

Приложение ПССЗ по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) 2023-2024 уч. г.:
Комплект контрольно-оценочных средств междисциплинарного курса МДК 02.04.
Многостраничный дизайн и книжная иллюстрация

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АЛЕКСЕЕВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Комплект
контрольно-оценочных средств

междисциплинарного курса

МДК 02.04. Многостраничный дизайн и книжная иллюстрация

для специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Алексеевка 2023

Комплект контрольно - оценочных средств разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1354 от 5 мая 2022 года № 308, с учетом профессионального стандарта «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н.

Составитель:

Семенова Людмила Николаевна, преподаватель ОГАПОУ «Алексеевский колледж»

1. Паспорт комплекта оценочных средств

1.1 Область применения комплекта оценочных средств

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу МДК 02.04. Многостраничный дизайн и книжная иллюстрация.

КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработан на основании рабочей программы МДК 02.04. Многостраничный дизайн и книжная иллюстрация.

1.2. Цели и задачи МДК – требования к результатам освоения МДК

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения МДК должен:

уметь:

У1 применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия;

У2 реализовывать творческие идеи в макете;

У3 выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств;

У4 применять навыки разработки печатного издания.

знать:

З1 законы проектирования многостраничного издания;

З2 этапы разработки многостраничного издания.

Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со спецификацией стандарта компетенции Графический дизайн, которые актуализируются при изучении междисциплинарного курса:

1) знать и понимать: использование подходящего программного обеспечения для получения требуемых результатов;

2) знать и понимать: специфические условия отрасли;

3) знать и понимать: как применять соответствующие цвета, шрифтовое оформление и композицию;

4) знать и понимать: принципы и элементы разработки оформления;

5) уметь: понимать технические условия заказчика и проекта;

6) уметь: выдерживать графики реализации проектов;

7) уметь: действовать самостоятельно и профессиональным образом

8) уметь: создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая понимание иерархии, шрифтовое оформление, эстетику и композицию.

Планируемые личностные результаты освоения рабочей программы

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

Результатом освоения МДК является овладение обучающимися видом деятельности - Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале, в том числе общими компетенциями (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;
ПК 2.1	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.
ПК 2.2	Выполнять технические чертежи.
ПК 2.3	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).
ПК 2.4.	Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации.
ПК 2.5.	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.

1.3 Результаты освоения междисциплинарного курса, подлежащие проверке

Наименование тем	Коды компетенций (ОК, ПК), личностных результатов (ЛР), умений (У), знаний (З), формированию которых способствует элемент программы	Средства контроля и оценки результатов обучения в рамках текущей аттестации (номер задания)	Средства контроля и оценки результатов обучения в рамках промежуточной аттестации (номер задания/контрольного вопроса/ экзаменационного билета)
Тема 1. Средства и приемы композиции в печатном издании	ОК1 ОК 2 ПК 2.3 У1 У2 З1 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 8	ПЗ №1	
Тема 2. Основы шрифтографии	ОК2 ПК 2.3 У1 У2 З1 ЛР 4 ЛР 10 ЛР 11	ПЗ №2	
Тема 3. Цветовое моделирование	ОК6 ОК8 ПК 2.3 У1 У2 З1 ЛР 4 ЛР 11	ПЗ №3	
Тема 4. Фотография и иллюстрация в изданиях	ОК9 ПК 2.3 У1 У2 З1 ЛР 3 ЛР 5	ПЗ №4	

	ЛР 7		
Тема 5. Реклама в прессе	ОК4 ОК5 ПК 2.3 У1 У4 З1 З2 ЛР 8 ЛР 9 ЛР 11	ПЗ №5	
Тема 6. Основные принципы многостраничной верстки	ОК3 ПК 2.2 У2 У3 З1 З2 ЛР 2 ЛР 4 ЛР 10	ПЗ №6	
Тема 7. Дизайн газеты	ОК7 ПК 2.5 У2 У3 З1 З2 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 8	ПЗ №7	
Тема 8. Дизайн многостраничного рекламного издания	ОК1 ОК11 ПК 2.1 У3 У4 З1 З2 ЛР 10 ЛР 11	ПЗ №8	
Тема 9. Журнальный дизайн	ОК2 ПК 2.4 У1 У2 У3 У4 З1 З2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 5	ПЗ №9	
Тема 10. Создание книжной иллюстрации	ОК1 ОК3 ОК 10	ПЗ №10	

	ПК 2.5 У1 У4 З1 З2 ЛР 7 ЛР 11		
Тема 11. Книжный дизайн	ОК1- ОК11 ПК 2.3 У1 У2 У3 У4 З1 З2 ЛР 4 ЛР 5 ЛР 8 ЛР 11	ПЗ №11	

2. Комплект оценочных средств для текущей аттестации

2.1. Практические задания (ПЗ)

ПЗ №1

1. Создание динамичной и ассиметричной композиции разворота
2. Создание ритмической композиции разворота.
3. Конструирование на основе модульной сетки

ПЗ №2

Разработка вариантов шрифтового оформления

ПЗ №3

Выполнение эскиза оптимальной цветовой композиции

ПЗ №4

Оформление подборки фотоснимков по видам и жанрам

ПЗ №5

Разработка рекламного объявления

ПЗ №6

Редактирование и оформление печатного текста

ПЗ №7

1. Создание дизайна логотипа, акциденции, первой полосы
2. Создание дизайна разворотов.
3. Разработка стилевого оформления.

ПЗ №8

1. Создание концепции дизайна рекламного каталога
2. Создание дизайна обложки рекламного каталога

3. Создание дизайна разворотов с продукцией ПЗ №9

1. Создание концепции дизайна журнала
2. Выбор формата и разработка сетки верстки
3. Создание дизайна серии обложек
4. Создание дизайна логотипа и акциденции
5. Оформление содержания журнала
6. Создание дизайна рубрик.
7. Создание дизайна внутренних полос журнала
8. Подбор шрифтовых композиций
9. Размещение и оформление рекламы
10. Подбор фотографий и иллюстраций

ПЗ №10

1. Разработка эскизов
2. Разработка образов персонажей
3. Создание цветового и тонального решения лучшего эскиза

ПЗ №11

1. Разработка макета книги.
3. Оформление титульного листа и его оборота.
4. Оформление оглавления
5. Дизайн буквицы
6. Дизайн разворотов
7. Оформление начальных и концевых полос
10. Создание дизайна разделителей глав, форзацев
11. Создание дизайна иллюстраций
11. Создание эскиза обложки
12. Дизайн оформление обложки и корешка
13. Создание дизайна суперобложки

3. Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации

3.1. Задания дифференцированного зачета (ЗДЗ)

Дифференцированный зачет состоит из двух частей:

1. просмотр текущих учебных и домашних работ
2. тестирование

Вопросы тестирования

1. Набор из одного или нескольких шрифтов в одном или нескольких размерах и начертаниях, имеющих стилевое единство рисунка и состоящих из определённого набора типографских знаков
 - а) гарнитура

- б) глиф
- в) шрифт
- г) кегль

2. Печатное произведение небольшого объёма, одно из средств массовой печатной пропаганды

- а) журнал
- б) брошюра
- в) газета
- г) Каталог

3. Что такое интерлиньяж?

- а) Расстояние между столбцами модульной сетки
- б) Интернациональное обозначение базовой линии в текстовом блоке
- в) Интервал между базовой линией и линией роста нижней строки
- г) Интервал между базовыми линиями соседних строк

4. В полиграфии способ печати с использованием печатной формы, на которой печатающие элементы утоплены по отношению к пробельным называют:

- а) плоская печать
- б) высокая печать
- в) глубокая печать
- г) трафаретная печать

5. Междустрочный пробел, расстояние между базовыми линиями соседних строк называется:

- а) интерлиньяж
- б) кегль
- в) модульная сетка
- г) шмуцтитул

6. Специфическая отрасль информационной деятельности, сущностью которой является информационное управление это:

- а) книговедение
- б) библиография
- в) дискография
- г) фильмография

7. В какой стране вышла первая в мире печатная газета?

- а) Китай
- б) Франция
- в) США
- г) Россия

8. Как называют печатное периодическое издание в переводе с французского *jour* — день, сутки?

- а) газета
- б) журнал
- в) книга
- г) каталог

9. Краткое описание издания для покупателей, продавцов и библиотекарей называют...

- а) глоссарий
- б) вступление
- в) оглавление
- г) аннотация

10. Как называется бумажная обложка поверх переплета книги?

- а) суперобложка
- б) переплёт
- в) форзац
- г) титульный лист

11. Основной недостаток цифровой печати?

- а) низкая производительность
- б) низкая скорость печати
- в) высокая себестоимость продукции
- г) большие затраты на подготовку работников

12. Вид печатной графики, гравюра на дереве, древнейшая техника гравирования по дереву или оттиск на бумаге, сделанный с такой гравюры.

- а) электрография
- б) ксилография
- в) диазотипия
- г) шёлкография

13. Изготовление тиражной печатной продукции с помощью «цифрового» оборудования называется...

- а) цифровая печать
- б) офсетной печати
- в) плоская печать
- г) глубокая печать

14. Что не входит в аналитический жанр?

- а) комментарий
- б) репортаж

- в) статья
- г) рецензия

15. Что не входит в художественно-публицистические жанры?

- а) фельетон
- б) памфлет
- в) очерк
- г) корреспонденция

16. В большинстве случаев, это рисованный персонаж или образ, олицетворяющий рекламный символ компании и отражающий суть ее миссии. О чем идет речь?

- а) Логотип
- б) Бренд
- в) Фирменный персонаж
- г) Корпоративный герой

4. Критерии оценивания

5 «отлично» выставляется студенту, если представлены все учебные и домашние работы, в них показано правильное использование законов композиции, передается идея, достигнуты цельность и выразительность в работах. На вопросы теста даются правильные ответы. А также высокий уровень овладение общими и профессиональными компетенциями и демонстрирует готовность к профессиональной деятельности.

4 «хорошо» выставляется студенту, если представлены все учебные и домашние работы, в них показано правильное композиционное размещение, передается определенная смысловая идея, достигнуты цельность и выразительность. Однако допущены единичные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. Правильность ответов теста составляет не менее 75%. Демонстрирует средний уровень овладение общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности.

3 «удовлетворительно» выставляется студенту, если представлены все учебные и домашние работы, в них показано правильное композиционное размещение, но не достаточно точно передается идея, не достигнута цельность и выразительность. Правильность ответов теста составляет не менее 50%. При этом демонстрирует низкий уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности.

2 «неудовлетворительно» выставляется студенту, если не представлена большая часть учебных и домашних работ, или в работах не показано правильное композиционное размещение, не передается определенная концепция, не достигнуты цельность и выразительность в работах. Правильность ответов теста составляет менее 50%. Не демонстрирует

овладение общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности.

5. Информационное обеспечение

перечень учебных изданий, электронных изданий, электронных и Интернет-ресурсов, образовательных платформ, электронно-библиотечных систем, веб-систем для организации дистанционного обучения и управления им, используемые в образовательном процессе как основные и дополнительные источники.

Основные источники:

1. Алексеев А. Г.- Дизайн - проектирование 2-е изд. Учебное пособие для СПО/ Алексеев А. Г.- М.: Юрайт, 2022.-90 с.
2. Лобанов Е.Ю. Дизайн - проектирование. (СПО). Учебник/Лобанов Е.Ю.- М.: Юстиция, 2022- 204 с.
3. Струмпа А.Ю. Многостраничный дизайн: учебник для СПО/А.Ю. Струмпа -М.: ИЦ Академия, 2020-176 с. Дизайн - проектирование 2-е изд.
4. Усатая Т.В./Дизайн-проектирование (1-е изд.) учебник /Усатая Т.В./М.: ИЦ Академия, 2020-288 с.

Дополнительные источники:

1. Адамс Ш. Словарь цвета для дизайнеров / Ш. Адамс. - М.: КоЛибри, 2018. - 272 с.
2. Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование. - М.: Юрайт, 2020. - 91 с.
3. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с.
4. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве: учебник/ Ёлочкин М.Е.- М.: ИЦ Академия, 2017.-160 с.
5. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Овчинникова Р.Ю.. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с.
6. Павловская Е. Э. Графический дизайн. Современные концепции. — М.: Юрайт, 2020. - 120 с.
7. Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции. - М.: Юрайт, 2020. - 120 с.
8. Шокорова Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация. - М.: Юрайт, 2020. - 111 с.

Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Художественное оформление книжного издания
<https://compuart.ru/article/24984>
2. Основные принципы многостраничной верстки
<https://mediaaid.ru/blog/instructions/Mnogostranichnaja-verstka-pravila-i-osnovnye-principy/>
3. Книжная иллюстрация как жанр графического искусства
<https://www.sites.google.com/site/virtualmuzej/kniznaa-illustracia-kak-zanr-graficeskogo-iskustva>
4. Как правильно сверстать журнал: все этапы от верстки до печати
<https://www.roliksprint.ru/info/articles/kak-pravilno-sverstat-zhurnal-mnogostranichnye-izdaniya/>
5. Художественное оформление книжного издания. Краткие рекомендации для начинающих <https://compuart.ru/article/24984>
6. Многостраничный дизайн <https://www.academia-moscow.ru/reader/?id=479723&demo=Y>

Цифровая образовательная среда СПО PROFобразование:

- Допечатная подготовка и полиграфический дизайн : учебное пособие для СПО / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. — Саратов : Профобразование, 2021. — 113 с. — ISBN 978-5-4488-1172-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106613>

Электронно-библиотечная система:

IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/78574.html>

Веб-система для организации дистанционного обучения и управления им:

Система дистанционного обучения ОГАПОУ «Алексеевский колледж»
<http://moodle.alcollege.ru/>