

**Приложение ППСЗ/ППКРС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) 2022-2023 уч.г.:
Комплект контрольно-оценочных средств междисциплинарного курса МДК 02.06 Дизайн упаковки**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АЛЕКСЕЕВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**Комплект
контрольно-оценочных средств
междисциплинарного курса
МДК 02.06. Дизайн упаковки
для специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Составитель:

Гура И.П., преподаватель ОГАПОУ «Алексеевский колледж»

1. Паспорт комплекта оценочных средств

1.1 Область применения комплекта оценочных средств

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу междисциплинарного курса МДК 02.06 Дизайн упаковки

КОС включают контрольные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработан на основании рабочей программы междисциплинарного курса.

1.2 Цели и задачи МДК – требования к результатам освоения МДК

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения МДК должен:

уметь:

У1 разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта;

применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия;

У2 выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов;

У3 реализовывать творческие идеи в макете;

выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии;

У4 выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств;

У5 выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием);

У6 работать на производственном оборудовании.

знать:

З1 технологический процесс изготовления модели;

З2 технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

З3 ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов;

З4 современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии;

З5 технологии сборки эталонного образца изделия

Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со спецификацией стандарта компетенции Ворлдскиллс Графический

дизайн, которые актуализируются при изучении междисциплинарного курса:

- 1) знать и понимать: соответствующее использование программного обеспечения для получения требуемых результатов.
- 2) знать и понимать: принципы и методы адаптации графики для различных целей.

Планируемые личностные результаты освоения рабочей программы

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

Результатом освоения МДК является овладение обучающимися видом деятельности – Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале, в том числе общие компетенции (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.
ПК 2.1.	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.
ПК 2.2.	Выполнять технические чертежи.
ПК 2.3.	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).
ПК 2.4.	Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации.
ПК 2.5.	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.

1.3 Результаты освоения междисциплинарного курса, подлежащие проверке

Наименование тем	Коды компетенций (ОК, ПК), личностных результатов (ЛР), умений (У), знаний (З), формированию которых способствует элемент программы	Средства контроля и оценки результатов обучения в рамках текущей аттестации (номер задания)	Средства контроля и оценки результатов обучения в рамках промежуточной аттестации (номер задания/контрольного вопроса/ экзаменационного билета)
Тема 1. Особенности упаковки как объекта дизайна.	У1 У2 У3 У4 У5 У6 З1 З2 З3 З4 З5 ЛР 4 ЛР 5 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10 ЛР 11	ПЗ №1	ПЗ №54
Тема 2. Конструкция и технология создания упаковки.	У1 У2 У3 У4 У5 У6 З1 З2 З3 З4 З5 ЛР 4 ЛР 5 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10 ЛР 11	ПЗ №2	ПЗ №54
Тема 3. Разработка оригинал-конструкции из бумага с учетом специфики создания упаковки. Разработка индивидуального дизайна упаковки на заданную тему по выбору.	У1 У2 У3 У4 У5 У6 З1 З2 З3 З4 З5 ЛР 4 ЛР 5 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10 ЛР 11	ПЗ №3 ПЗ №4 ПЗ №5 ПЗ №6 ПЗ №7 ПЗ №8 ПЗ №9 ПЗ №10 ПЗ №11 ПЗ №12 ПЗ №13 ПЗ №14 ПЗ №15 ПЗ №16 ПЗ №17 ПЗ №18	ПЗ №54
Тема 4. Разработка	У1 У2 У3 У4 У5 У6	ПЗ №19 ПЗ №20	ПЗ №54

подарочной упаковки на основе стилизованных, серийных принципов	31 32 33 34 35 ЛР 4 ЛР 5 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10 ЛР 11	ПЗ №21 ПЗ №22 ПЗ №23 ПЗ №24 ПЗ №25 ПЗ №26 ПЗ №27 ПЗ № 28 ПЗ №29 ПЗ №30 ПЗ №31 ПЗ №32 ПЗ №33 ПЗ № 34 ПЗ №35 ПЗ №36	
Тема 5. Проектирование упаковки для повседневных товаров. Разработка индивидуального дизайна упаковки на заданную тему по выбору.	У1 У2 У3 У4 У5 У6 31 32 33 34 35 ЛР 4 ЛР 5 ЛР 7 ЛР 9 ЛР 10 ЛР 11	ПЗ №37 ПЗ №38 ПЗ №39 ПЗ №40 ПЗ №41 ПЗ №42 ПЗ №43 ПЗ №44 ПЗ №45 ПЗ №46 ПЗ № 47 ПЗ №48 ПЗ №49 ПЗ №50 ПЗ №51 ПЗ №52 ПЗ № 53	ПЗ №54

2. Комплект оценочных средств для текущей аттестации

2.1. Практические задания (ПЗ)

ПЗ №1. Типы и виды упаковок для пищевых и промышленных товаров. Основные составляющие. Составление презентации. Изучение требований к упаковочному материалу и маркировки продукта;

ПЗ №2. Исследование аналогичных упаковок, сбор информации, маркетинговые исследования. Выбор выкроек, конструкций. Сбор аналогов по выбранной теме. Составление технологической карты.

ПЗ №3. Поиск товара для предполагаемого создания упаковки и разработка ее конструктивной концепции.

ПЗ №4. Создание форэскизов как чернового варианта, который в дальнейшем

станет основой для окончательного эскиза и дизайн-проекта.

ПЗ №5. Разработка формы упаковки Проектирование эскизной части в объеме с учетом всех конструктивных особенностей.

ПЗ №6. Разработка развертки упаковки Окончательная «выкройка» упаковки на чертежной бумаге в масштабе 1:1.

ПЗ №7. Макетирование в натуральную величину.

ПЗ №8. Сборка конструкции упаковки из бумаги.

ПЗ №9. Перенос чертежа на точную отрисовку в программе CorelDraw или Illustrator.

ПЗ №10. Разработка дизайна упаковки к созданной форме.

ПЗ №11. Конструктивные элементы и средства организации текста.

ПЗ №12. Удобочитаемость текста. Деление текста на строки. Визуальное восприятие

текста: ясность и структурированность. Лицо и оборот.

ПЗ №13. Разработка индивидуального дизайна упаковки.

ПЗ №14. Нанесение на созданную форму изображения, свойственное современной упаковке (продвижение бренда (лого), название товара, информация о нем, адреса изготовителя, срок хранения, штрих-коды и пр.)

ПЗ №15. Разработка индивидуального дизайна упаковки. Нанесение на созданную форму изображения.

ПЗ №16. Перенос проекта с электронных носителей на бумажную основу (фотопечать).

ПЗ №17. Окончательная сборка созданного проекта.

ПЗ №18. Концепция образного решения упаковки. Оценка дизайна упаковки относительно продукции конкурентов

ПЗ №19. Разработка формы упаковки. Эскизный поиск.

ПЗ №20. Разработка формы упаковки Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Разработка эскизов.

ПЗ №21. Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Разработка эскизов.

ПЗ №22. Разработка развертки упаковки. Выполнение общего чертежа. Нанесение размеров.

ПЗ №23. Разработка дизайна упаковки в векторном графическом редакторе. Чертеж. Развертка.

ПЗ №24. Упаковка в векторных редакторах. Разработка разверток. Композиция текста. Подбор шрифта.

ПЗ №25. Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Подбор шрифта.

ПЗ №26. Упаковка в векторных редакторах. Разработка разверток. Текстура

ПЗ №27. Разработка дизайна упаковки в векторном графическом редакторе. Подбор цветовой гаммы.

ПЗ №28. Упаковка в графических редакторах. Создание дизайна.

ПЗ №29. Разработка индивидуального дизайна упаковки в графических редакторах.

ПЗ №30. Разработка индивидуального дизайна упаковки в графических редакторах.

ПЗ №31. Разработка дизайна упаковки в векторном графическом редакторе. Объемный вариант.

ПЗ №32. Создание трехмерной модели в программе моделирования

ПЗ №33. Создание трехмерной модели в программе моделирования

ПЗ №34. Создание трехмерной модели в программе моделирования

ПЗ №35. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации.

ПЗ №36. Концепция образного решения упаковки. Оценка дизайна упаковки относительно продукции конкурентов

ПЗ №37. Разработка формы упаковки. Эскизный поиск.

ПЗ №38. Разработка формы упаковки Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Разработка эскизов.

ПЗ №39. Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Разработка эскизов.

ПЗ №40. Разработка развертки упаковки. Выполнение общего чертежа. Нанесение размеров.

ПЗ №41. Разработка дизайна упаковки в векторном графическом редакторе. Чертеж. Развертка.

ПЗ №42. Упаковка в векторных редакторах. Разработка разверток. Композиция текста. Подбор шрифта.

ПЗ №43. Разработка дизайна упаковки к созданной форме. Подбор шрифта.

ПЗ №44. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации.

ПЗ №45. Упаковка в векторных редакторах. Разработка разверток. Текстура.

ПЗ №46. Разработка дизайна упаковки в векторном графическом редакторе. Подбор цветовой гаммы.

ПЗ №47. Упаковка в графических редакторах. Создание дизайна.

ПЗ №48. Разработка индивидуального дизайна упаковки в графических редакторах.

ПЗ №49. Разработка индивидуального дизайна упаковки в графических редакторах.

ПЗ №50. Разработка дизайна упаковки в векторном графическом редакторе. Объемный вариант. Концепция образного решения упаковки

ПЗ №51. Создание трехмерной модели в программе моделирования

ПЗ №52. Создание трехмерной модели в программе моделирования

ПЗ №53. Создание трехмерной модели в программе моделирования

ПЗ №54. Дифференцированный зачет

3. Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации

3.1. Практические задания (ПЗ)

На дифференцированном зачете студент должен продемонстрировать теоретические знания и практическое понимание особенностей создания упаковки различных типов, роли упаковки в дизайнерской концепции построения бренда, продемонстрировать понимание особенностей создания упаковки и практические навыки в этой сфере.

Дифференцированный зачет проводится в форме тестирования и просмотра выполненных проектов упаковки за 7-8 семестр.

3.1. Тестовые задания (ТЗ)

1. Отношение линейных размеров изображаемого на чертеже предмета к действительным его размерам называется ...

- а) масштаб
- б) размер
- в) объем
- г) величина

2. Графический рисунок начертаний букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему называется

- а) Логотип
- б) Шрифт
- в) Символ
- г) Буквица

3. Первой письменной формой передачи мысли была...

- а) иктография
- б) идеография
- в) иероглиф
- г) графема

4. Придание заготовке требуемого положения относительно выбранной системы координат называется..

- а) базирование
- б) база
- в) конструкторская база
- г) сборочная единица

5. Как называется в начертательной геометрии плавный переход по кривой от одной линии к другой?

- а) объединение
- б) увеличение
- в) сопряжение
- г) деформирование

6. По количеству секущих плоскостей разрезы делят на:

- а) большие и маленькие

- б) простые и сложные
 - в) плоские и объемные
 - г) прямые и закругленные
7. В стандартизированные аксонометрические проекции не входит:
- а) фронтальная изометрическая проекция
 - б) фронтальная диметрическая проекция
 - в) горизонтальная изометрическая проекция
 - г) прямоугольная изометрическая проекция
8. Разновидность аксонометрической проекции, при которой в отображении трёхмерного объекта на плоскость коэффициент искажения по всем трём осям один и тот же.
- а) изометрическая проекция
 - б) диметрическая проекция
 - в) триметрическая проекция
 - г) фронтальная проекция
9. В античность первые упаковки изготавливались из:
- а) тростника и глины
 - б) металл
 - в) пластик и резина
 - г) картон
10. Когда получило развитие ремесла бондаря:
- а) новое время
 - б) античность
 - в) средневековье
 - г) новейшее время
11. Где изобрели литографию?
- а) Богемия
 - б) Англия
 - в) Япония
 - г) Франция
12. Непромокаемая упаковочная бумага это:
- а) пергамин
 - б) гофрированная бумага
 - в) библьдрук
 - г) папирус
13. Какого вида картона не существует (по сфере применения)?
- а) упаковочный
 - б) полиграфический
 - в) дизайнерский
 - г) рекламный
14. Что запатентовал американском художником Джон Рэнд в 1841 году
- а) мольберт треногу
 - б) холодильник для хранения продуктов
 - в) оловянный тубик для хранения красок
 - г) пластилин

15. Программой для 3d моделирования является:
- a) Blender
 - б) Adobe Photoshop
 - В) CorelDRAW
 - г) Word
16. Растровый формат 2d анимации...
- a) STL
 - б) GIF
 - в) JPEG
 - г) PDF
17. Самое широкое цветовое пространство имеет:
- a) sRGB
 - б) Adobe RGB
 - в) NTSC
 - г) REC 2020
18. Основным элементом чертежа являются
- a) пятно
 - б) линия
 - в) точка
 - г) штрих
19. Когда и где изобрели станок для изготовления бумаги?
- a) 1798 г., Франция
 - б) 1813 г., Германия
 - в) 1767., Япония
 - г) 1679., Англия
20. Векторный формат в компьютерной графике:
- a) JPEG
 - б) CDR
 - в) STL
 - г) FBX

3.2. Контрольные вопросы (КВ)

1. Назовите основные виды тары и упаковки?
2. Какие Вы знаете технологические особенности, влияющие на дизайн упаковки?
3. Назовите основные методы работы при проектировании упаковки?
4. В чем заключаются особенности конструкции упаковки для различных товарных групп?
5. Как реализуется связь дизайна упаковки с особенностями бренда?
6. Структура упаковки. Расчет размеров.
7. Композиция нестандартных форм.
8. Основные требования к упаковке.
9. Рекламные функции упаковки.

- 10.Информация о товаре, производителе и законодательство о рекламе.
11.Претестинг упаковки.

4. Критерии оценивания

«5» «отлично» или «зачтено» – студент показывает глубокое и полное овладение содержанием программного материала по МДК, в совершенстве владеет понятийным аппаратом и демонстрирует умение применять теорию на практике, решать различные практические и профессиональные задачи, высказывать и обосновывать свои суждения в форме грамотного, логического ответа (устного или письменного), а также высокий уровень овладение общими и профессиональными компетенциями и демонстрирует готовность к профессиональной деятельности;

«4» «хорошо» или «зачтено» – студент в полном объеме освоил программный материал по МДК, владеет понятийным аппаратом, хорошо ориентируется в изучаемом материале, осознанно применяет знания для решения практических и профессиональных задач, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа (устного или письменного) имеют отдельные неточности, демонстрирует средний уровень овладение общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

«3» «удовлетворительно» или «зачтено» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений программного материала по МДК, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических и профессиональных задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения, но при этом демонстрирует низкий уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

«2» «неудовлетворительно» или «не зачтено» – студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, беспорядочно и неуверенно излагает программный материал по МДК, не умеет применять знания для решения практических и профессиональных задач, не демонстрирует овладение общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности.

3. Информационное обеспечение

перечень учебных изданий, электронных изданий, электронных и Интернет-ресурсов, образовательных платформ, электронно-библиотечных систем, веб-систем для организации дистанционного обучения и управления им, используемые в образовательном процессе как основные и дополнительные источники.

Основные источники:

Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве: учебник/ Ёлочкин М.Е..- М.: ИЦ Академия, 2017.-160

Дизайн-проектирование (1-е изд.) учебник /Усатая Т.В./М.:ИЦ Академия,2020-288 с

Инженерная и компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Р. Р. Анамова [и др.]; под общей редакцией С. А. Леоновой, Н. В. Пшеничной. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02971-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471039>

Основы проектной и компьютерной графики: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования по специальности «Дизайн (по отраслям)» / М. Е. Ёлочкин, О. М. Скиба, Л. Е. Малышева. - М.: Издательский центр «Академия», 2019. – 156 с. - ISBN 978-5-4468-7504-7

Дополнительные источники:

Ефремов Н.Ф. Конструирование и дизайн тары и упаковки: Учебник для вузов/ Н.Ф. Ефремов Т.В. Лемешко А.В. Чуркин; Моск, гос. ун-т печати. –Мю: МГУП, 2004.-424с.

Ильина О.В., Бандорин В.Г. Проектирование в промышленном дизайне:учебное пособие / СПбГТУРП. – СПб. , 2008

Кирван М. Упаковка из бумаги и картона. – СПб., 2007

Тозик, В.Т. Компьютерная графика и дизайн: учебник для студ.учреждений сред. проф. образования [Текст] / В.Т. Тозик, Л.М. Корпан. – 8-е изд.стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2018 – 208 с.

Электронные издания (электронные ресурсы):

Инженерная 3D-компьютерная графика в 2 т. Том 1: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Хейфец, А. Н. Логиновский, И. В. Буторина, В. Н. Васильева; под редакцией А. Л. Хейфеца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт,

2021. — 328 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07976-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474777>

Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. — Санкт-Петербург [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.content/uploads/2014/05/devid-eiri-logotip-i-firmennyi-stil.-rukovodstvo-dizainera-2019.pdf>

Каталог электронных журналов для дизайнеров [Электронный ресурс] /Электронные данные. Режим доступа: <http://www.designet.ru/media/magazine>, свободный Журнал групповая и транспортная упаковка. СПб: Трансфэр-Индустрия,2018.

Цифровая образовательная среда СПО PROФобразование:

Электронно-библиотечная система:

IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/78574.html>

Веб-система для организации дистанционного обучения и управления им:

Система дистанционного обучения ОГАПОУ «Алексеевский колледж»
<http://moodle.alcollege.ru/>