

Приложение ППССЗ/ПКРС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) 2022-2023 уч.г.:
Комплект контрольно-оценочных средств учебной дисциплины ОП.15 Основы предпринимательства

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АЛЕКСЕЕВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**Комплект
контрольно-оценочных средств**

по учебной дисциплине

ОП.15 Основы предпринимательства

для специальности / профессии
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Составитель:

Ростовцева Л. И., преподаватель ОГАОУ «Алексеевский колледж»

1. Паспорт комплекта оценочных средств

1.1 Область применения комплекта оценочных средств

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательства.

КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработан на основании рабочей программы учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательства

1.2 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения программы:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У1 рассчитывать коэффициент рыночной активности;
- У2 рассчитать метод рентабельности инвестиций;
- У3 определить сумму налогов;
- У4 определить последствия снижения цены.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- 31- содержание и современные формы предпринимательства;
- 32- виды предпринимательской деятельности;
- 33- организацию и развитие собственного дела
- 34- механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм;
- 35- риск в деятельности предпринимателя;
- 36- конкуренцию предпринимателей и предпринимательскую тайну;
- 37- взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями;
- 38- культуру предпринимательства;
- 39- налогообложение предпринимательской деятельности.

Профессиональные (ПК) и общие (ОК) **компетенции**, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Планируемые личностные результаты освоения рабочей программы

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

1.3 Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Наименование тем	Коды умений (У), знаний (З), личностных результатов (ЛР), формированию которых способствует элемент программы	Средства контроля и оценки результатов обучения в рамках текущей аттестации (номер задания)	Средства контроля и оценки результатов обучения в рамках промежуточной аттестации (номер задания/контрольного вопроса/ экзаменационного билета)
Тема 1 Содержание и современные формы предпринимательства	31 32 ЛР 2 ЛР 4 ЛР 7	КВ № №1-10	КВ № №1-10
Тема 3 Организация и развитие собственного дела	33 ЛР 2 ЛР 4 ЛР 7	КВ № №11-12. ПЗ №9	КВ № №11-12. ПЗ №9
Тема 4	У2 У4	КВ № №13-23 .ПЗ №1-7,10-14	КВ № №13-23 ПЗ №1-7,10-14

Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	У5 34 35 36 ЛР 2 ЛР 4 ЛР 7		
Тема 7 Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями	У1 У2 37 ЛР 2 ЛР 4 ЛР 7	КВ № №24-26 ПЗ №8	КВ № №24-26 ПЗ №8
Тема 8 Налогообложение предпринимательской деятельности	У3 38 ЛР 2 ЛР 4 ЛР 7	КВ № №26-30.	КВ № №26-30.

2. Комплект оценочных средств для текущей аттестации

2.1. Контрольные вопросы (КВ)

1. Содержание и современные формы предпринимательства
2. Основные сферы предпринимательской деятельности.
3. Цели и функции предпринимательства.
4. Условия развития предпринимательства.
5. Виды предпринимательской деятельности
6. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Определение малого предпринимательства и его критерии в России. Субъекты малого предпринимательства.
7. Значение и задачи малого предприятия.
8. Плюсы и минусы малого предпринимательства.
9. Развитие малого предпринимательства.
10. Государственная поддержка малого предпринимательства.
11. Организацию и развитие собственного дела
12. Этапы создания собственного дела.
13. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм
14. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
15. Экономические условия, определяющие деятельность фирмы.
16. Стратегия поведения фирмы на рынке ..
17. Основные показатели деятельности фирмы
18. Риск в деятельности предпринимателя
19. Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимательства
20. Банкротство предприятий
21. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна

22. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества.
23. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама.
24. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
25. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями
26. Условия предоставления кредитов и этапы кредитования
27. Налогообложение предпринимательской деятельности.
28. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса
29. Культура предпринимательских организаций.
30. Предпринимательская этика и этикет.

2.2. Практические задания (ПЗ)

Задача №1

Рассчитать розничную цену изделия.

Исходные данные:

Статьи калькуляции	Значение
Полная себестоимость, руб.(C_c)	3680
Уровень рентабельности данного изделия, % ($Y_{\text{рент}}$)	29
Надбавка за высокое качество и соответствие международным стандартам, %(H_k)	15
Ставка акцизного сбора, %(A)	30
Налог на добавленную стоимость (НДС), %	20
Торговая надбавка к свободной отпускной цене с НДС, %(T_n)	9

Задача №2

Рассчитать розничную цену изделия.

Исходные данные:

Статьи калькуляции	Значение
Полная себестоимость, руб.(C_c)	598
Уровень рентабельности данного изделия, % ($Y_{\text{рент}}$)	35
Надбавка за высокое качество и соответствие международным стандартам, %(H_k)	15
Ставка акцизного сбора, %(A)	30
Налог на добавленную стоимость (НДС), %	20
Торговая надбавка к свободной отпускной цене с НДС, %(T_n)	10

Задача №3

На основе расходов производства, оптовика и вашей фирмы рассчитайте розничную цену товара. Данные о себестоимости производства и продвижения товара приведены в таблице:

№	Показатели	Сумма, руб.
1	Себестоимость производства на единицу продукции	14,0
2	Стоимость услуг оптовика на единицу продукции	7,2
3	Стоимость услуг вашей фирмы на единицу продукции	8,0
4	Прибыль для каждого участника канала распределения, %	15,0

Задача №4

На основе расходов производства, оптовика и вашей фирмы рассчитайте розничную цену товара. Данные о себестоимости производства и продвижения товара приведены в таблице:

№	Показатели	Сумма, руб.
1	Себестоимость производства на единицу продукции	675
2	Стоимость услуг оптовика на единицу продукции	7,2
3	Стоимость услуг вашей фирмы на единицу продукции	8,0
4	Прибыль для каждого участника канала распределения, %	15,0

Задача №5

В базисном и плановом периодах предприятие имеет следующие показатели

Вид изделия	Цена без НДС, руб. за изделие		Себестоимость, руб. за изделие		Годовой объем, шт.	
	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год
Альбом	210	225	195	200	1053	1127
Атлас	250	290	270	280	1655	1890

Определите выручку, себестоимость, прибыль и рентабельность всей продукции и по отдельным видам изделий.

Задача №6

Определите абсолютное изменение рентабельности продукции по фирме в отчетном году по сравнению с предыдущим по следующим данным: выручка от реализации продукции в отчетном году составила 920 млн.руб, себестоимость единицы продукции 7,8 тыс.руб, а количество реализованных изделий -90 тыс.шт. Рентабельность продукции прошлого года 26%.

Задача №7

Определите прибыль и рентабельность продукции, а также абсолютное изменение рентабельности продукции по фирме в отчетном году по сравнению с предыдущим по следующим данным: выручка от реализации продукции в отчетном году составила 530 млн.руб, себестоимость единицы продукции 465.руб, а количество реализованных изделий -296 тыс.шт. Рентабельность продукции прошлого года 35%.

Задача8.

Рассчитать рентабельность инвестиций по следующим данным прибыль от инвестиций получена в сумме 1950 тыс. руб., стоимость инвестиций 1250 тыс. руб.,

Задача №9

В базисном и плановом периодах предприятие имеет следующие показатели

Вид изделия	Цена без НДС, руб. за изделие	Себестоимость, руб. за изделие	Годовой объем, шт.
-------------	-------------------------------	--------------------------------	--------------------

	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год
Изделие А	1320	1370	1250	1120	1450	2120
Изделие В	2470	2540	2120	2340	2965	2870
Изделие С	120	135	92	110	32530	54200

Определите выручку, себестоимость, прибыль и рентабельность всей продукции и по отдельным видам изделий.

Задача №10

Товар по цене 120 руб. уценивался в три этапа, причем каждая уценка предполагала, что цена изменяется в одинаковое количество раз. После последней уценки товар продавался по себестоимости – 35,6 руб. Какая цена была установлена вследствие первой и второй уценки? Как изменится прибыль вследствие первой и второй уценки?

Задача №11

Товар в количестве 2000 штук изделий по цене 560 руб. уценивался в два этапа, причем каждая уценка предполагала, что цена изменяется в одинаковое количество раз. После уценки товар продавался по себестоимости – 340 руб. Какая цена была установлена вследствие уценки? Как изменится прибыль вследствие уценки?

Задача №12 (расчет потерь от возможного снижения цен)

В результате усиления конкурентной борьбы возможно следующее снижение цен: на изделие А – 15%, на изделие В – 8%. Себестоимость единицы продукции составляет, соответственно, 450 и 570 руб. Рентабельность выпускаемой продукции по изделию А – 15%, по изделию В – 22%. Выпуск продукции в соответствии с заданием: А – 1274 шт., В – 1124 шт. Определить общий объем потерь от возможного снижения цен.

Задача №13

Торговая фирма продает в настоящее время 1000 пакетов молока по цене 20 руб. за пакет, переменные издержки на 1 пакет составили 15 руб. Менеджер по продажам предлагает снизить цену на 10%. В каком случае следует принять данное предложение?

Задача №14

Торговая фирма продает в настоящее время 5000 пакетов сметаны по цене 40 руб. за пакет, переменные издержки на 1 пакет составили 28 руб. Если снизить цену на 8% то, как изменится объем продаж?

3. Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации

3.1. Контрольные вопросы (КВ)

1. Содержание и современные формы предпринимательства
2. Основные сферы предпринимательской деятельности.
3. Цели и функции предпринимательства.
4. Условия развития предпринимательства.

5. Виды предпринимательской деятельности
6. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Определение малого предпринимательства и его критерии в России. Субъекты малого предпринимательства.
7. Значение и задачи малого предприятия.
8. Плюсы и минусы малого предпринимательства.
9. Развитие малого предпринимательства.
10. Государственная поддержка малого предпринимательства.
11. Организацию и развитие собственного дела
12. Этапы создания собственного дела.
13. .Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм
14. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
15. Экономические условия, определяющие деятельность фирмы.
16. Стратегия поведения фирмы на рынке ..
17. Основные показатели деятельности фирмы
18. Риск в деятельности предпринимателя
19. Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимательства
20. .Банкротство предприятий
21. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна
22. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества.
23. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама.
24. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
25. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями
26. Условия предоставления кредитов и этапы кредитования
27. Налогообложение предпринимательской деятельности.
28. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса
29. Культура предпринимательских организаций.
30. Предпринимательская этика и этикет.

3.2. Практические задания (ПЗ)

Задача №1

Рассчитать розничную цену изделия.

Исходные данные:

Статьи калькуляции	Значение
Полная себестоимость, руб.(C_c)	3680
Уровень рентабельности данного изделия, % ($U_{\text{рент}}$)	29
Надбавка за высокое качество и соответствие международным стандартам, %(H_k)	15
Ставка акцизного сбора, %(A)	30
Налог на добавленную стоимость (НДС), %	20
Торговая надбавка к свободной отпускной цене с НДС, %(T_n)	9

Задача №2

Рассчитать розничную цену изделия.

Исходные данные:

Статьи калькуляции	Значение
--------------------	----------

Полная себестоимость, руб.(С _с)	598
Уровень рентабельности данного изделия, % (У _{рент})	35
Надбавка за высокое качество и соответствие международным стандартам, %(Н _к)	15
Ставка акцизного сбора, %(А)	30
Налог на добавленную стоимость (НДС), %	20
Торговая надбавка к свободной отпускной цене с НДС, %(Тн)	10

Задача №3

На основе расходов производства, оптовика и вашей фирмы рассчитайте розничную цену товара. Данные о себестоимости производства и продвижения товара приведены в таблице:

№	Показатели	Сумма, руб.
1	Себестоимость производства на единицу продукции	14,0
2	Стоимость услуг оптовика на единицу продукции	7,2
3	Стоимость услуг вашей фирмы на единицу продукции	8,0
4	Прибыль для каждого участника канала распределения, %	15,0

Задача №4

На основе расходов производства, оптовика и вашей фирмы рассчитайте розничную цену товара. Данные о себестоимости производства и продвижения товара приведены в таблице:

№	Показатели	Сумма, руб.
1	Себестоимость производства на единицу продукции	675
2	Стоимость услуг оптовика на единицу продукции	7,2
3	Стоимость услуг вашей фирмы на единицу продукции	8,0
4	Прибыль для каждого участника канала распределения, %	15,0

Задача №5

В базисном и плановом периодах предприятие имеет следующие показатели

Вид изделия	Цена без НДС, руб. за изделие		Себестоимость, руб. за изделие		Годовой объем, шт.	
	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год
Альбом	210	225	195	200	1053	1127
Атлас	250	290	270	280	1655	1890

Определите выручку, себестоимость, прибыль и рентабельность всей продукции и по отдельным видам изделий.

Задача №6

Определите абсолютное изменение рентабельности продукции по фирме в отчетном году по сравнению с предыдущим по следующим данным: выручка от реализации продукции в отчетном году составила 920 млн.руб, себестоимость единицы продукции 7,8 тыс.руб, а количество реализованных изделий -90 тыс.шт. Рентабельность продукции прошлого года 26%.

Задача №7

Определите прибыль и рентабельность продукции, а также абсолютное изменение рентабельности продукции по фирме в отчетном году по сравнению с предыдущим по следующим данным: выручка от реализации продукции в отчетном году составила 530 млн.руб, себестоимость единицы продукции 465.руб, а количество реализованных изделий -296 тыс.шт. Рентабельность продукции прошлого года 35%.

Задача8.

Рассчитать рентабельность инвестиций по следующим данным прибыль от инвестиций получена в сумме 1950 тыс. руб., стоимость инвестиций 1250 тыс. руб.,

Задача №9

В базисном и плановом периодах предприятие имеет следующие показатели

Вид изделия	Цена без НДС, руб. за изделие		Себестоимость, руб. за изделие		Годовой объем, шт.	
	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год
Изделие А	1320	1370	1250	1120	1450	2120
Изделие В	2470	2540	2120	2340	2965	2870
Изделие С	120	135	92	110	32530	54200

Определите выручку, себестоимость, прибыль и рентабельность всей продукции и по отдельным видам изделий.

Задача №10

Товар по цене 120 руб. уценивался в три этапа, причем каждая уценка предполагала, что цена изменяется в одинаковое количество раз. После последней уценки товар продавался по себестоимости – 35,6 руб. Какая цена была установлена вследствие первой и второй уценки? Как изменится прибыль вследствие первой и второй уценки?

Задача №11

Товар в количестве 2000 штук изделий по цене 560 руб. уценивался в два этапа, причем каждая уценка предполагала, что цена изменяется в одинаковое количество раз. После уценки товар продавался по себестоимости – 340 руб. Какая цена была установлена вследствие уценки? Как изменится прибыль вследствие уценки?

Задача №12 (расчет потерь от возможного снижения цен)

В результате усиления конкурентной борьбы возможно следующее снижение цен: на изделие А – 15%, на изделие В – 8%. Себестоимость единицы продукции составляет, соответственно, 450 и 570 руб. Рентабельность выпускаемой продукции по изделию А – 15%, по изделию В – 22%. Выпуск продукции в соответствии с заданием: А –1274 шт., В – 1124 шт. Определить общий объем потерь от возможного снижения цен.

Задача №13

Торговая фирма продает в настоящее время 1000 пакетов молока по цене 20 руб. за пакет, переменные издержки на 1 пакет составили 15 руб. Менеджер по продажам предлагает снизить цену на 10%. В каком случае следует принять данное предложение?

Задача №14

Торговая фирма продает в настоящее время 5000 пакетов сметаны по цене 40 руб. за пакет, переменные издержки на 1 пакет составили 28 руб. Если снизить цену на 8% то, как изменится объем продаж?

Критерии оценивания

«5» «отлично» – студент показывает глубокое и полное овладение содержанием программного материала по УД, в совершенстве владеет понятийным аппаратом и демонстрирует умение применять теорию на практике, решать различные практические и профессиональные задачи, высказывать и обосновывать свои суждения в форме грамотного, логического ответа (устного или письменного), а также высокий уровень овладение общими и профессиональными компетенциями и демонстрирует готовность к профессиональной деятельности;

«4» «хорошо» – студент в полном объеме освоил программный материал по УД, владеет понятийным аппаратом, хорошо ориентируется в изучаемом материале, осознанно применяет знания для решения практических и профессиональных задач, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа (устного или письменного) имеют отдельные неточности, демонстрирует средний уровень овладение общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

«3» «удовлетворительно» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений программного материала по УД, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических и профессиональных задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения, но при этом демонстрирует низкий уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

«2» «неудовлетворительно» – студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает

ошибки в определении понятий, беспорядочно и неуверенно излагает программный материал по УД, не умеет применять знания для решения практических и профессиональных задач, не демонстрирует овладение общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности.

3. Информационное обеспечение

перечень учебных изданий, электронных изданий, электронных и Интернет-ресурсов, образовательных платформ, электронно-библиотечных систем, веб-систем для организации дистанционного обучения и управления им, используемые в образовательном процессе как основные и дополнительные источники.

Основные источники:

- 1) Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- 2-е изд. / Т.М. Голубева.- НИЦ ИНФРА-М,2016.-226с.
- 2) Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- 2-е изд. / Т.М. Голубева.- НИЦ ИНФРА-М,2018.-256с.

Дополнительные источники:

1. Менеджмент: учебник для СПО / Г.Б. Казначеевская.- М.: КНОРУС, 2016. – 240 с
2. Менеджмент: учебник для СПО / В.И. Сетков.- М.: КНОРУС, 2015. – 160 с
3. Менеджмент: учебник для СПО / В.И. Сетков.- М.: КНОРУС, 2021. – 150 с.

1. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов
Отечественные журналы:

Российское предпринимательство

Личный бюджет

Секрет фирмы

Электронные издания (электронные ресурсы);

1. Социальные и экономические права в России <http://www.seprava.ru>
2. Правовой сайт <http://www.consultantplus.ru>
3. <http://www.communiware.ru.internetacadetay/> - Всероссийская Интернет академия
4. [3.http://ek-lit.agava.ru](http://ek-lit.agava.ru) - Сайт библиотеки экономической и деловой литературы
5. <http://ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту
6. www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития и торговли
7. www.nalog.ru - Министерство РФ по налогам и сборам
8. <http://economicus.ru> - Портал Института «экономическая школа»

9. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Университетская библиотека онлайн (ЭБС) ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 700 с. – («Золотой фонд российских учебников»). – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/116987/>.

Цифровая образовательная среда СПО PROФобразование:

10. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О. О. Герасимова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 269 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93392> (дата обращения: 06.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей Электронно-библиотечная система:

11. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-7782-3346-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91720> (дата обращения: 18.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

12. Торосян, Е. К. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, Ж. Н. Зарубина. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. — 132 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/67492> (дата обращения: 18.11.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Электронно-библиотечная система:

13. IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/78574.html>

14. Веб-система для организации дистанционного обучения и управления им:

15. Система дистанционного обучения ОГАПОУ «Алексеевский колледж» <http://moodle.alcollege.ru/>