

Приложение ППСЗ по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) 2024-2025 уч.г.:  
Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 10 Фирменный стиль и корпоративный дизайн

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«АЛЕКСЕЕВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**Рабочая программа учебной дисциплины**

# **ОП. 10 Фирменный стиль и корпоративный дизайн**

**для специальности**

**54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

г. Алексеевка  
2024

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1354 от 5 мая 2022 года № 308, с учетом профессионального стандарта «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н.

Разработчик:

Гура И.П., преподаватель ОГАПОУ «Алексеевский колледж»

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Фирменный стиль и корпоративный дизайн**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО специальности 54.02.01. Дизайн (по отраслям)

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре ПСССЗ:**

Дисциплина является общепрофессиональной и входит в общепрофессиональный цикл.

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

У1 использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла;

У2 осуществлять процесс дизайн-проектирования;

У3 разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна;

У4 осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей

У5 реализовывать творческие идеи в макете;

У6 выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии;

У7 выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием);

У8 работать на производственном оборудовании.

В соответствии с ФГОС СПО в результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

З1 систематизация компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования;

З2 ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов;

З3 технологии сборки эталонного образца изделия.

Профессиональные (ПК) и общие (ОК) **компетенции**, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК.1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;

ПК.2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием);

ПК.2.5. Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.

Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со спецификацией стандарта компетенции Графический дизайн, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

1) знать и понимать: принципы и технологии применения графического оформления в различных случаях;

2) уметь: уважать имеющиеся инструкции по поддержке корпоративной идентичности и стиля;

3) уметь: трансформировать идею в креативное и приятное оформление.

#### **1.4. Планируемые личностные результаты освоения рабочей программы**

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

#### **1.5. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 80 часов, в том числе: аудиторной учебной работы обучающегося - 80 часа, из них в форме практической подготовки – 64 часов; в том числе практических занятий - 80 часов; самостоятельной учебной работы обучающегося - 0 часов; консультаций - 0 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>80</b>
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	<b>80</b>
<b>из них в форме практической подготовки</b>	<b>64</b>
в том числе:	
лекционные занятия	<b>0</b>
лабораторные работы	<b>0</b>
практические занятия	<b>80</b>
контрольные работы	<b>0</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>0</b>
<b>Консультации</b>	<b>0</b>
<b>Промежуточная аттестация:</b> <i>дифференцированный зачет</i>	<b>2</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Фирменный стиль и корпоративный дизайн

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, в том числе в форме практической подготовки, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций (ОК, ПК), личностных результатов (ЛР), умений (У), знаний (З), формирование которых способствует элемент программы
1	2	3	
<b>7 семестр</b>		<b>36</b>	
<b>Раздел 1. Фирменный стиль</b>			
Тема 1.1 Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации. Стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки	<b>2/0</b>	ОК 1- ОК 9, ПК 1.3.,ПК 2.3, ПК 2.5 У1 У2 У3 У4 У5 У6 У7 У8 31 32 33 ЛР 2 ЛР 4 ЛР 5 ЛР10
	1 Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. Функции фирменного стиля. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.	*	
	Лабораторные занятия	*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	2/0	
	Контрольные работы	*	
Тема 1.2.	Содержание учебного материала	<b>20/20</b>	ОК 1- ОК9,



Основные элементы фирменного стиля.	1	Товарный знак. Логотип и его виды. Правила использования логотипа. Фирменный блок.	*	ПК 1.3.,ПК 2.3, ПК 2.5 У1 У2 У3 У4 У5 У6 У7 У8 31 32 33  ЛР 2 ЛР 4 ЛР 5 ЛР10
	Лабораторные занятия		*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки		20/2	
	1.Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.		2/2	
	Изучение исходных данных.		2/2	
	2.Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.			
	Ассоциации.			
	3.Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.		2/2	
	Разработка простого знака.			
	4.Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.		2/2	
	Разработка знака-индекса.			
5. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.		2/2		
Разработка знака-индекса.				
6.Создание фирменного блока и товарного знака. Эскиз в черно-белом варианте.		2/2		
7.Создание фирменного блока и товарного знака. Компоновка в простых геометрических фигурах.		2/2		
8.Создание фирменного блока и товарного знака. Подбор шрифта.		2/2		
9.Создание фирменного блока и товарного знака. Модульная сетка. Свободное поле.		2/2		
10.Создание фирменного блока и товарного знака. Итоговая компоновка				
Контрольные работы		*		
Тема 1.3. Визуальные и аудиальные	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки		<b>14/2</b>	ОК 1- ОК9, ПК 1.3.,ПК 2.3, ПК 2.5
	1	Цвет. Шрифт. Стил. Композиция.	*	
		Музыка. Фирменные голоса. Декорации. Другие образы	*	
Лабораторные занятия		*		

компоненты фирменного стиля.	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки.		14/2	У1 У2 У3 У4 У5 У6 У7 У8 31 32 33  ЛР 2 ЛР 4 ЛР 5 ЛР10
	1.Разработка визуальных компонентов фирменного стиля. Подбор цвета. Эскиз в цветовом исполнении.		2	
	2.Разработка визуальных компонентов фирменного стиля. Композиционное расположение элементов.		2	
	3.Разработка визуальных компонентов фирменного стиля. Эскиз корпоративного героя		2	
	4.Разработка визуальных компонентов фирменного стиля. Эскиз корпоративного героя		2	
	5.Разработка визуальных компонентов фирменного стиля. Подбор музыки для фирменного стиля.		2	
	6.Разработка визуальных компонентов фирменного стиля. Паттерн.		2/2	
	7. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля. Паттерн		2	
Контрольные работы			*	
<b>8 семестр</b>			<b>44</b>	
Тема 1.4. Носители фирменного стиля.	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки		<b>16/16</b>	ОК 1- ОК9, ПК 1.3.,ПК 2.3, ПК 2.5 У1 У2 У3 У4 У5 У6 У7 У8 31 32 33  ЛР 2 ЛР 4 ЛР 5 ЛР10
	1	Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.	*	
	Лабораторные занятия		*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки.		16/16	
	1.	Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию. Личная.	2/2	
2.	Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию. Корпоративная.	2/2		
3.	Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию. Дизайнерская.	2/2		

	4.Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет. 5.Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Ручка. 6.Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Значок. 7.Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Блокнот. 8.Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Карманный календарь.	2/2 2/2 2/2 2/2 2/2	
	Контрольные работы	*	
Тема 1.5.  Дополнительные элементы фирменного стиля	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки	<b>8/2</b>	ОК 1- ОК9, ПК 1.3.,ПК 2.3, ПК 2.5  У1 У2 У3 У4 У5 У6 У7 У8 31 32 33 ЛР 2 ЛР 4 ЛР 5 ЛР10
	1 Сайт. Упаковка. Фирменный персонаж. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.	*	
	Лабораторные занятия	*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки. 1.Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта. Упаковка для конфет. 2.Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта. Интерфейс сайта. 3.Создание фирменного персонажа. Эскиз в цвете. 4.Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию. Эскиз логотипа. Подбор цвета, шрифта.	8/2 2 2 2 2	
	Контрольные работы	*	
Тема 1.6.  Бренд	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки	<b>12/4</b>	ОК 1- ОК9, ПК 1.3.,ПК 2.3, ПК 2.5
	1 Паспорт торговой марки. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.	*	

	Лабораторные занятия	*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки. 1.Создание брендбука. Описание основного варианта логотипа. Дополнительный вариант. 2.Создание брендбука. Фирменная цветовая палитра. Монохромное использование логотипа. 3.Создание брендбука. Свободное (охранное) поле. Модульная сетка. 4.Создание брендбука. Недопустимое использование логотипа. 5.Создание брендбука. Применение элементов фирменного стиля на различных носителях. 6. Создание брендбука. Применение элементов фирменного стиля на различных носителях.	12/4 2 2/2 2 2 2/2	У1 У2 У3 У4 У5 У6 У7 У8 31 32 33 ЛР 2 ЛР 4 ЛР 5 ЛР10
	Контрольные работы	*	
Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки	<b>8/2</b>	ОК 1- ОК9, ПК 1.3.,ПК 2.3, ПК 2.5
	Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг.	*	
	Лабораторные занятия	*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки. 1.Ребрендинг элементов фирменного стиля. Определение задач ребрендинга, перепозиционирование (репозиционирование), 2.Ребрендинг элементов фирменного стиля. Создание платформы бренда (философия, ценности и т.д.), 3.Ребрендинг элементов фирменного стиля. Реконструкция вербальных элементов фирменного стиля (названия, слогана, фирменного героя) 4.Ребрендинг элементов фирменного стиля. Рестайлинг.	8/2 2 2 2 2	У1 У2 У3 У4 У5 У6 У7 У8 31 32 33 ЛР 2 ЛР 4 ЛР 5 ЛР10
	Контрольные работы	*	
Самостоятельная работа обучающихся		*	
	Дифференцированный зачет	<b>2</b>	
	Консультации.	*	
	<b>Всего:</b>	<b>80/64</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия лаборатории компьютерного дизайна.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

Комплект учебно-методической документации, комплект учебной мебели; методический фонд; методические указания к выполнению практических работ;

демонстрационные пособия: репродукции работ; альбомы с образцами материалов;

проекционный экран;

музыкальные колонки;

монитор;

системный блок ;

программное обеспечение

ОС: Microsoft Windows 7

программы CorelDRaw, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

Рабочая программа может быть реализована с применением различных образовательных технологий, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения:**

перечень учебных изданий, электронных изданий, электронных и Интернет-ресурсов, образовательных платформ, электронно-библиотечных систем, веб-систем для организации дистанционного обучения и управления им, используемые в образовательном процессе как основные и дополнительные источники.

##### **Основные источники:**

Фирменный стиль и корпоративный дизайн. Учебник/ Трофимов А.Н.- М.: КноРус - 2022-368 с.

Основы дизайна композиции: современные концепции 2- е изд., пер. и доп. Учебное пособие для СПО/ Павловская Е.Э. – М.: Юрайт,2019 – 183 с.

История дизайна. Учебное пособие. 6-е изд., стер./Ковешникова Н.А - М.:Омега-Л, 2019-256 с.

### **Дополнительные источники:**

Веркман К. Товарные знаки: создание, психология, восприятие. Пер. с англ. – М., 2011. – 520 с.

Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2017 -ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723

Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики.- М.:ОИЦ «Академия», 2016 - ISBN 978-5-4468-1481-7,ББК 30.18:5-05я7

Калмыкова Н.В. Макетирование из бумаги и картона, 2010 г.; Лин М.Современный дизайн. Пошаговое руководство, 2010 год.

Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2014, ББК 32.97

Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – М.: МИПК, 2016 ББК 76.17

Минаева О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2016, ББК 32.97

Залогова Л.А. Компьютерная графика. Электронный ресурс: практикум/ Л.А. Залогова–М.:Бином, 2005 г.;

Летин А.С., Летина О.С., Пашковский И.Э. Компьютерная графика: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2007 г.

Логвиненко Г.М. Декоративная композиция. – М., 2010.

Розенсон И. Основы теории дизайна. — СПб.: Питер, 2011.

Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие. – М., 2012.

### **Электронные издания (электронные ресурсы):**

Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. — Санкт-Петербург [Электронный ресурс] Режим content/uploads/2014/05/devid-eiri-logotip-i-firmennyi-stil.-rukovodstvo-dizainera-2011.pdf свободный

Каталог электронных журналов для дизайнеров [Электронный ресурс] / Электронные данные. Режим доступа: <http://www.designet.ru/media/magazine>  
[www.adme.ru](http://www.adme.ru) Портал о рекламе и дизайне.  
[www.kak.ru](http://www.kak.ru) Журнал о графическом дизайне.  
[www.rastudent.ru](http://www.rastudent.ru) Портал для юных специалистов в области маркетинговых коммуникаций.  
[www.rosdesign.com](http://www.rosdesign.com) Дизайн: история, теория, практика.  
[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) Портал о рекламе и маркетинге

### **Цифровая образовательная среда СПО PROФобразование:**

### **Электронно-библиотечная система:**

IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/78574.html>

Мочалова, Е. Н. Материаловедение и основы полиграфического и упаковочного производств : учебное пособие / Е. Н. Мочалова, Л. Р. Мусина. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017 — 148 с. — ISBN 978-5-7882-2227-1. — Текст : электронный // Электронно-Библиотечная система IPR BOOKS:[сайт]. URL:<http://www.iprbookshop.ru/79321.html>

**Веб-система для организации дистанционного обучения и управления им:**

Система дистанционного обучения ОГАПОУ «Алексеевский колледж»  
<http://moodle.alcollege.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, дифференцированного зачета.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p><b><u>Умения:</u></b></p> <p>использует компьютерные технологии при реализации творческого замысла; осуществляет процесс дизайн-проектирования;</p> <p>разрабатывает техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна;</p> <p>осуществляет процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей реализовывает творческие идеи в макете;</p> <p>выполняет эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии;</p> <p>выполняет эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием); работает на производственном оборудовании.</p> <p><b><u>Знания:</u></b></p> <p>систематизация компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования;</p> <p>ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов;</p> <p>технологии сборки эталонного образца изделия.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка при выполнении практической работы, проверка домашнего задания.</p> <p>Тестирование, защита практической работы, устный и письменный опрос, дифференцированный зачет</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка при выполнении практической работы, проверка домашнего задания.</p> <p>Тестирование, защита практической работы, устный и письменный опрос, дифференцированный зачет</p>