

Приложение ППСЗ по специальности 54.02.06 Изобразительное искусство и черчение 2024-2025 уч.г.:
Комплект контрольно-оценочных средств учебной дисциплины ОГСЭ. 06 Основы
предпринимательства

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АЛЕКСЕЕВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Комплект
контрольно-оценочных средств

по учебной дисциплине

ОГСЭ.06 Основы предпринимательства

для специальности

54.02.06 Изобразительное искусство и черчение

Комплект контрольно-оценочных средств разработан разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.06 Изобразительное искусство и черчение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1384 от 27 октября 2014 года, с учетом профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 года № 544н.

Составитель:

Ростовцева Лидия Ивановна, преподаватель ОГАОУ «Алексеевский колледж»

1. Паспорт комплекта оценочных средств

1.1 Область применения комплекта оценочных средств

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОГСЭ.06 Основы предпринимательства.

КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработан на основании рабочей программы учебной дисциплины ОГСЭ.06 Основы предпринимательства

1.2 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения программы:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- У1 рассчитывать коэффициент рыночной активности;
- У2 рассчитать метод рентабельности инвестиций;
- У3 определить сумму налогов;
- У4 определить последствия снижения цены.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- 31- содержание и современные формы предпринимательства;
- 32- виды предпринимательской деятельности;
- 33- организацию и развитие собственного дела
- 34- механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм;
- 35- риск в деятельности предпринимателя;
- 36- конкуренцию предпринимателей и предпринимательскую тайну;
- 37- взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями;
- 37- культуру предпринимательства;
- 38- налогообложение предпринимательской деятельности.

Профессиональные (ПК) и общие (ОК) компетенции, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и

нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с коллегами и социальными партнерами по вопросам организации музыкального образования.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность обучающихся, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за качество образовательного процесса.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий.

ОК 10. Осуществлять профилактику травматизма, обеспечивать охрану жизни и здоровья детей.

ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм.

Планируемые личностные результаты освоения рабочей программы

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

1.3 Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Наименование тем	Коды умений (У), знаний (З), личностных результатов (ЛР), формированию которых способствует элемент программы	Средства контроля и оценки результатов обучения в рамках текущей аттестации (номер задания)	Средства контроля и оценки результатов обучения в рамках промежуточной аттестации (номер задания/контрольного вопроса/ экзаменационного билета)
Тема 1 Содержание и современные формы предпринимательства	31 ЛР 2 ЛР 4 ЛР 7	<i>КВ № №1</i>	<i>КВ № №1</i>
Тема 2 Виды предпринимательской деятельности	32 ЛР 2 ЛР 4 ЛР 7	КВ № №2-10	КВ № №2-10
Тема 3 Организация и развитие собственного дела	33 <i>ЛР 2</i> <i>ЛР 4</i> <i>ЛР 7</i>	КВ № №11-12.	КВ № №11-12.
Тема 4 Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	У4 34 ЛР 2 ЛР 4 ЛР 7	КВ № №13-17 .ПЗ №1-7	КВ № №13-17 ПЗ №1-7
Тема 5 Риск в деятельности предпринимателя	35 ЛР 2 ЛР 4 ЛР 7	КВ № №18-20	КВ № №18-20
Тема 6 Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна	У2 У5 35 36 ЛР 2	КВ № №21-23	КВ № №21-23
Тема 7 Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями	У1 У2 37 <i>ЛР 2</i> <i>ЛР 4</i> <i>ЛР 7</i>	КВ № №24-26 ПЗ №8	КВ № №24-26 ПЗ №8
Тема 8 Налогообложение предпринимательской деятельности	У3 38 <i>ЛР 2</i> <i>ЛР 4</i> <i>ЛР 7</i>	КВ № №26-28.	КВ № №26-28.

Тема 9	<i>ЛР 2</i>	КВ № №29-30	КВ № №29-30
Культура	<i>ЛР 4</i>		
предпринимательства	<i>ЛР 7</i>		

2. Комплект оценочных средств для текущей аттестации

2.1. Контрольные вопросы (КВ)

1. Содержание и современные формы предпринимательства
2. Основные сферы предпринимательской деятельности.
3. Цели и функции предпринимательства.
4. Условия развития предпринимательства.
5. Виды предпринимательской деятельности
6. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Определение малого предпринимательства и его критерии в России. Субъекты малого предпринимательства.
7. Значение и задачи малого предприятия.
8. Плюсы и минусы малого предпринимательства.
9. Развитие малого предпринимательства.
10. Государственная поддержка малого предпринимательства.
11. Организацию и развитие собственного дела
12. Этапы создания собственного дела.
13. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм
14. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
15. Экономические условия, определяющие деятельность фирмы.
16. Стратегия поведения фирмы на рынке ..
17. Основные показатели деятельности фирмы
18. Риск в деятельности предпринимателя
19. Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимательства
20. .Банкротство предприятий
21. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна
22. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества.
23. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама.
24. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
25. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями
26. Условия предоставления кредитов и этапы кредитования
27. Налогообложение предпринимательской деятельности.
28. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса
29. Культура предпринимательских организаций.
30. Предпринимательская этика и этикет.

2.2. Практические задания (ПЗ)

Задача №1

Рассчитать розничную цену изделия.

Исходные данные:

Статьи калькуляции	Значение
Полная себестоимость, руб.(C _c)	3680
Уровень рентабельности данного изделия, % (У _{рент})	29
Надбавка за высокое качество и соответствие международным стандартам, %(Н _к)	15
Ставка акцизного сбора, %(А)	30
Налог на добавленную стоимость (НДС), %	20
Торговая надбавка к свободной отпускной цене с НДС, %(Тн)	9

Задача №2

Рассчитать розничную цену изделия.

Исходные данные:

Статьи калькуляции	Значение
Полная себестоимость, руб.(C _c)	598
Уровень рентабельности данного изделия, % (У _{рент})	35
Надбавка за высокое качество и соответствие международным стандартам, %(Н _к)	15
Ставка акцизного сбора, %(А)	30
Налог на добавленную стоимость (НДС), %	20
Торговая надбавка к свободной отпускной цене с НДС, %(Тн)	10

Задача №3

На основе расходов производства, оптовика и вашей фирмы рассчитайте розничную цену товара. Данные о себестоимости производства и продвижения товара приведены в таблице:

№	Показатели	Сумма, руб.
1	Себестоимость производства на единицу продукции	14,0
2	Стоимость услуг оптовика на единицу продукции	7,2
3	Стоимость услуг вашей фирмы на единицу продукции	8,0
4	Прибыль для каждого участника канала распределения, %	15,0

Задача №4

На основе расходов производства, оптовика и вашей фирмы рассчитайте розничную цену товара. Данные о себестоимости производства и продвижения товара приведены в таблице:

№	Показатели	Сумма, руб.
1	Себестоимость производства на единицу продукции	675
2	Стоимость услуг оптовика на единицу продукции	7,2
3	Стоимость услуг вашей фирмы на единицу продукции	8,0
4	Прибыль для каждого участника канала распределения, %	15,0

Задача №5

В базисном и плановом периодах предприятие имеет следующие показатели

Вид изделия	Цена без НДС, руб. за изделие		Себестоимость, руб. за изделие		Годовой объем, шт.	
	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год
Альбом	210	225	195	200	1053	1127
Атлас	250	290	270	280	1655	1890

Определите выручку, себестоимость, прибыль и рентабельность всей продукции и по отдельным видам изделий.

Задача №6

Определите абсолютное изменение рентабельности продукции по фирме в отчетном году по сравнению с предыдущим по следующим данным: выручка от реализации продукции в отчетном году составила 920 млн.руб, себестоимость единицы продукции 7,8 тыс.руб, а количество реализованных изделий -90 тыс.шт. Рентабельность продукции прошлого года 26%.

Задача №7

Определите прибыль и рентабельность продукции, а также абсолютное изменение рентабельности продукции по фирме в отчетном году по сравнению с предыдущим по следующим данным: выручка от реализации продукции в отчетном году составила 530 млн.руб, себестоимость единицы продукции 465.руб, а количество реализованных изделий -296 тыс.шт. Рентабельность продукции прошлого года 35%.

Задача8.

Рассчитать рентабельность инвестиций по следующим данным прибыль от инвестиций получена в сумме 1950 тыс. руб., стоимость инвестиций 1250 тыс. руб.,

3. Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации

3.1. Контрольные вопросы (КВ)

1. Содержание и современные формы предпринимательства
2. Основные сферы предпринимательской деятельности.
3. Цели и функции предпринимательства.
4. Условия развития предпринимательства.
5. Виды предпринимательской деятельности
6. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Определение малого предпринимательства и его критерии в России. Субъекты малого предпринимательства.
7. Значение и задачи малого предприятия.
8. Плюсы и минусы малого предпринимательства.
9. Развитие малого предпринимательства.
10. Государственная поддержка малого предпринимательства.
11. Организацию и развитие собственного дела
12. Этапы создания собственного дела.
13. .Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм
14. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.

15. Экономические условия, определяющие деятельность фирмы.
16. Стратегия поведения фирмы на рынке ..
17. Основные показатели деятельности фирмы
18. Риск в деятельности предпринимателя
19. Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимательства
20. Банкротство предприятий
21. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна
22. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества.
23. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама.
24. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
25. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями
26. Условия предоставления кредитов и этапы кредитования
27. Налогообложение предпринимательской деятельности.
28. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса
29. Культура предпринимательских организаций.
30. Предпринимательская этика и этикет.

3.2. Практические задания (ПЗ)

Задача №1

Рассчитать розничную цену изделия.

Исходные данные:

Статьи калькуляции	Значение
Полная себестоимость, руб.(C_c)	3680
Уровень рентабельности данного изделия, % ($U_{\text{рент}}$)	29
Надбавка за высокое качество и соответствие международным стандартам, %(H_k)	15
Ставка акцизного сбора, %(A)	30
Налог на добавленную стоимость (НДС), %	20
Торговая надбавка к свободной отпускной цене с НДС, %(T_n)	9

Задача №2

Рассчитать розничную цену изделия.

Исходные данные:

Статьи калькуляции	Значение
Полная себестоимость, руб.(C_c)	598
Уровень рентабельности данного изделия, % ($U_{\text{рент}}$)	35
Надбавка за высокое качество и соответствие международным стандартам, %(H_k)	15
Ставка акцизного сбора, %(A)	30
Налог на добавленную стоимость (НДС), %	20
Торговая надбавка к свободной отпускной цене с НДС, %(T_n)	10

Задача №3

На основе расходов производства, оптовика и вашей фирмы рассчитайте розничную цену товара. Данные о себестоимости производства и продвижения товара приведены в таблице:

№	Показатели	Сумма, руб.
1	Себестоимость производства на единицу продукции	14,0
2	Стоимость услуг оптовика на единицу продукции	7,2
3	Стоимость услуг вашей фирмы на единицу продукции	8,0
4	Прибыль для каждого участника канала распределения, %	15,0

Задача №4

На основе расходов производства, оптовика и вашей фирмы рассчитайте розничную цену товара. Данные о себестоимости производства и продвижения товара приведены в таблице:

№	Показатели	Сумма, руб.
1	Себестоимость производства на единицу продукции	675
2	Стоимость услуг оптовика на единицу продукции	7,2
3	Стоимость услуг вашей фирмы на единицу продукции	8,0
4	Прибыль для каждого участника канала распределения, %	15,0

Задача №5

В базисном и плановом периодах предприятие имеет следующие показатели

Вид изделия	Цена без НДС, руб. за изделие		Себестоимость, руб. за изделие		Годовой объем, шт.	
	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год
Альбом	210	225	195	200	1053	1127
Атлас	250	290	270	280	1655	1890

Определите выручку, себестоимость, прибыль и рентабельность всей продукции и по отдельным видам изделий.

Задача №6

Определите абсолютное изменение рентабельности продукции по фирме в отчетном году по сравнению с предыдущим по следующим данным: выручка от реализации продукции в отчетном году составила 920 млн.руб, себестоимость единицы продукции 7,8 тыс.руб, а количество реализованных изделий -90 тыс.шт. Рентабельность продукции прошлого года 26%.

Задача №7

Определите прибыль и рентабельность продукции, а также абсолютное изменение рентабельности продукции по фирме в отчетном году по сравнению с предыдущим по следующим данным: выручка от реализации продукции в отчетном году составила 530 млн.руб, себестоимость единицы продукции 465.руб, а количество реализованных изделий -296 тыс.шт. Рентабельность продукции прошлого года 35%.

Задача8.

Рассчитать рентабельность инвестиций по следующим данным прибыль от инвестиций получена в сумме 1950 тыс. руб., стоимость инвестиций 1250 тыс. руб.,

Критерии оценивания

«5» «отлично» – студент показывает глубокое и полное овладение содержанием программного материала по УД, в совершенстве владеет понятийным аппаратом и демонстрирует умение применять теорию на практике, решать различные практические и профессиональные задачи, высказывать и обосновывать свои суждения в форме грамотного, логического ответа (устного или письменного), а также высокий уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и демонстрирует готовность к профессиональной деятельности;

«4» «хорошо» – студент в полном объеме освоил программный материал по УД, владеет понятийным аппаратом, хорошо ориентируется в изучаемом материале, осознанно применяет знания для решения практических и профессиональных задач, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа (устного или письменного) имеют отдельные неточности, демонстрирует средний уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

«3» «удовлетворительно» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений программного материала по УД, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических и профессиональных задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения, но при этом демонстрирует низкий уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

«2» «неудовлетворительно» – студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, беспорядочно и неуверенно излагает программный материал по УД, не умеет применять знания для решения практических и профессиональных задач, не демонстрирует овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности.

3. Информационное обеспечение

перечень учебных изданий, электронных изданий, электронных и Интернет-ресурсов, образовательных платформ, электронно-библиотечных систем, веб-систем для организации дистанционного обучения и управления им, используемые в образовательном процессе как основные и дополнительные источники.

Основные источники:

- 1) Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие/ Голубева Т.М. - М.:Форум, 2023 -256 с.

Дополнительные источники:

- 1) Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- 2-е изд. / Т.М. Голубева.- НИЦ ИНФРА-М,2016.-226с.
- 2) Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- 2-е изд. / Т.М. Голубева.- НИЦ ИНФРА-М,2018.-256с.
1. Менеджмент: учебник для СПО / Г.Б. Казначеевская.- М.: КНОРУС, 2016. – 240 с
2. Менеджмент: учебник для СПО / В.И. Сетков.- М.: КНОРУС, 2015. – 160 с
3. Менеджмент: учебник для СПО / В.И. Сетков.- М.: КНОРУС, 2021. – 150 с.
1. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов
Отечественные журналы:

Российское предпринимательство

Личный бюджет

Секрет фирмы

Электронные издания (электронные ресурсы);

1. Социальные и экономические права в России <http://www.seprava.ru>
2. Правовой сайт <http://www.consultantplus.ru>
3. <http://www.comuniware.ru.internetacadetay/> - Всероссийская Интернет академия
4. [3.http://ek-lit.agava.ru](http://ek-lit.agava.ru) - Сайт библиотеки экономической и деловой литературы
5. <http://ecsosman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту
6. www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития и торговли
7. www.nalog.ru - Министерство РФ по налогам и сборам
8. <http://economicus.ru> - Портал Института «экономическая школа»
9. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Университетская библиотека онлайн (ЭБС) ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 700 с. – («Золотой фонд российских учебников»). – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/116987/>.
10. Цифровая образовательная среда СПО PROОбразование:
11. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О. О. Герасимова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 269 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой

образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93392> (дата обращения: 06.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей Электронно-библиотечная система:

12. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-7782-3346-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91720> (дата обращения: 18.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

13. Торосян, Е. К. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, Ж. Н. Зарубина. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. — 132 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/67492> (дата обращения: 18.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

14. IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/78574.html>

15. Веб-система для организации дистанционного обучения и управления им:

16. Система дистанционного обучения ОГАПОУ «Алексеевский колледж» <http://moodle.alcollege.ru/>