

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АЛЕКСЕЕВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Рабочая программа учебной дисциплины

ОП 10. Фирменный стиль и корпоративный дизайн

для специальности

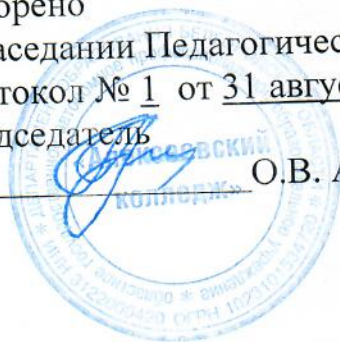
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

г. Алексеевка
2021

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01. Дизайн (по отраслям)

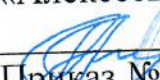
Одобрено
на заседании Педагогического совета
Протокол № 1 от 31 августа 2021 г.
Председатель

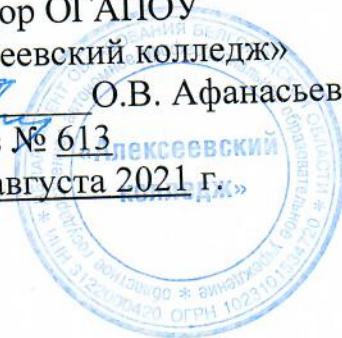

_____ О.В. Афанасьева



Утверждаю:

Директор ОГАПОУ
«Алексеевский колледж»


_____ О.В. Афанасьева
Приказ № 613
от 31 августа 2021 г.

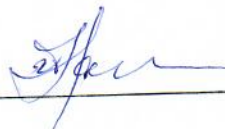


Принято
предметно - цикловой комиссией
общепрофессиональных дисциплин и
профессиональных модулей
специальности 54.02.01. Дизайн (по
отраслям)
Протокол № 1 от 31 августа 2021 г.

Председатель _____ Ларшин А.А.


подпись / ФИО

Разработчик: _____



Гура И.П., преподаватель ОГАПОУ
«Алексеевский колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фирменный стиль и корпоративный дизайн

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО специальности 54.02.01. Дизайн (по отраслям)

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ПССЗ:

Дисциплина является общепрофессиональной и входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- 1) использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла;
- 2) осуществлять процесс дизайн-проектирования;
- 3) разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна;
- 4) осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей
- 5) реализовывать творческие идеи в макете;
- 6) выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии;
- 7) выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием);
- 8) работать на производственном оборудовании.

В соответствии с ФГОС СПО в результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- 1) систематизация компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования;
- 2) ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов;
- 3) технологии сборки эталонного образца изделия.

Профессиональные (ПК) и общие (ОК) компетенции, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации,

необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК.1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;

ПК.2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием);

ПК.2.5. Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.

Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со спецификацией стандарта компетенции Ворлдскиллс Графический дизайн, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

1) знать и понимать: принципы и технологии применения графического оформления в различных случаях;

2) уметь: уважать имеющиеся инструкции по поддержке корпоративной идентичности и стиля;

3) уметь: Трансформировать идею в креативное и приятное оформление.

1.4. Планируемые личностные результаты освоения рабочей программы

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и

территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

1.5. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 80 часов, в том числе: аудиторной учебной работы обучающегося - 80 часа, из них в форме практической подготовки – 6 часов; в том числе практических занятий - 80 часов; самостоятельной учебной работы обучающегося - 0 часов; консультаций - 0 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	80
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	80
из них в форме практической подготовки	6
в том числе:	
лекционные занятия	0
лабораторные работы	
практические занятия	80
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	0
Консультации	0
Промежуточная аттестация: <i>дифференцированный зачет</i>	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины **Фирменный стиль и корпоративный дизайн**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, в том числе в форме практической подготовки, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды личностных результатов, формирующих способность элемент программы
1	2	3	
7 семестр		36	
Раздел 1. Фирменный стиль			
Тема 1.1 Фирменный стиль как необходимостью в рекламной коммуникации. Стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. 1 Функции фирменного стиля. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики. Лабораторные занятия Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний. Контрольные работы	2/0 * * 2/0 *	ЛР 2 ЛР 4 ЛР 5 ЛР10
Тема 1.2. Основные элементы фирменного стиля.	Содержание учебного материала Товарный знак. Логотип и его виды. 1 Правила использования логотипа. Фирменный блок. Лабораторные занятия Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки 1.Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию. Изучение исходных данных. 2.Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.	20/2 * * 20/2 2/2 2	ЛР 2 ЛР 4 ЛР 5 ЛР10

	<p>Ассоциации.</p> <p>3. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.</p> <p>Разработка простого знака.</p> <p>4. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.</p> <p>Разработка знака-индекса.</p> <p>5. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.</p> <p>Разработка знака-индекса.</p> <p>6. Создание фирменного блока и товарного знака. Эскиз в черно-белом варианте.</p> <p>7. Создание фирменного блока и товарного знака. Компонировка в простых геометрических фигурах.</p> <p>8. Создание фирменного блока и товарного знака. Подбор шрифта.</p> <p>9. Создание фирменного блока и товарного знака. Модульная сетка. Свободное поле.</p> <p>10. Создание фирменного блока и товарного знака. Итоговая компоновка</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>*</p>	
<p>Тема 1.3.</p> <p>Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля.</p>	<p>Контрольные работы</p> <p>Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки</p> <p>1 Цвет. Шрифт. Стиль. Композиция.</p> <p>Музыка. Фирменные голоса. Декорации. Другие образы</p> <p>Лабораторные занятия</p> <p>Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки.</p> <p>1. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля. Подбор цвета. Эскиз в цветовом исполнении.</p> <p>2. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля. Композиционное расположение элементов.</p> <p>3. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля. Эскиз корпоративного героя</p> <p>4. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля. Эскиз корпоративного героя</p> <p>5. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля. Подбор музыки для фирменного стиля.</p> <p>6. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля. Паттерн.</p> <p>7. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля. Паттерн</p> <p>Контрольные работы</p>	<p>14/2</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>14/2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2/2</p> <p>2</p> <p>*</p>	<p>ЛР 2</p> <p>ЛР 4</p> <p>ЛР 5</p> <p>ЛР10</p>

8 семестр		44	
<p>Тема 1.4. Носители фирменного стиля.</p>	<p>Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки</p> <p>Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.</p> <p>1. Презентационная продукция.</p> <p>Лабораторные занятия</p> <p>Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки.</p> <p>1. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.</p> <p>Личная.</p> <p>2. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.</p> <p>Корпоративная.</p> <p>3. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.</p> <p>Дизайнерская.</p> <p>4. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Пакет.</p> <p>5. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Ручка.</p> <p>6. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Значок.</p> <p>7. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Блокнот.</p> <p>8. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Карманный календарь.</p> <p>Контрольные работы</p>	<p>16/2</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>16/2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>*</p>	<p>ЛР 2</p> <p>ЛР 4</p> <p>ЛР 5</p> <p>ЛР10</p>
<p>Тема 1.5.</p> <p>Дополнительные элементы фирменного стиля</p>	<p>Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки</p> <p>1. Сайт. Упаковка. Фирменный персонаж. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.</p> <p>Лабораторные занятия</p> <p>Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки.</p> <p>1. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта. Упаковка для конфет.</p> <p>2. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта. Интерфейс сайта.</p> <p>3. Создание фирменного персонажа. Эскиз в цвете.</p>	<p>8/2</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>8/2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>ЛР 2</p> <p>ЛР 4</p> <p>ЛР 5</p> <p>ЛР10</p>

	4. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию. Эскиз логотипа. Подбор цвета, шрифта.	2	
	Контрольные работы	*	
Тема 1.6. Бренд	<p>Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки</p> <p>1 Паспорт торговой марки. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.</p> <p>Лабораторные занятия</p> <p>Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки</p> <p>1. Создание брендбука. Описание основного варианта логотипа. Дополнительный вариант.</p> <p>2. Создание брендбука. Фирменная цветовая палитра. Монохромное использование логотипа.</p> <p>3. Создание брендбука. Свободное (охранное) поле. Модульная сетка.</p> <p>4. Создание брендбука. Недопустимое использование логотипа.</p> <p>5. Создание брендбука. Применение элементов фирменного стиля на различных носителях.</p>	<p>10/2</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>10/2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2/2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>*</p>	<p>ЛР 2</p> <p>ЛР 4</p> <p>ЛР 5</p> <p>ЛР10</p>
Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда	<p>Контрольные работы</p> <p>Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки</p> <p>Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг.</p> <p>Лабораторные занятия</p> <p>Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки.</p> <p>1. Ребрендинг элементов фирменного стиля. Определение задач ребрендинга, репозиционирование (репозиционирование),</p> <p>2. Ребрендинг элементов фирменного стиля. Создание платформы бренда (философия, ценности и т.д.),</p> <p>3. Ребрендинг элементов фирменного стиля. Реконструкция вербальных элементов фирменного стиля (названия, слогана, фирменного героя)</p> <p>4. Ребрендинг элементов фирменного стиля. Рестайлинг.</p>	<p>8/2</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>8/2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>*</p> <p>*</p>	<p>ЛР 2</p> <p>ЛР 4</p> <p>ЛР 5</p> <p>ЛР10</p>
Самостоятельная	Контрольные работы	*	

работа обучающихся		
	Дифференцированный зачет	2
	Консультации.	*
	Всего:	80

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия лаборатории компьютерного дизайна.

Оборудование учебного кабинета:

Комплект учебно-методической документации, комплект учебной мебели; методический фонд; методические указания к выполнению практических работ;

демонстрационные пособия: репродукции работ; альбомы с образцами материалов;

проекционный экран;

музыкальные колонки;

монитор;

системный блок ;

программное обеспечение

ОС: Microsoft Windows 7

программы CorelDRaw, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

Рабочая программа может быть реализована с применением различных образовательных технологий, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

3.2. Информационное обеспечение обучения:

перечень учебных изданий, электронных изданий, электронных и Интернет-ресурсов, образовательных платформ, электронно-библиотечных систем, веб-систем для организации дистанционного обучения и управления им, используемые в образовательном процессе как основные и дополнительные источники.

Основные источники:

Основы дизайна композиции: современные концепции 2- е изд., пер. и доп. Учебное пособие для СПО/ Павловская Е.Э. – М.: Юрайт,2019 – 183 с

История дизайна: учебник / Н.М. Сокольникова. - М.: ИЦ Академия, 2016. - 240 с.

История дизайна. Учебное пособие. 6-е изд., стер. /Ковешникова Н.А – М.:Омега-Л,2019-256 с.

Тозик, В.Т. Компьютерная графика и дизайн: учебник для студ.

учреждений сред. проф. образования [Текст] / В.Т. Тозик, Л.М. Корпан. – 8-е изд.стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2018 – 208 с.

Дополнительные источники:

Веркман К. Товарные знаки: создание, психология, восприятие. Пер. с англ. – М., 2011. – 520 с.

Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2017 -ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723

Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики.- М.:ОИЦ «Академия», 2016 - ISBN 978-5-4468-1481-7,ББК 30.18:5-05я7

Калмыкова Н.В. Макетирование из бумаги и картона, 2010 г.; Лин М. Современный дизайн. Пошаговое руководство, 2010 год.

Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2014, ББК 32.97

Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – М.: МИПК, 2016 ББК 76.17

Минаева О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2016, ББК 32.97

Залогова Л.А. Компьютерная графика. Электронный ресурс: практикум/ Л.А. Залогова–М.:Бином, 2005 г.;

Летин А.С., Летина О.С., Пашковский И.Э. Компьютерная графика: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2007 г.

Логвиненко Г.М. Декоративная композиция. – М., 2010.

Розенсон И. Основы теории дизайна. — СПб.: Питер, 2011.

Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие. – М., 2012.

Электронные издания (электронные ресурсы):

Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. — Санкт-Петербург [Электронный ресурс] Режим content/uploads/2014/05/devid-eiri-logotip-i-firmennyi-stil.-rukovodstvo-dizainera-2011.pdf свободный

Каталог электронных журналов для дизайнеров [Электронный ресурс] / Электронные данные. Режим доступа: <http://www.designet.ru/media/magazine>

www.adme.ru Портал о рекламе и дизайне.

www.kak.ru Журнал о графическом дизайне.

www.rastudent.ru Портал для юных специалистов в области маркетинговых коммуникаций.

www.rosdesign.com Дизайн: история, теория, практика.

www.sostav.ru Портал о рекламе и маркетинге

Цифровая образовательная среда СПО PROОбразование:

Электронно-библиотечная система:

IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/78574.html>

Мочалова, Е. Н. Материаловедение и основы полиграфического и упаковочного производств : учебное пособие / Е. Н. Мочалова, Л. Р. Мусина. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017 — 148 с. — ISBN 978-5-7882-2227-1. — Текст : электронный // Электронно-Библиотечная система IPR BOOKS:[сайт]. URL:<http://www.iprbookshop.ru/79321.html>

Веб-система для организации дистанционного обучения и управления им:

Система дистанционного обучения ОГАПОУ «Алексеевский колледж»
<http://moodle.alcollege.ru/>

