

**Департамент внутренней и кадровой политики  
Белгородской области  
ОГАПОУ «Алексеевский колледж»**

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по учебной работе

  
\_\_\_\_\_ И.А. Злобина

**КОМПЛЕКТ  
КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

УД Бизнес - планирование

380201 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Алексеевка, 2017 год

Комплект оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) с учетом профессионального стандарта «Бухгалтер», утверждённого приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.12.2014 года № 1061н.

Разработчик:

Преподаватель экономических дисциплин:  
Ростовцева Л.И.

Рассмотрено на заседании ПЦК общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Протокол № 1 от «31» 08 2017г.

Председатель ПЦК  Киященко Л.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта оценочных средств
  - 1.1. Область применения комплекта оценочных средств
  - 1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины
2. Комплект оценочных средств
  - 2.1. Вопросы теоретические для подготовки к экзамену
  - 2.2. Задания практические
3. Условия выполнения комплекта оценочных средств
4. Информационное обеспечение
5. Пакет экзаменатора

# 1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Бизнес-планирование

*название дисциплины*

### 1.1. Область применения комплекта оценочных средств

Комплект оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения учебной дисциплины Бизнес-планирование основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) (углубленная подготовка).

**Количество часов** на освоение дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося- 54 часов;  
в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 36 часов;  
самостоятельной работы обучающегося - 14 часов;

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта

### 1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*иметь представление:*

- о бизнес-плане- документе, в котором описываются основные плановые параметры деятельности предприятия
- о плановом характере деятельности предприятия;

*знать:*

- основные экономические показатели, характеризующие работу предприятий (фирм) и методику их расчета;
- теоретические основы и методику планирования;
- методику расчета основных показателей бизнес-плана;

*уметь:*

- рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия (фирмы), по принятой, стандартной методологии;
- использовать в работе экономическую, нормативную документацию и справочный материал;
- использовать компьютерную технику в режиме пользователя.

Дисциплина «Бизнес-планирование» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении социально-экономических дисциплин.

Программа дисциплины предлагает практическое использование ее разделов и тем на практических занятиях.

## **2. Комплект оценочных средств**

### **2.1. Вопросы теоретические для подготовки к Д/З**

1. Содержание дисциплины, роль и значение бизнес-планов, их функции.
2. Связь с другими науками, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов.
3. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Концепция бизнеса: история бизнеса, цели, объем продаж, руководство и персонал фирмы; цели финансирования, прогнозирование доходов.
4. Характеристика продукции..
5. Важность изучения рынка.
6. Анализ потребителя.
7. Конкуренция и конкурентное преимущество. Сравнительная характеристика конкурентов.
8. Значение производственного плана и его Основные разделы
9. Методика составления прогноза продаж.
10. Планирование маркетинговой деятельности.
11. Формы реализации товаров.
12. Структура раздела бизнес-плана «план маркетинга».
13. Этапы продвижения товара на рынок.
14. Жизненный цикл товара
15. Значение финансового плана и его основные составляющие.
16. Виды финансового планирования предприятия (фирмы).
17. Цели раздела бизнес-плана «Финансовый план».
18. Источники финансирования деятельности предприятия (фирмы).  
Планирование в условиях риска и неопределенности.
19. Виды рисков: производственные, коммерческие, финансовые и связанные с форс-мажорными обстоятельствами.
20. Методы оценки рисков. .



21. Правовые нормы регулирования бизнеса
22. ГК РФ – правовая основа бизнеса
23. Анализ точки безубыточности
24. Управление кризисом
25. Наиболее вероятные кризисные ситуации и рекомендации по их разрешению

## **2.2.Задания практические**

26. Оценка освоенных умений осуществляется с помощью выполнения практических заданий, решения задач.

### **ЗАДАЧА**

Предприятие запланировало реализовать молоко на молочный завод по цене 630 руб/ц, полная себестоимость – 460 руб/ц, объем реализации – 10320 ц.

Определить прибыль и уровень рентабельности от реализации молока.

---

### **ЗАДАЧА**

Определить долю хозяйств в общем объеме реализации молока на рынке, если 1-е хозяйство реализовало 425 ц, 2-е хозяйство 536 ц, 3-е хозяйство – 350ц.

---

### **ЗАДАЧА**

Хозяйством запланировано реализовать молока 321 ц по цене 735 руб/ц, полная себестоимость реализованного молока 430 руб/ц.

Определить уровень рентабельности молока.

## ЗАДАЧА

Определить показатель конкурентоспособности зерновых культур в 2-х хозяйствах по трудоемкости 1 ц продукции, если затраты на 1 га зерновых в 1-м хозяйстве – 18 чел/ч, урожайность 25 ц/га; во 2-м хозяйстве затраты составят 31 чел/ч, а урожайность – 27 ц/га.

---

## ЗАДАЧА

Составить прогноз объема продаж предприятия за 2 года, если на 1-й год емкость рынка составляет 15254 ц, доля предприятия составляет 0,23; за 2-й год емкость рынка возрастет на 9 %, а доля предприятия уменьшится на 7 %.

## ЗАДАЧА

Определить прогноз объема продаж предприятия и емкость рынков за 2 года, если в 1-м планируемом году объем продаж составит 15 %, при емкости рынка 2692 ц, на 2-й год емкость рынка возрастет на 8 %, а объем продаж на 3%.

## ЗАДАЧА

Определить объем продаж предприятия за 2 года, если в 1-м планируемом году доля предприятия составит 7 %, его объем 1004 ц, на 2-й год емкость уменьшится на 5 %, а доля фирмы увеличится до 11 %.

## ЗАДАЧА

Фирма реализует продукцию на 2-х рынках. Определить объем продаж предприятия и емкость рынка за 2 года, если в 2007 г. на рынке А доля фирмы составит 13 %, объем продаж 957 тыс. шт.

В 2008 г. доля фирмы возрастет до 15 %, а емкость рынка на 3 %. На рынке В в 2007 г. емкость рынка составит 21096 тыс. шт., доля фирмы – 0,27.

В 2008 г. емкость не изменится, а объем продаж снизится на 2150 тыс. шт.

---

## ЗАДАЧА

Определить объем продаж предприятия и емкость рынка за 2 года, если в 2007 году доля предприятия на рынке составила 5 %, объем продаж 67ц. Предполагается что в 2008 году емкость рынка возрастет на 15 % и доля предприятия увеличится до 10%.

## ЗАДАЧА

Определить объем продаж предприятия и емкость рынка за 2 года, если емкость рынка в 2007 году составила 102 млн. шт. изделий, доля предприятия составила 0,09 изменение емкости рынка в 2008 году не будет объем продаж предприятия увеличится на 3 %.



### **3. УСЛОВИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

1. компьютер с лицензионным программным обеспечением и проектор;
2. вычислительная техника.

#### **4. Информационное обеспечение**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

*Основные источники*

1. Экономика организации (предприятия) : Учебник для СПО / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- М.: КНОРУС, 2016.– 416 с.

*Дополнительные источники:*

1. Бараненко С. П. Основы предпринимательства: учеб. пособие / С. П. Бараненко, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. – М.: Центрполиграф, 2010.
2. Брунова В. И. Основы предпринимательства: учеб. пособие / В. И. Брунова[и др.]; под ред. В. И. Бруновой; СПбГАСУ. – СПб., 2010. – 106 с
3. Ляпунов С.И.Бизнес-планирование: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита.:..., 2012. – 441 с.
4. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие/Горфинкель В.Я. ; Горфинкель В.Я Инфра-М,. ; 2010 – 349с. ; ГРИФ Минобрнауки. РФ

*Отечественные журналы:*

Российское предпринимательство

Личный бюджет

Секрет фирмы

*Интернет-ресурсы:*

[www.businessvoc.ru](http://www.businessvoc.ru)

[www.businessstest.ru](http://www.businessstest.ru)

## **Критерии оценивания ответов студентов на Д/З**

### **Отметка "5" ставится в случае:**

1. Знания, понимания, глубины усвоения обучающимся всего объёма программного материала.
2. Умения выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать межпредметные и внутрипредметные связи, творчески применять полученные знания при решении практических задач.
3. Отсутствие ошибок и недочётов при воспроизведении изученного материала, при устных ответах устранение отдельных неточностей с помощью дополнительных вопросов преподавателя, соблюдение культуры устной речи.

### **Отметка "4":**

1. Знание всего изученного программного материала.
2. Умений выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутрипредметные связи, применять полученные знания на практике.
3. Незначительные (негрубые) ошибки и недочёты при воспроизведении изученного материала, соблюдение основных правил культуры устной речи.

### **Отметка "3":**

1. Знание и усвоение материала на уровне минимальных требований программы, затруднение при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи преподавателя.
2. Умение работать на уровне воспроизведения, затруднения при ответах на видоизменённые вопросы.
3. Наличие грубой ошибки, нескольких негрубых при воспроизведении изученного материала, незначительное несоблюдение основных правил культуры устной речи.

### **Отметка "2":**

1. Знание и усвоение материала на уровне ниже минимальных требований программы, отдельные представления об изученном материале.
2. Отсутствие умений работать на уровне воспроизведения, затруднения при ответах на стандартные вопросы.
3. Наличие нескольких грубых ошибок, большого числа негрубых при воспроизведении изученного материала, значительное несоблюдение основных правил культуры устной речи.