

Приложение ППСЗ по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)  
2022-2023 уч. г.: Рабочая программа междисциплинарного курса МДК. 01.01 Дизайн- проектирование

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«АЛЕКСЕЕВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**Рабочая программа междисциплинарного курса**

# **МДК. 01.01 Дизайн- проектирование**

**для специальности**

**54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

г. Алексеевка  
2022

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Разработчики:

А.А. Ларшин, преподаватель ОГАПОУ «Алексеевский колледж»

И.П. Гура, преподаватель ОГАПОУ «Алексеевский колледж»

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МДК	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МДК	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МДК	8
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МДК	17
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МДК	20

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

## **МДК .01.01 Дизайн- проектирование**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа междисциплинарного курса является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) в части освоения вида деятельности (ВД): Разработка дизайнерских проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;

ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов

### **1.2. Цели и задачи МДК – требования к результатам освоения МДК**

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения МДК должен:

**уметь:**

У1 разрабатывать концепцию проекта;

У2 находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи;

У3 выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;

У4 владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования;

У5 проводить предпроектный анализ;

У6 выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;

У7 создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;

У8 использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

У9 создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;

У10 изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи;

У11 проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования;

У12 владеть основными принципами, методами и приемами работы

над дизайн-проектом

**знать:**

31 теоретические основы композиционного построения в графическом и объемно-пространственном дизайне;

32 законы создания колористики;

33 закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;

34 законы формообразования;

35 систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);

36 преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);

37 принципы и методы эргономики;

38 современные тенденции в области дизайна

**Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со спецификацией стандарта компетенции Ворлдскиллс Графический дизайн которые актуализируются при изучении междисциплинарного курса:**

1) знать и понимать: проекты в направлении определения путей минимизации затрат и рационализации расходов для заказчика и компании;

2) знать и понимать: принципы и технологии применения графического оформления в различных случаях;

3) знать и понимать: как наглядно представлять и истолковывать желания заказчика, давая рекомендации, которые соответствуют его требованиям относительно конструкции и сокращения расходов

**1.3. Планируемые личностные результаты освоения рабочей программы**

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР2.Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в

сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 7. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 8. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 9. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 10. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

#### **1.4. Количество часов на освоение рабочей программы МДК:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 188 часов, в том числе: аудиторной учебной работы обучающегося – 176 часов, из них в форме практической подготовки – 176 часов; в том числе практических занятий – 176 часов; самостоятельной учебной работы обучающегося - 0 часов; консультаций - 12 часов.

## **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МДК**

Результатом освоения МДК является овладение обучающимися видом деятельности - Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов в том числе общие компетенции (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;
ОК4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
ОК5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;
ОК11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.
ПК 1.1	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика
ПК 1.2	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МДК

#### 3.1. Объем МДК и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов новый</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>188</b>
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	<b>176</b>
<b>из них в форме практической подготовки</b>	<b>176</b>
в том числе:	
теоретические занятия	*
лабораторные работы	*
практические занятия	<b>176</b>
контрольные работы	*
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>0</b>
в том числе:	
Консультации	<b>12</b>
Промежуточная аттестация в форме <i>дифференцированного зачета</i>	<b>2</b>



### 3.2. Тематический план и содержание МДК 01.01. Дизайн- проектирование

Наименование разделов междисциплинарного курса (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, в том числе в форме практической подготовки, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций (ОК, ПК), личностных результатов (ЛР), умений (У), знаний (З), формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Тема 1. Введение в компьютерную графику	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки	2	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ПК 1.1. У1, У2 У3, У4 У5, У6 У11, У12 З1, З2 З3, З4 ЛР 1
	1   Графические редакторы. Векторная и растровая графика		
	Лабораторные занятия	*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки 1. Применение компьютерной графики.	2 2	
	Контрольные работы	*	
Тема2. Растровая графика AdobePhotoshop	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки	28	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ПК 1.1. У1, У2 У3, У4 У5, У6 У7, У8
	1   Изучение программы AdobePhotoShop		
	2   Способы выделения областей изображения		
	3   Работа со слоями		
	4   Работа с текстом в AdobePhotoShop		
	5   Ретуширование изображений		
Лабораторные занятия	*		

	<p>Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки</p> <p>1. Работа с инструментами выделения</p> <p>2. Слои. Действия со слоями. Виды слоев</p> <p>3. Работа с градиентом. Создание узоров</p> <p>4. Удаление и перемещение элементов</p> <p>5. Работа с параметрами инструмента «Кисть»</p> <p>6. Работа с галереей фильтров.</p> <p>7. Использование инструментов коррекции изображения.</p> <p>8. Способы тонирования изображений.</p> <p>9. Ретуширование фотографий</p> <p>10. Виды каналов. Создание и сохранение альфа-каналов. Использование маски слоя.</p> <p>11. Векторные возможности Adobe Photoshop.</p> <p>12. Формирование художественных эффектов текста.</p> <p>13. Фигуры. Создание. Деформация. Настройки фигур</p> <p>14. Имитация объема</p>	<p>28</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>31, 32</p> <p>33, 34</p> <p>35, 36</p> <p>ЛР 5</p> <p>ЛР 7</p> <p>ЛР 8</p>
	Контрольные работы	*	
Тема 3. Векторная графика Adobe Illustrator	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки	<b>26</b>	<p>ОК1, ОК2</p> <p>ОК3, ОК4</p> <p>ПК 1.1.</p> <p>У1, У2</p> <p>У3, У4</p> <p>У5, У6</p> <p>У7, У8</p> <p>У9, У10</p> <p>31, 32</p> <p>33, 34</p> <p>ЛР 1</p> <p>ЛР 3</p> <p>ЛР 8</p>
	1 Особенности интерфейса Adobe Illustrator.		
	2 Преобразование объектов.		
	3 Инструменты свободного рисования. Работа с кривыми.		
	4 Работа с текстом.		
	5 Способы окрашивания объектов.		
	6 Работа с растровыми изображениями. Работа со слоями.		
	Лабораторные занятия	*	
	<p>Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки</p> <p>1. Настройка интерфейса программы</p> <p>2. Создание простых фигур, логотипов, эмблем.</p> <p>3. Создание сложных фигур.</p> <p>4. Работа с криволинейных сегментов.</p> <p>5. Отрисовка изображения</p> <p>6. Работа с обтравочной маской и маской непрозрачности.</p> <p>7. Работа с текстом.</p> <p>9. Цвет и раскрашивание</p> <p>8. Работа со слоями</p>	<p>26</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	

	10. Работа с кистями	2	
	11. Рисование перспективы	2	
	12. Применение эффектов. Работа с символами	2	
	13. Создание объемных изображений	2	
	Контрольные работы	*	
Тема 4. Дизайн шрифтовых монограмм	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки	<b>10</b>	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ПК 1.1. У1, У2
	1 История монограммы		У3, У4
	2 Традиционные правила составления монограмм.		У5, У6
	3 Шрифты в дизайне монограмм		У7, У8
	Лабораторные занятия	*	, У12
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки	10	32
	1. Разработка шрифтовых монограмм. Разработки идеи	2	33, 34
2. Создание формы монограммы	2	35, 36	
3. Работа с шрифтами.	2	37, 38	
4. Цветовое решение	2	ЛР 1	
5. Финальное украшение	2	ЛР 2	
Контрольные работы	*	ЛР 3 ЛР 9	
Тема 5. Шрифтовая композиция в рекламном ролике	Содержание учебного материала	<b>10</b>	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ПК 1.1. У1, У2
	1 Роль шрифта при создании рекламной продукции		У3, У4
	2 Влияние шрифта на эмоциональное восприятие рекламы		У5, У6
	Лабораторные занятия	*	У7, У8
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки	10	У9, У10
	1. Разработка шрифтовых композиции. Эскизная проработка.	2	31, 32
	2. Оригинально-ассоциативная композиция. Построение шрифта	2	33, 34
3. Цветовое решение	2		
4. Акцентирование размером и насыщенностью	2		
5. Финальное решение	2		

	Контрольные работы		*	35, 36 ЛР 6 ЛР 7 ЛР 8
Тема 6. Художественное оформление обложек книг	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки		<b>10</b>	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5, ОК6
	1	Основные требования к оформлению книги		
	2	Элементы внешнего оформления издания		
	Лабораторные занятия			*
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки		10	
	1. Дизайн обложки. Разработки идеи		2	У1, У2
2. Подборка шрифта		2	У3, У4	
3. Стилизовое оформление заголовка		2	У5, У6	
4. Подбор иллюстрации. Компонировка частей обложки		2	У7, У8	
5. Цветовое решение. Финальное решение		2	У9, У10	
Контрольные работы			*	31, 32 33, 34 35, 36 ЛР 1 ЛР 2 ЛР 4
Тема 7. Дизайн сувенирной продукции народного промысла «Гжель»	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки		<b>10/2</b>	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5, ОК6
	1	Гжель в современном мире		
	Лабораторные занятия			*
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки		10	
	1. Дизайн сувенирной продукции. Основная концепция дизайна		2	ПК 1.1. У1, У2
	2. Разработка формы сувенирной продукции		2	У3, У4
3. Композиции орнамента		2	У5, У6	
4. Цветотонное решение		2	У7, У8	
5. Финальное решение		2	У11, У12	
Контрольные работы			*	31, 32 33, 34 35, 36 ЛР 1 ЛР2
Тема 8. Дизайн	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки		<b>10</b>	ОК1, ОК2

логотипа телевизионного канала	1	Графический дизайн телевизионного эфира		ОК3, ОК4 ОК5, ОК6 ПК 1.1. У1, У2 У3, У4 У5, У6 У7, У8 У9, У10 31, 32 33, 34 35, 36 ЛР 5 ЛР 6 ЛР 8
	Лабораторные занятия		*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки		10	
	1. Дизайн логотипа телеканала. Разработки идеи		2	
	2. Стилизовое решение. Создание положительного образа		2	
	3. Подборка цветовой гаммы		2	
4. Проработка деталей		2		
5. Финальное решение		2		
Контрольные работы		*		
Тема 9. Дизайнерское решение в создании растяжки (транспарант)	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки		<b>10</b>	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5, ОК6 ПК 1.1., У1, У2 У3, У4 У5, У6 У7, У8 У9, У10 31, 32 33, 34 35, 36 ЛР 1 ЛР 3 ЛР 9
	1	Виды наружной рекламы. Виды и особенности баннеров-растяжек		
	2	Типы наружной реклам		
	Лабораторные занятия		*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки		10	
	1. Дизайн решение растяжки. Эскизная проработка.		2	
	2. Стилизовое решение		2	
3. Подборка шрифта.		2		
4. Цветовое решение.		2		
5. Размещение растяжки (транспарант). Финальное решение		2		
Контрольные работы				
Тема 10. Дизайн- проект серии социальных плакатов	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки		<b>10</b>	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5, ОК6 ПК 1.1. У1, У2
	1	История развития плаката		

	2	Виды плакатов		У3, У4
		Лабораторные занятия	*	У5, У6
		Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки	10	У7, У8
		1. Дизайн социального плаката Сбор и анализ информации по теме.	2	У9, У10
		2. Эскизная проработка. Стилизовое решение	2	31, 32
		3. Выявление соотношения изображения и текста. Лаконичность	2	33, 34
		4. Подбор эффективной цветовой гаммы	2	35, 36
		5. Финальное решение задания	2	ЛР 1
		Контрольные работы	*	ЛР 3 ЛР 4 ЛР 5
Тема 11. Дизайн серии учебно-инструктивных плакатов		Содержание учебного материала	<b>10</b>	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5, ОК6
	1	Технология разработки интерактивных учебных плакатов		
	2	Шрифты для художников оформителей		ПК 1.1., ПК 1.2.
		Лабораторные занятия	*	У1, У2
		Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки	10	У3, У4
		1. Дизайн учебно-инструктивного плаката. Сбор и анализ информации по теме.	2	У5, У6
		2. Эскизная проработка. Композиционное решение	2	У7, У8
	3. Выбор шрифта (гарнитура, размер, цвет шрифта и фона)	2	У9, У10	
	4. Подбор визуальных образов. Коллажирование	2	У11, У12	
	5. Проработка деталей, завершение работы	2	31, 32 33, 34 35, 36 37, 38	
	Контрольные работы	*	ЛР 6 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10	

Тема 12. Дизайн упаковки для парфюма	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки		<b>10</b>	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5, ОК6 ОК7, ОК8 ПК 1.1., ПК 1.2. У1, У2 У3, У4 У5, У6 У7, У8 У9, У10 У11, У12 31, 32 33, 34 35, 36 37, 38 ЛР 1 ЛР 4 ЛР 9
	1	История дизайна упаковки и флакона для духов		
	Лабораторные занятия		*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки		10	
	1. Дизайн упаковки для косметики и парфюмерии. Определение информации, содержащейся на упаковке		2	
	2. Эскизная проработка. Подбор ассоциативного ряда		2	
3. Подбор эффективной цветовой гаммы		2		
4. Выявление соотношения изображения и текста.		2		
5. Финализация дизайна упаковки		2		
Контрольные работы		*		
Тема 13 Курсовой проект.	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки		<b>30</b>	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5, ОК6 ОК7, ОК8 ОК10, ОК11 ПК 1.1., ПК 1.2. У1, У2 У3, У4 У5, У6 У7, У8 У9, У10 У11, У12 31, 32 33, 34
	1	Требования к содержанию и структуре курсового проекта		
	2	Методика выполнения пояснительной записки курсового проекта		
	Лабораторные занятия		*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки		30	
	1. Выбор и обоснование выбранной темы, задачи курсового проектирования		2	
	2. Анализ источника творчества курсового проекта. Зарисовки, эскизы.		2	
	3. Эскиз идея и формирование композиционной модели. Стилизовое решение		2	
4. Графическая часть проекта. Эскизы, выполненные в формате А4 в количестве 5-7 эскизов.		2		
5. Графическая часть проекта. Эскизы, выполненные в формате А4 в количестве 5-7 эскизов.		2		
6. Графическая часть проекта. Эскизы, выполненные в формате А4 в количестве 5-7 эскизов.		2		
7. Выполнение планшетного ряда курсового проектирования ф. А1		2		

	8. Выполнение планшетного ряда курсового проектирования ф. А1	2	35, 36
	9. Выполнение планшетного ряда курсового проектирования ф. А1	2	37, 38
	10.Натурное макетирование из картона (цветного по необходимости) с использованием техники коллажа или предварительной печати.	2	ЛР 1
	11.Натурное макетирование из картона (цветного по необходимости) с использованием техники коллажа или предварительной печати.	2	ЛР 5
	12.Натурное макетирование из картона (цветного по необходимости) с использованием техники коллажа или предварительной печати.	2	ЛР 7
	13. Выполнение пояснительной записки	2	ЛР 8
	14. Выполнение пояснительной записки	2	
	15. Презентация и защита проекта.	2	
	Контрольные работы	*	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>0</b>	
	Дифференцированный зачет	<b>2</b>	
	Консультации.	<b>12</b>	
	<b>Всего:</b>	<b>176</b>	



## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МДК**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению:**

Реализация рабочей программы МДК предполагает наличие учебного кабинета лаборатория компьютерного дизайна.

#### **Оборудование учебного кабинета:**

Комплект учебно-методической документации. Специализированная учебная мебель: стол преподавателя, стул преподавателя, столы для студентов, стулья для студентов, классная доска.

Рабочая программа может быть реализована с применением различных образовательных технологий, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

перечень учебных изданий, электронных изданий, электронных и Интернет-ресурсов, образовательных платформ, электронно-библиотечных систем, веб-систем для организации дистанционного обучения и управления им, используемые в образовательном процессе как основные и дополнительные источники.

#### **Основные источники:**

1. Голубева О. Л. Основы композиции. – М.: Изобраз. искусство, 2017
- Волков Н.Н. Композиция в живописи / Н.Н. Волков. – М.: В.Шевчук, 2018. – 368 с.
2. Ёлочкин М.Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве: учебник. -М.: ИЦ Академия, 2017.
3. Павловская Е.Э. Основы дизайна композиции: современные концепции 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для СПО/ Е.Э. Павловская– М.: Юрайт, 2019 – 183 с.
4. Рузова Е.И. Основы композиции в дизайне среды / Е.И. Рузова «Издательство В.Шевчук» 2018. – 216 с.
5. Степанов А.В. Объемно-пространственная композиция: Учебник. - М.: Архитектура-С, 2018.
6. Тозик .Т. Компьютерная графика и дизайн (7-е изд.) учебник / .Т. Тозик– М.: ИЦ Академия ,2017 -208 с.
7. Усатая Т.В. Дизайн-проектирование (1-е изд.) учебник / Т.В./Усатая М.: ИЦ Академия, 2020-288 с.

### **Дополнительные источники:**

1. Агостон Ж. Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне. М., 2016
2. Архитектура и градостроительство. Энциклопедия. – М., 2007.
3. Божко, Ю.Г. Основы архитектоники и комбинаторики /Ю.Г. Божко.— Киев: Вища школа, 1984.
4. Вудсон У., Коновер Д. Справочник по инженерной психологии для инженеров и художников-конструкторов / Пер. с англ. – М., Мир – 2004.
5. Ефимов А.В. Колористика города. -М.:, Стройиздат, 1990.-272 с., ил.
6. Ермолаева Л.П. Основы дизайнерского искусства: учебное пособие /Л.П. Ермолаева. – М.: Архитектура-С, 2009 (доп УМО для ВО)  
Калмыкова, Н.В. Макетирование из бумаги и картона / Н.В Калмыкова, И.А. Максимова. — М.: Книжный дом «Университет», 2000.
7. Калмыкова, Н.В. Макетирование: учеб. пособие / Н.В Калмыкова, И.А. Максимова. — М.: Архитектура - С, 2004. Калинин Ю.М. Архитектурное макетирование: учеб. пособие / Ю.М. Калинин, М.В. Перькова.— Белгород : Изд-во БГТУ, 2010. — 117 с.
8. Логвиненко Г.М. Декоративная композиция: учеб. пособие для студ. – М.: ВЛАДОС, 2006.
9. Паранюшкин Р.В. Композиция: теория и практика изобразительного искусства /Р.В. Паранюшкин. – 2-е изд. –Ростов н/Д: Феникс, 2005.
10. Черный, И. Удивительная бумага. Основы художественного ремесла /И. Черный. – М.: АСТ- ПРЕСС 2000.
11. Шнайdt, К. Актуальна ли сегодня педагогическая система Баухауза//Технологическая эстетика /К. Шнайdt — № 10,11.—1966.
12. Щепетков Н.И. Световой дизайн города. Учебное пособие.- М.: «Архитектура-С», 2006.- 317с., ил.

### **Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Новости промышленного дизайна [www.idi.ru](http://www.idi.ru)
2. Среда обитания: дизайн, стили, библиотека по дизайну [www.sreda.boom.ru](http://www.sreda.boom.ru)
3. Форма: архитектура и дизайн для тех, кто понимает [www.forma.spb.ru](http://www.forma.spb.ru)
4. Дизайн как стиль жизни: история, теория, практика дизайна [www.rosdesign.com](http://www.rosdesign.com)
5. Российский дизайнерский форум [www.deforum.ru](http://www.deforum.ru)
6. Дизайн, реклама, фотография в России - новости, работы, проекты [www.index.ru](http://www.index.ru)
7. Журнал о графическом дизайне [www.kak.ru](http://www.kak.ru)
8. Журнал «Вещь» [www.expert.ru](http://www.expert.ru)
9. Центр дизайна интерьеров [www.flexform.ru](http://www.flexform.ru)
10. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования <https://urait.ru/book/dizayn-proektirovanie-456785>

11. Григорьев А. Д. Учебное пособие «Проектирование. Детские игровые площадки» 2012 г. — 234 стр. <https://elima.ru/books/?id=1172>
12. Видеоматериал «Метафора в иллюстрации» <https://youtu.be/e1Ta8Ji8AJc>
13. Видеоматериал МАРХИ//Первое задание//макет <https://youtu.be/FBdNO8TRZzg>
14. Видеоматериал «Технологические тренды дизайна будущего» | Илья Соболев | Лекториум <https://youtu.be/TauTatrxXfk>
15. Видеоматериал «Кто такие дизайнеры и что такое не дизайн» | Людвиг Быстроновский [https://youtu.be/TmnrEgH8\\_Y4](https://youtu.be/TmnrEgH8_Y4)
16. Видеоматериал «Как бионический дизайн изменит производство?» | Алексей Боровков | Лекториум <https://youtu.be/OZ8Hbw8rf1Q>
17. Информационно-образовательная среда «Российская электронная школа» - <https://resh.edu.ru/>  
Урок 2 Основы композиции в конструктивных искусствах <https://resh.edu.ru/subject/lesson/1509/main/>  
Урок 3 Цвет - элемент композиционного творчества <https://resh.edu.ru/subject/lesson/1510/main/>

#### **Цифровая образовательная среда СПО PROОбразование:**

Формальная композиция. Творческие задания по основам дизайна : учебное пособие для СПО / Е. В. Жердев, О. Б. Чепурова, С. Г. Шлеюк, Т. А. Мазурина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 255 с. — ISBN 978-5-4488-0722-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92197>

Лутфуллина, Г. Г. Цвет и дизайн : учебное пособие / Г. Г. Лутфуллина, И. Ш. Абдуллин. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. — 132 с. — ISBN 978-5-7882-1589-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/62019>

#### **Электронно-библиотечная система:**

IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/78574.html>

#### **Веб-система для организации дистанционного обучения и управления им:**

Система дистанционного обучения ОГАПОУ «Алексеевский колледж» <http://moodle.alcollege.ru/>

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МДК

**Контроль и оценка** результатов освоения МДК осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, дифференцированного зачёта.

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции) с учетом личностных результатов, профессионального стандарта и стандарта компетенции Ворлдскиллс</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ПК1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;	-правильность выполнения технического задания согласно требованиям заказчика. Четко и конкретно решены поставленные в техническом задании вопросы, обоснована экономическая и социальная значимость	Экспертная оценка в рамках текущего контроля и на практических занятиях. Экспертная оценка выполнения индивидуальных домашних заданий. Дифференцированный зачёт
ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов	-умение проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов. Определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы	Экспертная оценка в рамках текущего контроля и на практических занятиях. Экспертная оценка выполнения индивидуальных домашних заданий. Дифференцированный зачёт