятия	36
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)	28
в том числе: решение задач	
сообщение	13
доклад	2
таблица	4
разработка раздела	1
презентация	2
	3
Консультации	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Бизнес - планирование

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1 Планирование - условие стабильного бизнеса	2 Содержание учебного материала 1.. Планирование - условие стабильного бизнеса Цель, задачи и функции бизнес-плана Принципы внутрифирменного планирования Лабораторные занятия Практические занятия Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся: сообщение Типы и виды внутрифирменного планирования	3 3 2 * * *	4 1,3
Тема 2 Содержание и порядок разработки бизнес-плана.	Содержание учебного материала Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Структура бизнес-плана. Концепция бизнеса: история бизнеса, цели, объем продаж, руководство и персонал фирмы; цели финансирования, прогнозирование доходов. Характеристика продукции.. Лабораторные занятия Практические занятия 1. Составление краткого описания компании, выпускаемой продукции или оказываемых услуг. 2. Выбор организационно-правовой формы фирмы, формулирование целей и задач разработки бизнес- плана Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся: решение задач Разработка раздела Характеристика продукции сообщение Роль бизнес – плана в деятельности организации.	1 9 2 * 4 *	1,2,3
Тема 3 Анализ рынка и конкуренция.	Содержание учебного материала 1.. Важность изучения рынка. Анализ потребителя. Конкуренция и конкурентное преимущество. Сравнительная характеристика конкурентов Лабораторные занятия Практические занятия 1. Анализ рынка потребителей	3 9 2 * 4	1,2,3

	<p>2. Анализ рынков сбыта и основных конкурентов</p>		
<p>Тема 4 Производственные и план фирмы.</p>	<p>Контрольные работы</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся: Подбор литературы доклад Конкурентные стратегии в бизнес- планировании таблица Сравнительная характеристика конкурентов</p> <p>Содержание учебного материала</p> <p>Значение производственного плана. Основные разделы производственного плана: организация производства, расчеты издержек, обеспечение контроля качества, обеспечение экологической чистоты производства и безопасности жизнедеятельности. Методика составления прогноза продаж</p> <p>Лабораторные занятия</p> <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет основных показателей производственного плана. 2. Расчет основных показателей производственного плана. 3. Расчёт объёма продаж. <p>Контрольные работы</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся решение задач:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование себестоимости продукции. 2. Планирование потребности в оборотных средствах. 3. Организация управления персоналом. 4. Квалифицированные требования, предъявляемые к работникам 	<p>*</p> <p>3</p> <p>12</p> <p>2</p> <p>6</p> <p>4</p> <p>12</p> <p>2</p> <p>6</p>	<p>1,2,3</p> <p>1,2,3</p>
<p>Тема 5 Планирование маркетинговой деятельности.</p>	<p>Формы реализации товаров. Структура раздела бизнес-плана «план маркетинга». Этапы продвижения товара на рынок. Жизненный цикл товара Организация товародвижения и сбыт товара. Разработка системы стимулирования сбыта. Формирование ценовой политики, выбор стратегии; Разработка программы маркетинга;</p> <p>Лабораторные занятия</p> <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка плана маркетинга по направлению деятельности организации. 2. Разработка плана маркетинга по направлению деятельности организации. 3. Формирование ценовой политики фирмы <p>Контрольные работы</p>	<p>6</p>	

Тема 6 Финансовый план фирмы.	Самостоятельная работа обучающихся схема Этапы продвижения товара на рынок. схема Жизненный цикл товара разработка раздела Плана маркетинга	4	
	Содержание учебного материала Значение финансового плана и его основные составляющие. Виды финансового планирования предприятия (фирмы). Цели раздела бизнес-плана «Финансовый план». Источники финансирования деятельности предприятия (фирмы). Лабораторные занятия	15 2	1.2,3
Тема 7 Риски в деятельности предприятия.	Практические занятия	8	
	1. Разработка финансового плана. (отчет о движении денежных средств, прогнозный баланс)		
	2. Отчет о прибылях и убытках фирмы		
	3. Расчет показателей финансовой устойчивости		
	4. Расчет показателей рентабельности, расчет окупаемости бизнес- проекта Контрольные работы		
Самостоятельная работа обучающихся решение задач Отчет о движении денежных средств Показатели финансовой устойчивости, Показатели ликвидности предприятия, Показатели рентабельности Показатели окупаемости бизнес- проекта	5		
Содержание учебного материала Планирование в условиях риска и неопределенности. Виды рисков: производственные, коммерческие, финансовые и связанные с форс-мажорными обстоятельствами. Методы оценки рисков. Анализ точки безубыточности Лабораторные занятия	9 2	1.2,3	
Тема 8 Правовые основы бизнеса	Практические занятия Разработка раздела Риски в деятельности предприятия Анализ точки безубыточности Контрольные работы	4	
	Самостоятельная работа обучающихся решение задач Оценка рисков, SWOT-анализ. Схема Риски предпринимателя	3	
	Содержание учебного материала 1. Правовые нормы регулирования бизнеса ГК РФ – правовая основа бизнеса Лабораторные занятия	6 2	1.2,3
	Практические занятия Анализ бизнес-плана предпринимателя Контрольные работы	2	

Тема 9 Антикризисное управление компанией, механизм банкротства	Самостоятельная работа обучающихся подбор литературы доклад Правовая среда предпринимателя		2	
	Содержание учебного материала			
	1.	Управление кризисом Наиболее вероятные кризисные ситуации и рекомендации по их разрешению	6	1,2,3
	Лабораторные занятия		2	
	Практические занятия			
	Презентация бизнес-планов		2	
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся			
	1. Подготовка презентаций бизнес-планов, требования к ним		3	
	2. Оформление бизнес-плана			
промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет		2	
Всего:			84	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Кабинет экономики организации № 3-01, 22,7 кв.м Оборудование учебного кабинета: доска, 28 посадочных места для студентов (28 стульев, 14 столов), рабочее место преподавателя, мультимедийное оборудование. Основное оборудование: стенд «Информационный бюллетень», «Уголок по технике безопасности», «Компетенции по изучаемым дисциплинам», «Будни кабинета», «Лучшие работы студентов», комплект учебно-методической документации.

Демонстрационные средства обучения: электронные учебники и презентации

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- 2-е изд. / Т.М. Голубева.- НИЦ ИНФРА-М, 2016.-226с.
2. Менеджмент: учебник для СПО / Г.Б. Казначеевская.- М.: КНОРУС, 2015. – 160 с.
3. Менеджмент: учебник для СПО / В.И. Сетков.- М.: КНОРУС, 2015. – 160 с.
4. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- / Т.М. Голубева.- М. Форум, 2018-256 с.

Дополнительные источники:

1. Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю. Буров. – Чита.:..., 2013. – 441 с.
2. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Университетская библиотека онлайн (ЭБС) ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 700 с. – («Золотой фонд российских учебников»). – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/116987/>.
3. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебник для НПО – М.: «Академия», 2011.
4. Минаева Н.А. Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения М.: ВЛАДОС, 2012.
5. Курс предпринимательства: Учебник для вузов / В.Я.Горфинкель и др. – М.Финансы, ЮНИТИ, 2012.

Отечественные журналы:

Российское предпринимательство

Секрет фирмы

Интернет-ресурсы:

1. Социальные и экономические права В России <http://www.seprava.ru>
2. Правовой сайт <http://www.consultantplus.ru>

<http://www.communiware.ru.internetacadetay/> - Всероссийская Интернет академия

3. <http://ek-lit.agava.ru> - Сайт библиотеки экономической и деловой литературы

4. <http://economicus.ru> - Портал Института «экономическая школа»

5. <http://ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, дифференцированного зачета, а также выполнения обучающимися самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><u>освоенные умения:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- формулировать бизнес-идею;- определять вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта;- выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения;- рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия (фирмы), по принятой, стандартной методологии;- использовать в работе экономическую, нормативную документацию и справочный материал;- уметь выявлять сильные и слабые стороны предполагаемого бизнеса.- уметь самостоятельно составлять бизнес-план для конкретных задач;- оценивать эффективность предполагаемого бизнес-плана.- использовать компьютерную технику в режиме пользователя.	<p>Устный и письменный опрос, выполнение самостоятельной работы, защита практической работы, дифференцированный зачет.</p>
<p><u>усвоенные знания:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы и методику планирования;- методику расчета основных показателей бизнес-плана;- основные этапы бизнес-планирования,- примерную структуру бизнес-плана;- краткое содержание его отдельных разделов.	<p>Устный и письменный опрос, выполнение самостоятельной работы, защита практической работы, дифференцированный зачет.</p>