

ДЕПАРТАМЕНТ ВНУТРЕННЕЙ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АЛЕКСЕЕВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора

И.А. Злобина И.А.

«31» 08 2020г.

**КОМПЛЕКТ
КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.16 Бизнес-планирование

специальности

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Алексеевка, 2020

Комплект оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям). При разработке рабочей программы учтены требования профессионального стандарта «Бухгалтер» утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ от 21 февраля 2019 года №103н, профессионального стандарта "Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)", утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. N 236н, профессионального стандарта "Аудитор", утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 октября 2015 г. N 728н.

Разработчик:

Коробова М.А.,

преподаватель общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Рассмотрено на заседании предметно - цикловой комиссии общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Протокол № 1 от 31 августа 2020г.

Председатель Л.В. Киященко Киященко Л.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекса оценочных средств	
1.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	4
1.2. Область применения комплекта оценочных средств	5
2. Комплект оценочных средств	
2.1. Задания для проведения дифференцированного зачета	7
3. Пакет экзаменатора.	
3.1. Задание: тестирование и решение задач.	17
3.2. Варианты для студентов.	20
3.3. Критерии оценивания ответов студентов на дифференцированном зачете.	29
3.4. Условия выполнения задания.	30

**I. Паспорт комплекта оценочных средств по учебной дисциплине
ОП.16 Бизнес-планирование**

1.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	50
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	50
в том числе:	
теоретические занятия	14
лабораторные занятия	
практические занятия	36
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная учебная работа обучающегося (всего)	
в том числе:	
Промежуточная аттестация в форме <i>дифференцированного зачета</i>	

1.2 Область применения комплекта оценочных средств

Комплект оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП.16 Бизнес-планирование

Таблица 1

№ п/п	Результаты освоения (объекты оценивания)		Тип задания; № задания	Форма аттестации (в соответствии с учебным планом)
	Темы дисциплины	Основные показатели оценки результата и их критерии		
1.	Тема 1 Планирование бизнеса. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.	<p><i>Знать:</i> Цель, задачи и функции бизнес-плана. Определение SMART-цели бизнеса. Структура бизнес-плана. Концепция бизнеса: история бизнеса, цели, объем продаж, руководство и персонал фирмы; цели финансирования, прогнозирование доходов. Характеристика продукции. Планирование - условие стабильного бизнеса.</p> <p><i>Уметь:</i> Разрабатывать организационную структуру и формировать план управления персоналом. Подготавливать нормативную и законодательную базу для бизнес-плана. Разрабатывать резюме предприятия. Разрабатывать характеристику предприятия</p>	Вопрос 1,2,3,4,5	Дифференцированный зачет
2.	Тема 2 Анализ рынка.	<p><i>Знать:</i> Важность изучения рынка. Анализ потребителя. Конкуренция и конкурентное преимущество. Сравнительная характеристика конкурентов. Сегменты целевой аудитории.</p> <p><i>Уметь:</i> Просчитывать целевую аудиторию бизнес-плана Рассчитывать материально-техническую базу бизнес-плана.</p>	Вопрос 6,7,8,9,10	Дифференцированный зачет
3.	Тема 3 Производственный и маркетинговый план.	<p><i>Знать:</i> Значение производственного плана. Основные разделы производственного плана: организация производства, расчеты издержек, обеспечение контроля</p>	Вопрос 11,12,13,14,15,16,17,18	Дифференцированный зачет

		<p>качества, обеспечение экологической чистоты производства и безопасности жизнедеятельности. Методика составления прогноза продаж.</p> <p>Планирование маркетинговой деятельности. B2B маркетинг и его инструменты. Структура раздела бизнес-плана «план маркетинга».</p> <p>Этапы продвижения товара на рынок.</p> <p>Жизненный цикл товара.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>Рассчитывать основные показатели производственного плана.</p> <p>Рассчитывать объём продаж.</p> <p>Разрабатывать производственную себестоимость продукции</p> <p>Рассчитывать ценообразование.</p>		
4	Тема 4 Финансовый план.	<p><i>Знать:</i> Значение финансового плана и его основные составляющие.</p> <p>Виды финансового планирования предприятия (фирмы).</p> <p>Цели раздела бизнес-плана «Финансовый план».</p> <p>Источники финансирования деятельности предприятия (фирмы).</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>Составлять финансовый план.</p> <p>Прогнозировать движение денежной наличности.</p>	Вопрос 19,20,21, 22	Дифферен зачет
5	Тема 5 Риски в деятельности предприятия.	<p><i>Знать:</i></p> <p>Планирование в условиях риска и неопределенности.</p> <p>Виды рисков: производственные, коммерческие, финансовые и связанные с форс-мажорными обстоятельствами.</p> <p>Методы оценки рисков.</p> <p>Анализ точки безубыточности.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>Анализировать чувствительность и оценивать риски.</p> <p>Определять внешние и внутренние риски с применением SWOT- анализа.</p> <p>Разрабатывать программы страхования рисков.</p> <p>Анализировать бизнес-плана предпринимателя.</p>	Вопрос 22,23,24, 25,26	Дифферен зачет
6	Тема 6 Антикризисное управление компанией и экспертиза	<p><i>Знать:</i></p> <p>Управление кризисом.</p> <p>Наиболее вероятные кризисные ситуации и рекомендации по их разрешению.</p>	Вопрос 27,28,29, 30	Дифферен зачет

	бизнес-плана.	<p>Основные ошибки встречающиеся в бизнес-планах.</p> <p>Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>Представить бизнес-план и проводить его экспертизу.</p>		
--	----------------------	---	--	--

2. Комплект оценочных средств

2.1. Задания для проведения дифференцированного зачета

Теоретические вопросы:

1. Цель, задачи и функции бизнес-плана.
2. Определение SMART-цели бизнеса. Структура бизнес-плана.
3. Концепция бизнеса: история бизнеса, цели, объем продаж, руководство и персонал фирмы; цели финансирования, прогнозирование доходов.
4. Характеристика продукции.
5. Планирование - условие стабильного бизнеса.
6. Важность изучения рынка.
7. Анализ потребителя.
8. Конкуренция и конкурентное преимущество.
9. Сравнительная характеристика конкурентов.
10. Сегменты целевой аудитории.
11. Значение производственного плана.
12. Основные разделы производственного плана: организация производства, расчеты издержек, обеспечение контроля качества, обеспечение экологической чистоты производства и безопасности жизнедеятельности.
13. Методика составления прогноза продаж.
14. Планирование маркетинговой деятельности.
15. B2B маркетинг и его инструменты.
16. Структура раздела бизнес-плана «план маркетинга».
17. Этапы продвижения товара на рынок.
18. Жизненный цикл товара.
19. Значение финансового плана и его основные составляющие.
20. Виды финансового планирования предприятия (фирмы).
21. Цели раздела бизнес-плана «Финансовый план».
22. Источники финансирования деятельности предприятия (фирмы).
23. Планирование в условиях риска и неопределенности.
24. Виды рисков: производственные, коммерческие, финансовые и связанные с форс-мажорными обстоятельствами.
25. Методы оценки рисков.
26. Анализ точки безубыточности.

27. Управление кризисом
28. Наиболее вероятные кризисные ситуации и рекомендации по их разрешению
29. Основные ошибки встречающиеся в бизнес-планах.
30. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

Тесты:

- 1. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:**
 - для государственных учреждений в т.ч. налоговой
 - для федеральной, региональной и местной администрации
 - для банка, который даст кредит
 - для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров.

- 2. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:**
 - в описании предприятия
 - в описании отрасли
 - в описании производства
 - в описании рынка
 - во всех перечисленных

- 3. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в данный раздел:**
 - только стоимостные цели
 - все перечисленное
 - только социальные цели
 - только материальные цели.

- 4. Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений (несколько вариантов):**
 - формирование оборотного капитала
 - оптимизация структуры капитала
 - создание основного капитала
 - распределение прибыли.

- 5. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:**
 - NPV= 200 000 у.е PL=1,20
 - NPV= 200 000 у.е PL=1,15
 - NPV= 250 000 у.е PL=1,15

- 6. По какому плановому документу можно спрогнозировать риски:**

- по плану балансов
- по плану денежных потоков
- по плану прибылей и убытков
- по всем перечисленным.

7. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии:

- инвесторы
- генеральный директор и рабочая группа специалистов
- совет директоров
- все перечисленное
- независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия

8. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса (несколько вариантов)

- по фискальной деятельности
- по стратегической
- по производственной
- по финансовой
- по организационной
- по инвестиционной.

9. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:

- вложение в ценные бумаги
- создание основного капитала
- формирование оборотного капитала
- распределение прибыли

10. При определении денежного потока учитывается ли амортизация:

- да
- нет

11. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:

- отсутствие денег
- отсутствие или неопределенность целей
- неэффективное планирование и управление финансами
- низкий уровень управления
- ненормальный подход к бизнес-планированию
- высокий уровень затрат на производство и управление
- отсутствие современных технологий и современного оборудования
- высокий уровень налогов
- отсутствие государственного финансирования
- принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управленческой информации.

12. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:

- контроль выполнения бизнес-планов
- выбор основных путей и средств их достижения
- разработка общих целей на среднесрочную или долгосрочную перспективу
- маркетинговые исследования
- разработка финансового плана и оценка эффективности
- ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга
- ретроспективный аудит маркетинга

13. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков:

- 65 000 изделий
- 80 000
- 70 000

14. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:

- разработка стратегии развития бизнеса
- моделирования бизнес- процессов
- все перечисленные
- определение тенденций развития бизнеса
- диверсификация продуктов, работ, услуг.

15. Укажите основные (возможные) причины образования дефицита денежных средств на расчетном счете предприятия (несколько вариантов):

- нерациональное использование средств
- рост запасов
- увеличение производственных расходов
- низкие доходы
- снижение цен на рынке
- рост дебиторской задолженности
- высокие расходы

16. Какие производственные решения относятся к разряду основных решений:

- эффективное использование инвестированных средств
- распределение прибыли
- создание основного капитала

17. Какой документ в финансовом плане самый важный для финансового менеджера:

- план денежных потоков.
- все перечисленные
- план балансов
- план прибылей и убытков
- план распределения прибыли

18. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:

- планирование потенциала
- планирование целей
- плановые расчеты
- все перечисленные
- планирование процессов и объектов

19. Выделите 3 основные причины, почему мы должны планировать бизнес:

- бизнес-план - средство для получения денег
- бизнес-план - способ сообщений идей заинтересованным Инвесторам
- бизнес-план - обдумывание идеи
- бизнес-план - средство для получения льгот
- бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления

20. Что определяет плановая информация:

- субъективную информацию о бизнесе
- аналитическую и прогнозную информацию
- описание пути превращения идеи в связанную реальность
- цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию

21. Какие планы должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия:

- план структуры производств или мощностей
- все
- только первые 3
- план расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей
- план информационной системы менеджмента
- план средств производства и персонала (размер предприятия)
- план структуры капитала
- план организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
- план системы управления

22. Какие факторы влияют на изменение величины валовой прибыли:

- изменение выручки и прямых затрат
- выручки и всех затрат
- прямых и условно-постоянных затрат

23. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане:

- план прибылей и убытков
- план продаж
- план денежных потоков
- все перечисленные
- план балансов
- инвестиционный план
- план распределения прибыли
- план производства

24. Зависит ли чистый приведенный доход от величины инвестиционных затрат:

- да
- нет

25. Что такое бизнес-план:

- необходимый документ для добывания денег или получения льгот
- развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений.
- рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление

26. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов:

- первые три
- информационные
- организационные
- законодательные
- методические
- кадровые
- все перечисленные

27. Что такое срок окупаемости проекта

- это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
- это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту

- это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

28. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:

- в резюме
- в финансовом плане
- в описании производства
- в описании предприятия

29. Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение:

- $NPV > 0$
- $NPV < 0$
- $NPV = 0$

Задачи:

Задача № 1

Рассчитать показатели для каждого варианта проекта:

- А) период окупаемости инвестиций,
- Б) дисконтированный период окупаемости,
- В) среднюю норму рентабельности,
- Г) чистый приведенный доход,
- Д) индекс прибыльности,

если известны следующие условия:

I вариант	II вариант	III вариант
Инвестиции - 15 735 000 руб.	Инвестиции - 200 000 руб.	Инвестиции - 3 650 000
Период осуществления проекта - 4 года	Период осуществления проекта - 10 месяцев	Период осуществления проекта - 1,5 года
Чистый денежный поток - 5 000 200 руб./ мес.	Чистый денежный поток - 22 500 руб./ мес.	Чистый денежный поток - 1 700 500 руб./ мес.
Месячная ставка дисконтирования – 1,2%	Месячная ставка дисконтирования – 2%	Месячная ставка дисконтирования – 0,8%

Сделать вывод о целесообразности проектов в каждом случае.

Задача № 2

Обувная фабрика «Малыш» специализируется на производстве детской обуви. Производство и реализация детской обуви на планируемый квартал характеризуется следующими данными.

План производства продукции

Обувь	Объем производства, пар	Остаток нереализованной продукции на складе, пар		Цена, р./пара
		на начало квартала	на конец квартала	
Ботинки	2000	-	120	530
Туфли	3200	100	300	320
Сапожки	1800	250	50	870
Полусапожки	3900	100	-	385

Необходимо определить:

- 1) объем продаж каждого вида обуви, нат.ед.;
- 2) планируемую выручку от реализации обуви за квартал, тыс. р.

Задача № 3

Составьте план сбыта продукции ЗАО «Мебель» на год и определите выручку от реализации, используя следующие данные.

План производства продукции

Продукция	Объем производства, шт	Остаток нереализованной продукции на складе, пар		Объем продаж, шт.	Цена, р./шт	Выручка от реализации, тыс. р.
		на начало квартала	на конец квартала			
Шкафы книжные						
Стол� обеденные						
Стол� письменные						
Шкафы для посуды						
Итого:						

Исходные данные

Продукция	Остаток нереализованной продукции на складе на начало года, шт.	Плановый объем производства, шт.	Цена, р./шт.
Шкафы книжные	6	1500	6840
Стол� обеденные	9	800	3240
Стол� письменные	15	1260	7250
Шкафы для посуды	10	300	9530

Норматив остатка готовой продукции на складе на конец года – 4 дня

Задача № 4

В плане предприятия имеются следующие данные о производстве и реализации продукции на месяц.

План производства и реализации продукции

Продукция	Объем продаж	Остаток нереализованной продукции на складе, пар		Цена, р./пара
		на начало квартала	на конец квартала	
А, шт	510	90	100	450
Б, шт.	1000	250	150	130
С, шт.	240	10	50	800

Определите:

- 1) объем производства каждого вида продукции, нат. ед.;
- 2) стоимость товарной продукции за месяц, тыс. р. (*определяется методом прямого счета*)

Задача № 5

Мебельное предприятие на производственной площади 700 м² осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м². Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену.

Определите:

- 1) годовой плановый объем производства книжных шкафов;
- 2) производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов;
- 3) возможность выполнения плана производства книжных шкафов.

Задача № 6

Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий.

Задача № 7

Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел.

Определите:

- 1) объем товарной продукции по плану на год;
- 2) процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.

Задача № 8

Составьте план движения денежных средств на планируемый год.

Исходные данные:

Предприятие планирует достичь годового объема реализации продукции в сумме 2 664 тыс. р. без НДС.

Себестоимость реализованной продукции предусматривается в размере 75 % от объема реализации.

Расходы на сырье и материалы – 50 % от суммы себестоимости реализованной продукции.

Оборачиваемость производственных запасов – 8 дн.

Денежные средства необходимы предприятию в размере двухнедельной потребности на сырье и материалы.

Годовые амортизационные отчисления рассчитаны в сумме 300 тыс. р.

Кредиторская задолженность по товарным операциям составляет величину месячной закупки материальных ресурсов.

Прочая кредиторская задолженность – 3 % от объема реализации продукции. В течение года планируется погасить 75 тыс. р. ранее полученных заемных средств.

Инвестиции в основные фонды планируются в размере 520 тыс. р. Банковский кредит должен составить 50 тыс. р. Налог на прибыль – 20 %. Прибыль к распределению – 256 тыс. р.

Задача 9

Составьте финансовый план предприятия (баланс доходов и расходов) на год.
Исходные данные

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Выручка от реализации продукции (без НДС)	18400
Себестоимость реализованной продукции	15050
в том числе амортизационные отчисления	2107
Потребность в оборотных средствах на начало года	2800
Сумма оборотных средств на начало года	2100
Доходы от деятельности ЖКХ	1700
Кредит банка на 2 года	1876
Плата за кредит в год	15%
Расходы ЖКХ	1720
Годовой фонд заработной платы персонала	4100
Срок ежемесячной выплаты заработной платы	6 числа
Внереализационные расходы	914
Отчисления на социальные нужды	30%
Устойчивые пассивы на начало года	51000
Арендная плата (поступление)	1136
Инвестиции в основной фонд	4120

На первом 1 этапе необходимо рассчитать следующие показатели:

1. Прибыль от реализации продукции
2. Кредиторская задолженность по заработной плате
3. Кредиторская задолженность по отчислениям по социальным нуждам
4. Устойчивые пассивы по плану на год
5. Прирост устойчивых пассивов
6. Прирост норматива оборотных средств
7. Сумма погашения кредита по плану на год
8. Предприятие собирается купить новое оборудование, которое вместе с установкой стоит 1000 тыс. руб. Срок эксплуатации 5 лет. По оценке финансового отдела предприятия внедрение оборудования позволит обеспечить дополнительный входной поток денег в размере 500 тыс. руб. ежегодно. На четвертом году эксплуатации потребуется ремонт за 250 тыс. руб. Определите NPV проекта, если норма дисконта составляет 12%.

Задача № 10

Определите IRR проекта, если исходные инвестиции 100 у.е., предполагаемые доходы по годам: 1 год – 10 у.е., 2 год – 25 у.е., 3 год – 28 у.е., 4 год – 60 у.е..

Задача № 11

Определите NPV, DPB и PI проекта, если исходные инвестиции 10 000 у.е., предполагаемые доходы по годам: 1 год – 500 у.е., 2 год – 400 у.е., 3 год – 300 у.е., 4 год – 100 у.е., стоимость капитала оценена в 10%.

Задача № 12

Определите DPB и NPV проекта (при расчетах использовать сложные проценты), если исходные инвестиции по проекту 30 000 у.е., предполагаемые доходы по годам: 1 год – 25 000 у.е., 2 год – 10 000 у.е., дисконт равен 10%.

Условия выполнения задания:

1. Место выполнения задания – учебная аудитория.
2. Максимальное время выполнения задания: 45 минут.

3. Пакет экзаменатора.

3.1 Задание: тестирование и решение задач.

Результаты освоения	Критерии оценки результата	Отметка о выполнении
Тема 1 Планирование бизнеса. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.	<i>Знать:</i> Цель, задачи и функции бизнес-плана. Определение SMART-цели бизнеса. Структура бизнес-плана. Концепция бизнеса: история бизнеса, цели, объем продаж, руководство и персонал фирмы; цели финансирования, прогнозирование доходов. Характеристика продукции. Планирование - условие стабильного бизнеса. <i>Уметь:</i> Разрабатывать организационную структуру и формировать план управления персоналом. Подготавливать нормативную и законодательную базу для бизнес-плана. Разрабатывать резюме	Тест 2,20,16,10,7 Задача 2,3

	предприятия. Разрабатывать характеристику предприятия	
Тема 2 Анализ рынка.	<i>Знать:</i> Важность изучения рынка. Анализ потребителя. Конкуренция и конкурентное преимущество. Сравнительная характеристика конкурентов. Сегменты целевой аудитории. <i>Уметь:</i> Просчитывать целевую аудиторию бизнес-плана Рассчитывать материально- техническую базу бизнес-плана.	Тест 1,23,14,17 Задача 1,4
Тема 3 Производственный и маркетинговый план.	<i>Знать:</i> Значение производственного плана. Основные разделы производственного плана: организация производства, расчеты издержек, обеспечение контроля качества, обеспечение экологической чистоты производства и безопасности жизнедеятельности. Методика составления прогноза продаж. Планирование маркетинговой деятельности. B2B маркетинг и его инструменты. Структура раздела бизнес-плана «план маркетинга». Этапы продвижения товара на рынок. Жизненный цикл товара. <i>Уметь:</i> Рассчитывать основные показатели производственного плана. Рассчитывать объём продаж. Разрабатывать производственную себестоимость продукции Рассчитывать ценообразование.	Тест 5,19,26,3,15 Задача 5,7
Тема 4 Финансовый план.	<i>Знать:</i> Значение финансового плана и его основные	Тест 4,22,13,8 Задача 6,8

	<p>составляющие. Виды финансового планирования предприятия (фирмы). Цели раздела бизнес-плана «Финансовый план». Источники финансирования деятельности предприятия (фирмы). <i>Уметь:</i> Составлять финансовый план. Прогнозировать движение денежной наличности.</p>	
<p>Тема 5 Риски в деятельности предприятия.</p>	<p><i>Знать:</i> Планирование в условиях риска и неопределенности. Виды рисков: производственные, коммерческие, финансовые и связанные с форс-мажорными обстоятельствами. Методы оценки рисков. Анализ точки безубыточности. <i>Уметь:</i> Анализировать чувствительность и оценивать риски. Определять внешние и внутренние риски с применением SWOT- анализа. Разрабатывать программы страхования рисков. Анализировать бизнес-плана предпринимателя.</p>	<p>Тест 9,18,21,29 Задача 9,11</p>
<p>Тема 6 Антикризисное управление компанией и экспертиза бизнес-плана.</p>	<p><i>Знать:</i> Управление кризисом. Наиболее вероятные кризисные ситуации и рекомендации по их разрешению. Основные ошибки встречающиеся в бизнес-планах. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.</p>	<p>Тест 11,12,24,25,28 Задача 10,12</p>

	<p><i>Уметь:</i> Представить бизнес-план и проводить его экспертизу.</p>	
--	--	--

3.2 Варианты для студентов

Вариант 1.

1. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:
 1. для государственных учреждений в т.ч. налоговой
 2. для федеральной, региональной и местной администрации
 3. для банка, который даст кредит
 4. для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров.

2. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:
 1. в описании предприятия
 2. в описании отрасли
 3. в описании производства
 4. в описании рынка
 5. во всех перечисленных

3. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в данный раздел:
 1. только стоимостные цели
 2. все перечисленное
 3. только социальные цели
 4. только материальные цели.

4. Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений (несколько вариантов):
 1. формирование оборотного капитала
 2. оптимизация структуры капитала
 3. создание основного капитала
 4. распределение прибыли.

Задача №

Обувная фабрика «Малыш» специализируется на производстве детской обуви. Производство и реализация детской обуви на планируемый квартал характеризуется следующими данными.

План производства продукции

Обувь	Объем производства, пар	Остаток нереализованной продукции на складе, пар		Цена, р./пара
		на начало квартала	на конец квартала	
Ботинки	2000	-	120	530
Туфли	3200	100	300	320
Сапожки	1800	250	50	870
Полусапожки	3900	100	-	385

Необходимо определить:

- 1) объем продаж каждого вида обуви, нат.ед.;
- 2) планируемую выручку от реализации обуви за квартал, тыс. р.

Задача №

Составьте план сбыта продукции ЗАО «Мебель» на год и определите выручку от реализации, используя следующие данные.

План производства продукции

Продукция	Объем производства, шт	Остаток нереализованной продукции на складе, пар		Объем продаж, шт.	Цена, р./шт	Выручка от реализации, тыс. р.
		на начало квартала	на конец квартала			
Шкафы книжные						
Стол� обеденные						
Стол� письменные						
Шкафы для посуды						
Итого:						

Исходные данные

Продукция	Остаток нереализованной продукции на складе на начало года, шт.	Плановый объем производства, шт.	Цена, р./шт.
Шкафы книжные	6	1500	6840
Стол� обеденные	9	800	3240
Стол� письменные	15	1260	7250
Шкафы для посуды	10	300	9530

Норматив остатка готовой продукции на складе на конец года – 4 дня

Вариант 2.

1. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:

1. - NPV= 200 000 у.е PL=1,20
2. - NPV= 200 000 у.е PL=1,15
3. - NPV= 250 000 у.е PL=1,15

2. По какому плановому документу можно спрогнозировать риски:

1. - по плану балансов
2. - по плану денежных потоков
3. - по плану прибылей и убытков
4. - по всем перечисленным.

3. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии:

1. - инвесторы
2. - генеральный директор и рабочая группа специалистов
3. - совет директоров
4. - все перечисленное
5. - независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия

4. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса (несколько вариантов)

1. - по фискальной деятельности
2. - по стратегической
3. - по производственной
4. - по финансовой
5. - по организационной
6. - по инвестиционной.

5. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:

1. - вложение в ценные бумаги
2. - создание основного капитала
3. - формирование оборотного капитала
4. - распределение прибыли

Задача №

Рассчитать показатели для каждого варианта проекта:

- А) период окупаемости инвестиций,
- Б) дисконтированный период окупаемости,
- В) среднюю норму рентабельности,

- Г) чистый приведенный доход,
 Д) индекс прибыльности,
 если известны следующие условия:

I вариант	II вариант	III вариант
Инвестиции - 15 735 000 руб.	Инвестиции - 200 000 руб.	Инвестиции - 3 650 000
Период осуществления проекта - 4 года	Период осуществления проекта - 10 месяцев	Период осуществления проекта - 1,5 года
Чистый денежный поток - 5 000 200 руб./ мес.	Чистый денежный поток - 22 500 руб./ мес.	Чистый денежный поток - 1 700 500 руб./ мес.
Месячная ставка дисконтирования – 1,2%	Месячная ставка дисконтирования – 2%	Месячная ставка дисконтирования – 0,8%

Сделать вывод о целесообразности проектов в каждом случае.

Задача №

В плане предприятия имеются следующие данные о производстве и реализации продукции на месяц.

План производства и реализации продукции

Продукция	Объем продаж	Остаток нереализованной продукции на складе, пар		Цена, р./пара
		на начало квартала	на конец квартала	
А, шт	510	90	100	450
Б, шт.	1000	250	150	130
С, шт.	240	10	50	800

Определите:

- 1) объем производства каждого вида продукции, нат. ед.;
- 2) стоимость товарной продукции за месяц, тыс. р. (определяется методом прямого счета)

Вариант 3

1. При определении денежного потока учитывается ли амортизация:

1. - да
2. - нет

2. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:

1. - отсутствие денег
2. - отсутствие или неопределенность целей
3. - неэффективное планирование и управление финансами

4. - низкий уровень управления
5. - ненормальный подход к бизнес-планированию
6. - высокий уровень затрат на производство и управление
7. - отсутствие современных технологий и современного оборудования
8. - высокий уровень налогов
9. - отсутствие государственного финансирования
- 10.- принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управленческой информации.

3. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:

1. - контроль выполнения бизнес-планов
2. - выбор основных путей и средств их достижения
3. - разработка общих целей на среднесрочную или долгосрочную перспективу
4. - маркетинговые исследования
5. - разработка финансового плана и оценка эффективности
6. - ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга
7. - ретроспективный аудит маркетинга

4. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков:

1. - 65 000 изделий
2. - 80 000
3. - 70 000

5. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:

1. - разработка стратегии развития бизнеса
2. - моделирования бизнес-процессов
3. - все перечисленные
4. - определение тенденций развития бизнеса
5. - диверсификация продуктов, работ, услуг.

Задача №

Мебельное предприятие на производственной площади 700 м² осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м². Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену.

Определите:

- 1) годовой плановый объем производства книжных шкафов;

- 2) производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов;
- 3) возможность выполнения плана производства книжных шкафов.

Задача №

Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий.

Вариант 4.

1. Какие производственные решения относятся к разряду основных решений:

1. - эффективное использование инвестированных средств
2. - распределение прибыли
3. - создание основного капитала

2. Какой документ в финансовом плане самый важный для финансового менеджера:

1. - план денежных потоков.
2. - все перечисленные
3. - план балансов
4. - план прибылей и убытков
5. - план распределения прибыли

3. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:

1. - планирование потенциала
2. - планирование целей
3. - плановые расчеты
4. - все перечисленные
5. - планирование процессов и объектов

4. Выделите 3 основные причины, почему мы должны планировать бизнес:

1. - бизнес-план - средство для получения денег
2. - бизнес-план - способ сообщений идей заинтересованным Инвесторам
3. - бизнес-план - обдумывание идеи
4. - бизнес-план - средство для получения льгот
5. - бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления

Задача №

Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел.

Определите:

- 1) объем товарной продукции по плану на год;
- 2) процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.

Задача №

Составьте план движения денежных средств на планируемый год.

Исходные данные:

Предприятие планирует достичь годового объема реализации продукции в сумме 2 664 тыс. р. без НДС.

Себестоимость реализованной продукции предусматривается в размере 75 % от объема реализации.

Расходы на сырье и материалы – 50 % от суммы себестоимости реализованной продукции.

Оборачиваемость производственных запасов – 8 дн.

Вариант 5.

1. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане:

1. - план прибылей и убытков
2. - план продаж
3. - план денежных потоков
4. - все перечисленные
5. - план балансов
6. - инвестиционный план
7. - план распределения прибыли
8. - план производства

2. Зависит ли чистый приведенный доход от величины инвестиционных затрат:

1. - да
2. - нет

3. Что такое бизнес-план:

1. - необходимый документ для добывания денег или получения льгот

2. - развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений.
3. - рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление

4. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов:

1. - первые три
2. - информационные
3. - организационные
4. - законодательные
5. - методические

Задача №

Составьте финансовый план предприятия (баланс доходов и расходов) на год.

Исходные данные

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Выручка от реализации продукции (без НДС)	18400
Себестоимость реализованной продукции	15050
в том числе амортизационные отчисления	2107
Потребность в оборотных средствах на начало года	2800
Сумма оборотных средств на начало года	2100
Доходы от деятельности ЖКХ	1700
Кредит банка на 2 года	1876
Плата за кредит в год	15%
Расходы ЖКХ	1720
Годовой фонд заработной платы персонала	4100
Срок ежемесячной выплаты заработной платы	6 числа
Внереализационные расходы	914
Отчисления на социальные нужды	30%
Устойчивые пассивы на начало года	51000
Арендная плата (поступление)	1136
Инвестиции в основной фонд	4120

На первом 1 этапе необходимо рассчитать следующие показатели:

9. Прибыль от реализации продукции
10. Кредиторская задолженность по заработной плате
11. Кредиторская задолженность по отчислениям по социальным нуждам
12. Устойчивые пассивы по плану на год
13. Прирост устойчивых пассивов
14. Прирост норматива оборотных средств
15. Сумма погашения кредита по плану на год

16. Предприятие собирается купить новое оборудование, которое вместе с установкой стоит 1000 тыс. руб. Срок эксплуатации 5 лет. По оценке финансового отдела предприятия внедрение оборудования позволит обеспечить дополнительный входной поток денег в размере 500 тыс. руб. ежегодно. На четвертом году эксплуатации потребуется ремонт за 250 тыс. руб. Определите NPV проекта, если норма дисконта составляет 12%.

Задача №

Определите IRR проекта, если исходные инвестиции 100 у.е., предполагаемые доходы по годам: 1 год – 10 у.е., 2 год – 25 у.е., 3 год – 28 у.е., 4 год – 60 у.е..

Вариант 6.

1. Какие факторы влияют на изменение величины валовой прибыли:

1. - изменение выручки и прямых затрат
2. - выручки и всех затрат
3. - прямых и условно-постоянных затрат

2. Что такое срок окупаемости проекта

1. - это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
2. - это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
3. - это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

3. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:

1. - в резюме
2. - в финансовом плане
3. - в описании производства
4. - в описании предприятия

4. Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение:

1. - $NPV > 0$
2. - $NPV < 0$
3. - $NPV = 0$

Задача №

Определите NPV, DPB и PI проекта, если исходные инвестиции 10 000 у.е., предполагаемые доходы по годам: 1 год – 500 у.е., 2 год – 400 у.е., 3 год – 300 у.е., 4 год – 100 у.е., стоимость капитала оценена в 10%.

Задача №

Определите DPB и NPV проекта (при расчетах использовать сложные проценты), если исходные инвестиции по проекту 30 000 у.е., предполагаемые доходы по годам: 1 год – 25 000 у.е., 2 год – 10 000 у.е., дисконт равен 10%.

3.3 Критерии оценивания ответов студентов на дифференцированном зачете.

<i>оценка</i>	<i>Качество ответов, %</i>	<i>Качество ответов</i>
«отлично» («5»)	98 - 100 %	Знания обучающимся всего объёма программного материала. Отсутствие ошибок и недочётов при ответах на тесты. Правильное решение задачи.
«хорошо» («4»)	80 – 98 %	Знание всего изученного программного материала. Незначительные ошибки при решении задачи
«удовлетворительно» («3»)	50 – 80 %	Знание материала на уровне минимальных требований программы. Наличие грубой ошибки или нескольких негрубых при ответах на тесты и решении задачи.
«неудовлетворительно» («2»)	менее 50%	Знание материала на уровне ниже минимальных требований программы. Наличие нескольких грубых ошибок.

3.4 Условия выполнения задания:

Оборудование: калькуляторы, годовые отчеты предприятия

Литература для подготовки к промежуточной аттестации.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

перечень учебных изданий, электронных изданий, электронных и Интернет-ресурсов, образовательных платформ, электронно-библиотечных систем, веб-систем для организации дистанционного обучения и управления им, используемые в образовательном процессе как основные и дополнительные источники.

Основные источники:

1. Экономика организации (предприятия) : Учебник для СПО / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- М.: КНОРУС, 2016.– 416 с.
2. Бизнес- планирование 3-е изд., исп. и доп. Учебник и практикум для СПО / Сергеев А.А.- М.: Юрайт,2019 г.- 475 с.

Дополнительные источники:

1. Бараненко С. П. Основы предпринимательства: учеб. пособие /С. П. Бараненко, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. – М.: Центрполиграф, 2010.
2. Брунова В. И. Основы предпринимательства: учеб. пособие / В. И. Брунова
[и др.]; под ред. В. И. Бруновой; СПбГАСУ. – СПб., 2010. – 106 с
3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие/Горфинкель В.Я. ; Горфинкель В.Я Инфра-М., ; 2010 – 349с. ; ГРИФ Минобрнауки. РФ
4. Буров В.Ю.Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита.:..., 2013. – 441 с.
5. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебник
для НПО – М.: «Академия», 2011.
6. Минаева Н.А. Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения М.: ВЛАДОС, 2012.

Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Справочно-информационный ресурс поддержки предпринимателей - www.businessvoc.ru
2. Система самодиагностики деловых возможностей предпринимателей- www.businessstest.ru
3. Электронный Центр малого бизнеса - www.tradecenter.ru

4. Видеоматериал «Уроки для начинающих предпринимателей: бесплатные видео для самостоятельного обучения»- <https://vse-kursy.com/read/994-uroki-dlya-nachinayuschih-predprinimatelei.html>
5. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Университетская библиотека онлайн (ЭБС) ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 700 с. – («Золотой фонд российских учебников»). – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/116987/>
6. Цифровая образовательная среда СПО PROФобразование: Каратаева, О. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / О. Г. Каратаева, О. В. Чеха. — Саратов : Профобразование, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-4488-0883-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/98377> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Электронно-библиотечная система:

IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/78574.html>

Веб-система для организации дистанционного обучения и управления им:

Система дистанционного обучения ОГАПОУ «Алексеевский колледж»
<http://moodle.alcollege.ru/>