**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ МДК 05.01 ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТА ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ**

1.Сущность социального проектирования. Социальное проектирование как разновидность инновационной деятельности

2.Социальная субъектность. Жизненные концепции. Ценности и нормы. Идеал.

3.Социальная инженерия. Антиутопии и дистопии. Поиск путей оптимизации социального проектирования.

 4.Типы проектов по особенностям финансирования, их особенности.

5. Понятие социального проекта. Предмет социального проектирования- услуга. Организация. Мероприятие.

6. Типология социальных проектов. Инновационные проекты. Поддерживающие проекты. Типы проектов по направлениям деятельности.

7.Типы проектов по масштабам: микропроекты, малые проекты, мегапроекты.

8.Типы проектов по срокам реализации. Краткосрочные проекты. Среднесрочные проекты. Престиж-проекты.

9. Методы коллективной работы над проектом: мозговая атака, метод синектики, деловая игра.

10. Методы коллективной работы над проектом: метод фокальных объектов, ТРИЗ,

11. Метод контрольных вопросов, метод создания сценариев.

12. Особенности прогнозирования социальных явлений и процессов Технология социального прогнозирования.

13. Способы социальной диагностики.

14. Типы проектов по срокам реализации. Долгосрочные проекты. Псевдопроекты.

15. Перечислите и дайте характеристику видов социальных проектов, Дайте характеристику понятию «социальный проект».

**Технология социального прогнозирования»**

Технологии социального прогнозирования (от греч. prognфsis -- предвидение, предсказание) -- незаменимый инструментарий социального предвидения, исследования и разрешения социальных проблем современного мира.

Содержание и основные аспекты технологий социального прогнозирования и моделирования определяются ключевыми характеристиками рассматриваемых понятий. Разработка прогноза -- специальное научное исследование конкретных перспектив развития какого-либо явления (в нашем случае социального). Цель прогнозирования -- не просто предвидеть те или иные явления будущего, а способствовать более эффективному воздействию на них в нужном направлении.

Разумеется, опережающее отражение на социальном уровне отличается от отражения на биологическом уровне. Структура социального прогнозирования может быть представлена как сочетание его философских аспектов и технологических подходов: 1) гносеология и логика научного предвидения; 2) методология социального прогнозирования; 3) методика социальных прогнозов (анкетирование, экстраполирование, моделирование, прогнозы на базе анализа патентов и т.д.).

Социальное прогнозирование в зависимости от глубины прогнозного исследования может быть раскрыто и уточнено за счет ввода дополнительных информационных данных по различным блокам -- научно-техническому, информационному, медико-биологическому, социально-экономическому, демографическому, этническому, этическому, экономическому, социологическому, образовательно-культурному, градостроительному, военно-политическому, геокосмическому.

В настоящее время насчитывается около 150 различных методов и процедур

прогнозирования. Их разделяют на три основные группы: общенаучные, интернаучные, частнонаучные, -- основу которых составляют как практические, так и теоретические данные.

К общенаучным методам относятся анализ, синтез, экстраполяция, интерполяция, индукция, дедукция, аналогия, гипотеза, экспериментирование и др. Интернаучными являются индуктивный метод, мозговая атака, метод Дельфи, а также утопия и фантастика. Часть методов основана на переработке научно-технической информации (прогнозирование развития науки и техники) и на различных теориях (морфологического анализа, огибающих кривых, на основе разрешающих матриц, метода проб и ошибок и т.п.). Частнонаучные методы -- это прогнозы по изобарическим картам, скорости добегания волны, срыву лавин, тестам и т.д.

Возросший интерес к познанию социального побуждает к разработке все новых и новых технологий социального развития. В мире накоплен достаточно большой и емкий научный материал, раскрывающий как содержание социальных позиций, так и прогностический характер проблем. Поэтапное создание прогноза технологично по самой своей сущности. Сложность заключается не в представлении характеристики таких технологий, а в их практическом применении.

Социальное прогнозирование тесно связано с инновационной деятельностью, так как представляет собой приемы, направленные на технологическое обеспечение реализации инициатив, которые вызывают качественные изменения в разных сферах социальной жизни, приводят к рациональному использованию прогностических знании, материальных и других ресурсов общества,

**3 Виды и типы прогнозов**

По своему содержанию и качеству социальная информация может быть истинной и ложной, научной и ненаучной. Характерной отличительной чертой научной информации является ее истинность. Содержательная ее сторона определяется следующими факторами: уровень познания объекта предвидения, компетентность субъекта предвидения, качество информации. Выделяют также такое понятие, как оптимальность социальной информации. Для социального предвидения особый интерес представляют такие основные виды социальной информации, как экономическая, политическая и правовая, а также источники информации: общественная деятельность, различные сферы общественной жизни, разнообразные документы, книги, журналы, патенты и т.д.

Социально-экономические прогнозы составляют одну из наиболее развитых отраслей. **Экономическое прогнозирование -- это процесс формирования вероятностных суждений о состоянии экономических процессов я явлений в определенный момент в будущем и об альтернативных путях их достижения.** Для получения достоверного социально-экономического прогноза необходимо изучить законы развития народного хозяйства, определить причины и движущие силы этого развития, основными факторами которого являются социальные потребности, технические возможности и экономическая целесообразность. В соответствии с этими факторами можно указать три конечные цели такого прогнозирования: установление целей развития народного хозяйства, изыскание оптимальных путей и средств их достижения, определение потребных ресурсов для достижения поставленных целей. Социально-экономический прогноз носит комплексный характер и разрабатывается с учетом данных демографического прогноза, прогноза ресурсов, прогноза спроса и предложения и т.д.

**Социологическое прогнозирование имеет три уровня исследований: общетеоретический, частнотеоретический и эмпирический**. В социологических прогнозах общим объектом исследования является общество как социальный организм. Конкретные, частные объекты социологии -- это социальные группы, институты, человек. Совокупность социальных механизмов обусловливает развитие и функционирование общества как социального организма; здесь проявляется конкретная социальная проблема, порожденная особенностью развития социальной системы.

Проблема прогнозирования социально-психологических процессов имеет две стороны: психология поставляет определенные сведения об объектах прогнозирования в обществе, производстве, науке, культуре, поскольку эти объекты обладают специфическими психологическими характеристиками. С другой стороны, психология изучает субъекты прогнозирования: человека или коллектив люден, которые сами способны разрабатывать и претворять в жизнь прогнозные решения.

**Юридическое прогнозирование --** это систематическое исследование перспектив развития государственно-правовых процессов, их темпов и особенностей, что в современных условиях становится важной функцией юридической науки, выделяется в самостоятельную область научно-практической деятельности с целью укрепления законности, совершенствования процесса правотворчества и законодательства. Объектом юридического прогнозирования являются государство и право. Данный вид прогнозирования затрагивает все элементы и подсистемы правовой надстройки общества, исследует все относящиеся к ней социальные объекты, характеризующиеся богатым набором различных признаков, качественными и количественными показателями.

**МЕТОДЫ КОЛЛЕКТИВНОЙ РАБОТЫ**

Ряд методов позволяет активизировать инновационный потенциал группы и при этом способствовать формированию команды проекта. Мы кратко охарактеризуем особенности таких методов, как мозговая атака, методсинектики, деловая игра, метод фокальных объектов, ТРИЗ, метод контрольных вопросов, метод создания сценариев.

**Мозговая атака.** Метод мозговой атаки представляет собой способ коллективной мыслительной работы, имеющей целью нахождение нетривиальных решений обсуждаемой проблемы и строящийся на снятии барьеров критичности и самокритичности участников. При этом «открывается возможность перехода в чужую логику — логику соседа, таким образом, творческие потенциалы участников атаки как бы суммируются». Мозговая атака — один из наиболее эффективных способов активизации творческих сил инициаторов социального проекта.

Обязательные требования к мозговой атаке, вытекающие из сути метода, — равенство статусов участников, ограниченность работы во времени, запрет на взаимную критику в любой форме. Участники заранее знают, что никакой ответственности за выполнение своих конструктивных предложений они не несут (здесь не действует часто применяемый принцип «инициатива наказуема»).

**Метод синектикн.** Близкий по технологии к мозговой атаке метод синектики (синектика, по-гречески, — совмещение разнородных элементов) нередко называют профессиональным мозговым штурмом26. В отличие от мозговой атаки, имеющей дело с непрофессиональным продуцированием идей, синектика предполагает работу постоянных групп, профессионально применяющих различные приемы активизации своего творческого потенциала.

В группы синектики входят представители различных специальностей, научных дисциплин, возрастных групп и т. п. Требования к участникам группы предъявляются прежде всего в отношении их умений: преодолевать инертность мышления, выделять сущность задачи и формировать взгляд на нее со стороны; организовать работу своего мышления в виде свободного раздумья и фантазии; задержать дальнейшее развитие найденных идей и верить в существование лучших идей; благожелательно воспринимать и развивать чужие идеи; целенаправленно и уверенно работать над задачей, не сомневаясь в своих способностях и способностях товарищей; увидеть в обычном необычное и наоборот; выявлять особенное и использовать его в качестве исходного этапа творческого поиска.

**Деловая игра. Деловая игра** — это имитация принятия управленческих решений в различных ситуациях путем игры (проигрывания, разыгрывания) по заданным или вырабатываемым самими участниками игры правилам. Использование деловых игр для выработки и принятия управленческих решений позволяет применять эту методику при составлении социального проекта.

В игре участвуют несколько групп. Обычно по основному предмету игры формируются две (или больше) конкурирующие группы. Кроме них создаются группы, выражающие позицию внешних заинтересованных сторон (например, группы «министерство», «потребители услуг», «экологическая служба» и т. д.). Отдельно работает группа экспертов, которая не вмешивается в ход игры и дает разъяснения, консультации, дополнительную информацию по тематике работы.

**Метод фокальных объектов**. Метод фокальных объектов — это способ конструирования нового объекта путем применения к нему свойств других объектов. Он был предложен в 1926 г. немецким профессором Кунце(«метод каталога»), в 50-е годы усовершенствован американским ученым Чарльзом Вайтингом.

Метод имеет целью преодолеть инерцию мышления при решении творческих задач и активизировать способности к инновационным решениям путем переноса признаков случайно выбранных объектов на совершенствующийся объект, который должен находиться в фокусе переноса.

К примеру, мы намереваемся создать новый тип детской площадки во дворе. Применяя метод фокальных объектов, мы фиксируем несколько произвольно выбранных объектов для последующей работы. Предположим, среди таких объектов названы «диван», «змея», «телефон» и т. д. У этих объектов выделены их свойства — «раскладывающийся» у дивана, «гибкая» у змеи, «звонящий» у телефона. Применив эти определения к детской площадке, получаем прообразы нестандартных идей: наша детская площадка — раскладывающаяся, гибкая, звонящая. Остается только развить эти определения в технические решения.

**ТРИЗ.** Для развития инновационных способностей проектантов может быть с успехом применена теория решения изобретательских задач (ТРИЗ), разработанная Г. С. Альтшуллером в 1946 г. и доведенная им в начале 60-х годов до технологии.

Для социального проектирования прикладной характер имеют следующие концептуальные положения ТРИЗа:

— Наилучшее решение задачи возникает тогда, когда выявлено и преодолено техническое противоречие (ТП).

— Идеальный конечный результат (ИКР) состоит в том, что система сама должна обеспечить выполнение полезного действия, устранив при этом вредное действие.

В рамках ТРИЗ разработан оператор РВС (Размер—Время—Стоимость), который применяется с целью расшатать инерцию мышления при оперировании с жесткими ограничителями размеров, временных и стоимостных характеристик объекта. Это интересная техника для социального проектирования, где в качестве жесткого ограничителя применяется как раз триада названных характеристик.