

Приложение ППСЗ/ по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах
2023-2024 уч.г.: Комплект контрольно-оценочных средств учебной дисциплины СГ 07. Основы
предпринимательства

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АЛЕКСЕЕВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Комплект
контрольно-оценочных средств
по учебной дисциплине
СГ.07 Основы предпринимательства
по специальности
44.02.02 Преподавание в начальных классах

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 августа 2022 года № 742, с учетом профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)", утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 года № 544н.

Составитель:

Коробова М.А., преподаватель ОГАПОУ «Алексеевский колледж»

1. Паспорт комплекта оценочных средств

1.1 Область применения комплекта оценочных средств

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины СГ 07 Основы предпринимательства

КОС включают контрольные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработан на основании рабочей программы учебной дисциплины СГ 07 Основы предпринимательства

1.2 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения программы:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У1 рассчитывать объем продаж;
- У2 определять финансовый результат от деятельности предприятия;
- У3 рассчитывать коэффициент рыночной активности;
- У4 рассчитать метод рентабельности инвестиций;
- У5 определить сумму налогов;
- У6 определить последствия снижения цены.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- З1 содержание и современные формы предпринимательства;
- З2 виды предпринимательской деятельности;
- З3 организацию и развитие собственного дела
- З4 механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм;
- З5 риск в деятельности предпринимателя;
- З6 конкуренцию предпринимателей и предпринимательскую тайну;
- З7 взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями;
- З8 налогообложение предпринимательской деятельности;
- З9 культура предпринимательства.

Профессиональные (ПК) и общие (ОК) **компетенции**, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

1.4. Планируемые личностные результаты освоения рабочей программы

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

1.3 Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Наименование тем	Коды умений (У), знаний (З), личностных результатов (ЛР), формированию которых способствует элемент программы	Средства контроля и оценки результатов обучения в рамках текущей аттестации (номер задания)	Средства контроля и оценки результатов обучения в рамках промежуточной аттестации (номер задания/контрольного вопроса/ экзаменационного билета)
Тема 1 Содержание и современные формы предпринимательства	З1 ЛР 7 ЛР 4	ТЗ № 1,2,3	ТЗ № 1-3 КВ № 1-4
Тема 2 Виды предпринимательской деятельности	З2 ЛР 7 ЛР4	ТЗ № 4,5,6,28	ТЗ № 4-5,28 КВ № 5-10
Тема 3 Организация и развитие собственного дела	З3 У1 ЛР 7	ПЗ № 1 ТЗ № 7,8,9	ПЗ № 1 ТЗ № 7-9 КВ № 11
Тема 4 Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	У2 З4 ЛР 7 ЛР 4	ПЗ №2,3,4,5 ТЗ № 10,11	КВ № 13-15 ПЗ № 5 ТЗ № 10,11
Тема 5 Риск в деятельности предпринимателя	ЛР 7 З5	ТЗ № 12-15,29	ТЗ № 12-15,29 КВ № 16-18

Тема 6 Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна	36 У6 ЛР10	ПЗ №6 ТЗ №16-18	ПЗ № 6 ТЗ № 16-18 КВ № 19-22
Тема 7 Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями	37 У3 У4 ЛР 10	ПЗ № 7,8 ТЗ №19-23	ПЗ № 7,8 ТЗ № 19-23 КВ № 23
Тема 8 Налогообложение предпринимательской деятельности	38 У5 ЛР 7	ПЗ № 9,10 ТЗ № 24-27	ПЗ № 9,10 ТЗ № 24-27 КВ № 24
Тема 9 Культура предпринимательства	ЛР 4 39	ТЗ № 30	ТЗ № 30 КВ 25

2. Комплект оценочных средств для текущей аттестации

2.1. Практические задания (ПЗ)

ПЗ №1 Определить объем продаж при следующих данных по предприятию ООО «Сервис»:

Условно-постоянные затраты – 42 000 руб.,

Прибыль – 350 000 рублей,

Маржинальная прибыль на единицу товара – 56 рублей.

ПЗ №2 Определите, оптовую отпускную цену, исходя из следующих данных:

- свободная отпускная цена изготовителя – 4800 руб. за единицу;
- ставка акциза – 20 %;
- ставка НДС – 18 %.

ПЗ № 3

Определите, оптовую цену закупки, исходя из следующих данных:

- оптовая отпускная цена единицы товара – 7080 руб.;
- издержки обращения посредника – 700 руб.;
- рентабельность, планируемая посредником – 30%;
- НДС для посредника – 18 %.

ПЗ №4 Экономические показатели поточной линии комбината:

– фактический выпуск продукции, учебной литературы в год 170000 шт;

– себестоимость 1 учебника 114,86 руб.;

– цена оптовая 1 учебника 129,89 руб.

Рассчитать сумму прибыли от производства продукции и уровень рентабельности изделия.

ПЗ № 5 Определить прибыль, выручку товарной продукции, затраты на 1 рубль товарной продукции по следующим данным:

- полная себестоимость 36075,7 руб.;
- плановая рентабельность 20%.

ПЗ № 6

Определите, выгодно ли производителю снизить цену мороженого на 0,5 рубля, если текущая цена мороженого 6 руб., планируемый объем продаж 1 млн. штук. Показатель эластичности спроса по цене 1,5.

ПЗ № 7 На основании исходных данных рассчитать общую рентабельность, рентабельность производственных фондов, рентабельность собственных средств и проанализировать изменения произошедшие за два года.

Показатели	Прошл ый год	Отчетн ый год	отклонени	
			е	%
Выручка	216873	159196		
Чистая прибыль	29597	7896		
Основные производственные фонды	121161	162104		
Собственный капитал	60105	89702		
всего				
Р _о				
Р _п				
Р _с				

ПЗ № 8 Компании в существующий проект необходимо сделать разовое инвестирование 280 000 рублей предполагается, что срок его реализации займет 2 года, каждый год проект будет приносить 200.000 рублей чистого дохода. За коэффициент дисконтирования примем 12%. Рассчитайте сумму инвестиций

ПЗ № 9 Проанализировать налоговую нагрузку субъекта малого предпринимательства, определив сумму единого налога по УСН.

Условие:

ОАО «Запорожье» применяет упрощенную систему налогообложения. В качестве объекта налогообложения выбраны доходы. По итогам 20__ г. величина доходов ОАО «Запорожье» составила 660 780 руб. Общая сумма уплачиваемых взносов на обязательное пенсионное страхование в текущем году составила 14 000 руб.

ПЗ № 10 Провести анализ налоговой нагрузки и определить сумму налога ЕСХН при условии, что по итогам полугодия был уплачен авансовый платеж в размере 85415 рублей.

Условие:

ИП Луншин Т.В. работает с применением специального налогового режим для сельскохозяйственных предприятий. По итогам 20__ г. получили следующие показатели финансово-хозяйственной

деятельности:

1. Доходы от реализации товаров – 45792977 руб.
2. Расходы – 40284129 руб.

2.2. Тестовые задания (ТЗ)

ТЗ №1 Важнейшими чертами предпринимательства являются:

А) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

Б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

В) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

ТЗ № 2 Целью предпринимательства является:

А) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

Б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

В) Систематическое получение прибыли

ТЗ № 3 К предпринимательству не относится деятельность:

А) Торговля продуктами питания

Б) Организация регулярных пассажирских перевозок

В) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

ТЗ №4 Субъектами предпринимательства могут быть:

А) Физические лица

Б) Физические и юридические лица

В) Юридические лица

ТЗ № 5 Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

А) Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии

Б) Личных интересов каждого из них

В) Равноценного участия в деятельности предприятия

ТЗ № 6 Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

А) Ценные бумаги

Б) Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги

В) Движимое имущество

ТЗ № 7 В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

А) Юридическое лицо

Б) Физическое лицо

В) Совместная деятельность

ТЗ № 8 Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

А) Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом

Б) Полная ответственность принадлежащим ему имуществом

В) Ответственность в виде штрафов и административных взысканий

ТЗ № 9 В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия?

А) Доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта

Б) Несоответствие учредительных документов требованиям законодательства

В) Нарушен установленный законом порядок создания предприятия

ТЗ № 10 Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

А) 1

Б) 2

В) 10

ТЗ № 11 Участники закрытого акционерного общества – это:

А) Экзекуторы

Б) Товарищи

В) Акционеры

ТЗ № 12 Количественная и качественная экономическая категория, которая выражается в неопределенности исхода намеченной предпринимательской деятельности и являющейся показателем эффективности деятельности предпринимателя.

А) это понятие Предпринимательской оценке

Б) Предпринимательского риска

В) Предпринимательской деятельности

ТЗ № 13 Какие три основные группы причин относятся к возникновению ситуаций неопределенности.

А) незнание, случайность, несчастный случай

Б) случайность, противодействие, несчастный случай

В) противодействие, незнание, случайность

ТЗ № 14 Что не относится к основным способам уменьшения риска

А) сбор данных по прогнозированию проекта

Б) страхование риска;

В) прогнозирование тенденций развития рыночной конъюнктуры, спроса на данную продукцию или услуги

Г) распределение риска между участниками проекта, его соисполнителями;

ТЗ № 15 Что относится к неопределенным элементам риска?

а) конъюнктуры рынка; спроса; цены; поведение потребителя.

б) конъюнктуры рынка; предложение; цены; поведение потребителя.

в) конъюнктуры рынка; спроса; предложение; цены; поведение потребителя.

г) конъюнктуры рынка; цены; поведение потребителя.

ТЗ № 16 Что относится к видам конкуренции

а) внутриотраслевая, отраслевая, межотраслевая

б) отраслевая, внутриотраслевая, среднеотраслевая

в) внутриотраслевая, межотраслевая

ТЗ № 17 Что относится базовым формами рекламы

а) личные сообщения, технические средства, средства массовой информации

б) социальные сети и технические средства

в) инновационные технологии, технические средства

г) личные сообщения и технические средства

ТЗ № 18 Конкуренция предполагает соперничество между ..

а) отдельными лицами, хозяйственными субъектами, заинтересованными в достижении одной и той же цели разными способами.

б) отдельными лицами, хозяйственными единицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели.

в) борьбы между людьми, целью которых является завоевание преимуществ в сбыте своей продукции.

г) борьбы между людьми, целью которых является завоевание преимуществ в сбыте своей продукции, разными способами.

ТЗ № 19 Привлеченные средства предприятий—это:

а) средства от продажи акций;

б) средства от продажи облигаций,

в) средства от продажи ценных бумаг;

г) займы коммерческих банков.

ТЗ № 20 Основными принципами кредита являются:

а) срочность;

б) возвратность;

в) платежеспособность;

г) Все ответы верны.

ТЗ № 21 Кредит имеет следующую специфику:

а) выдается только банком под определенный процент;

б) выдается физическим либо юридическим лицам под определенный процент;

в) выдается физическим либо юридическим лицам беспроцентно;

г) по передаче стоимости при условии возмещения ее в будущем.

ТЗ № 22 Основными видами обеспечения кредита являются:

а) поручительство;

б) гарантия;

в) залог.

г) Все ответы верны.

ТЗ № 23 Потребительский кредит — это:

а) кредит с рассрочкой платежа для приобретения потребительских товаров;

б) перераспределение материальных фондов между предприятиями;

в) предоставление возможности уменьшить платежи по налогу.

ТЗ № 24 Налогоплательщиками являются

А) Все организации и физические лица

Б) Организации и физические лица, на которых в соответствии с Налоговым кодексом возложена обязанность уплачивать налоги

В) Организации и физические лица, находящиеся на территории РФ

более 3-х месяцев

ТЗ № 25 Убеждающее средство информации о товаре или фирме, коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинств деятельности фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке:

а) Реклама

б) Маркетинг

в) Представление

ТЗ № 26 Назовите виды налогов

а) государственные, территориальные и муниципальные

б) федеральные, региональные и местные

в) все ответы верны

ТЗ № 27 Назовите нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность

а) Гражданский кодекс РФ

б) Уголовный кодекс РФ

в) все ответы верны

ТЗ № 28 Дайте определение: предприниматель-это

а) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность

б) физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность

в) юридическое лицо

ТЗ № 29 Присущ ли риск предпринимательству?

а) Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства

б) Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции

в) Нет

ТЗ № 30 Какие документы необходимо предъявить в налоговую для регистрации индивидуального предпринимательства?

А) заявление, квитанцию об оплате гос. пошлины, ИНН, паспорт

Б) заявление, паспорт

В) ИНН

3. Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации

3.1. Контрольные вопросы (КВ)

КВ № 1 Содержание и современные формы предпринимательства

КВ № 2 Основные сферы предпринимательской деятельности.

КВ № 3 Цели и функции предпринимательства.

КВ № 4 Условия развития предпринимательства.

КВ № 5 Виды предпринимательской деятельности

КВ № 6 Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. КВ № 7 Определение малого предпринимательства и его

критерии в России. КВ № 8 Субъекты малого предпринимательства.

КВ № 9 Плюсы и минусы малого предпринимательства.

КВ № 10 Развитие малого предпринимательства.

КВ № 11 Организацию и развитие собственного дела

КВ № 12 Этапы создания собственного дела.

КВ № 13 Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм

КВ № 14 Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.

КВ № 15 Экономические условия, определяющие деятельность фирмы.

КВ № 16 Риск в деятельности предпринимателя

КВ № 17 Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимательства

КВ № 18 Банкротство предприятий

КВ № 19 Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна

КВ № 20 Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества.

КВ № 21 Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама.

КВ № 22 Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.

КВ № 23 Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями

КВ № 24 Налогообложение предпринимательской деятельности.

КВ № 25 Культура предпринимательства.

4. Критерии оценивания

«5» «отлично» или «зачтено» – студент показывает глубокое и полное овладение содержанием программного материала по УП, УД, МДК, практики, в совершенстве владеет понятийным аппаратом и демонстрирует умение применять теорию на практике, решать различные практические и профессиональные задачи, высказывать и обосновывать свои суждения в форме грамотного, логического ответа (устного или письменного), а также высокий уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и демонстрирует готовность к профессиональной деятельности;

«4» «хорошо» или «зачтено» – студент в полном объеме освоил программный материал по УП, УД, МДК, практики, владеет понятийным аппаратом, хорошо ориентируется в изучаемом материале, осознанно применяет знания для решения практических и профессиональных задач, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа (устного или письменного) имеют отдельные неточности, демонстрирует средний уровень

овладение общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

«3» «удовлетворительно» или «зачтено» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений программного материала по УП, УД, МДК, практики но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических и профессиональных задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения, но при этом демонстрирует низкий уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

«2» «неудовлетворительно» или «не зачтено» – студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, беспорядочно и неуверенно излагает программный материал по УП, УД, МДК, практики, не умеет применять знания для решения практических и профессиональных задач, не демонстрирует овладение общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности.

5. Информационное обеспечение

перечень учебных изданий, электронных изданий, электронных и Интернет-ресурсов, образовательных платформ, электронно-библиотечных систем, веб-систем для организации дистанционного обучения и управления им, используемые в образовательном процессе как основные и дополнительные источники.

Основные источники:

1. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие/ Голубева Т.М. - М.:Форум, 2023 -256 с.

Дополнительные источники:

1. Бараненко С. П. Основы предпринимательства: учеб. пособие /С. П. Бараненко, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. – М.: Центрполиграф, 2010.
2. Брунова В. И. Основы предпринимательства: учеб. пособие / В. И. Брунова [и др.]; под ред. В. И. Бруновой; СПбГАСУ. – СПб., 2010. – 106 с
3. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- 2-е изд. / Т.М. Голубева.- НИЦ ИНФРА-М,2018.-256с
4. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- 2-е изд. / Т.М. Голубева.- НИЦ ИНФРА-М,2016.-226с.

5. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие/Горфинкель В.Я. ; Горфинкель В.Я Инфра-М,. ; 2010 – 349с. ; ГРИФ Минобрнауки. РФ
6. Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита.:..., 2013. – 441 с.
7. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебник для НПО – М.: «Академия», 2011.
8. Минаева Н.А. Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения М.: ВЛАДОС, 2012.

Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Справочно-информационный ресурс поддержки предпринимателей - www.businessvoc.ru
2. Система самодиагностики деловых возможностей предпринимателей- www.businesstest.ru
3. Электронный Центр малого бизнеса - www.tradecenter.ru
4. Видеоматериал «Уроки для начинающих предпринимателей: бесплатные видео для самостоятельного обучения»- <https://vse-kursy.com/read/994-uroki-dlya-nachinayuschih-predprinimatelei.html>
5. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Университетская библиотека онлайн (ЭБС) ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 700 с. – («Золотой фонд российских учебников»). – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/116987/>

Цифровая образовательная среда СПО PROОбразование:

Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О. О. Герасимова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 269 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93392> (дата обращения: 06.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Электронно-библиотечная система:

IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/78574.html>

Веб-система для организации дистанционного обучения и управления им:

Система дистанционного обучения ОГАПОУ «Алексеевский колледж» <http://moodle.alcollege.ru/>