

Приложение ППССЗ/ППКРС по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике 2024-2025 уч.г.: Комплект контрольно-оценочных средств учебной дисциплины ОП 12. Основы предпринимательства

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АЛЕКСЕЕВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**Комплект
контрольно-оценочных средств**

по учебной дисциплине

ОП.12 Основы предпринимательства

для специальности

38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, утвержденного приказом Министерства просвещения России от 21 апреля 2022 г. № 257, с учетом профессионального стандарта «Специалист по логистике на транспорте», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 года № 616н.

Составитель:

Коробова М.А., преподаватель ОГАПОУ «Алексеевский колледж»

1. Паспорт комплекта оценочных средств

1.1 Область применения комплекта оценочных средств

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП 12 Основы предпринимательства

КОС включают контрольные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработан на основании рабочей программы учебной дисциплины ОП 12 Основы предпринимательства

1.2 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения программы:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У1 рассчитывать объем продаж;
- У2 определять финансовый результат от деятельности предприятия;
- У3 рассчитывать коэффициент рыночной активности;
- У4 рассчитать метод рентабельности инвестиций;
- У5 определить сумму налогов;
- У6 определить последствия снижения цены.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- 31 содержание и современные формы предпринимательства;
- 32 виды предпринимательской деятельности;
- 33 организацию и развитие собственного дела
- 34 механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм;
- 35 риск в деятельности предпринимателя;
- 36 конкуренцию предпринимателей и предпринимательскую тайну;
- 37 взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями;
- 38 налогообложение предпринимательской деятельности;
- 39 культура предпринимательства.

Профессиональные (ПК) и общие (ОК) **компетенции**, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Планируемые личностные результаты освоения рабочей программы:

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

1.3 Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Наименование тем	Коды умений (У), знаний (З), личностных результатов (ЛР), формированию которых способствует элемент программы	Средства контроля и оценки результатов обучения в рамках текущей аттестации (номер задания)	Средства контроля и оценки результатов обучения в рамках промежуточной аттестации (номер задания/контрольного вопроса/ экзаменационного билета)
Тема 1 Содержание и современные формы предпринимательства	31 ЛР 7 ЛР 8	ТЗ № 1,2,3	ТЗ № 1-3 КВ № 1-4
Тема 2 Виды	32 ЛР 7	ТЗ № 4,5,6,28	ТЗ № 4-5,28 КВ № 5-10

предпринимательской деятельности	ЛР8		
Тема 3 Организация и развитие собственного дела	33 У1 ЛР 7	ПЗ № 1 ТЗ № 7,8,9	ПЗ № 1 ТЗ № 7-9 КВ № 11
Тема 4 Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	У2 34 ЛР 7 ЛР 8 ЛР 9	ПЗ №2,3,4,5 ТЗ № 10,11	КВ № 13-15 ПЗ № 5 ТЗ № 10,11
Тема 5 Риск в деятельности предпринимателя	ЛР 7 35	ТЗ № 12-15,29	ТЗ № 12-15,29 КВ № 16-18
Тема 6 Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна	36 У6 ЛР 9 ЛР12	ПЗ №6 ТЗ №16-18	ПЗ № 6 ТЗ № 16-18 КВ № 19-22
Тема 7 Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями	37 У3 У4 ЛР 10 ЛР 9	ПЗ № 7,8 ТЗ №19-23	ПЗ № 7,8 ТЗ № 19-23 КВ № 23
Тема 8 Налогообложение предпринимательской деятельности	38 У5 ЛР 7	ПЗ № 9,10 ТЗ № 24-27	ПЗ № 9,10 ТЗ № 24-27 КВ № 24
Тема 9 Культура предпринимательства	ЛР 8 39	ТЗ № 30	ТЗ № 30 КВ 25

2. Комплект оценочных средств для текущей аттестации

2.1. Практические задания (ПЗ)

ПЗ №1 Определить объем продаж при следующих данных по предприятию ООО «Сервис»:

Условно-постоянные затраты – 42 000 руб.,

Прибыль – 350 000 рублей,

Маржинальная прибыль на единицу товара – 56 рублей.

ПЗ №2 Определите, оптовую отпускную цену, исходя из следующих данных:

- свободная отпускная цена изготовителя – 4800 руб. за единицу;
- ставка акциза – 20 %;

- ставка НДС – 18 %.

ПЗ № 3

Определите, оптовую цену закупки, исходя из следующих данных:

- оптовая отпускная цена единицы товара – 7080 руб.;
- издержки обращения посредника – 700 руб.;
- рентабельность, планируемая посредником – 30%;
- НДС для посредника – 18 %.

ПЗ №4 Экономические показатели поточной линии комбината:

- фактический выпуск продукции, учебной литературы в год 170000 шт;
- себестоимость 1 учебника 114,86 руб.;
- цена оптовая 1 учебника 129,89 руб.

Рассчитать сумму прибыли от производства продукции и уровень рентабельности изделия.

ПЗ № 5 Определить прибыль, выручку товарной продукции, затраты на 1 рубль товарной продукции по следующим данным:

- полная себестоимость 36075,7 руб.;
- плановая рентабельность 20%.

ПЗ № 6

Определите, выгодно ли производителю снизить цену мороженого на 0,5 рубля, если текущая цена мороженого 6 руб., планируемый объем продаж 1 млн. штук. Показатель эластичности спроса по цене 1,5.

ПЗ № 7 На основании исходных данных рассчитать общую рентабельность, рентабельность производственных фондов, рентабельность собственных средств и проанализировать изменения произошедшие за два года.

Показатели	Прошл ый год	Отчетн ый год	отклонени	
			е	%
Выручка	216873	159196		
Чистая прибыль	29597	7896		
Основные производственные фонды	121161	162104		
Собственный капитал	60105	89702		
всего				
Р _о				
Р _п				
Р _с				

ПЗ № 8 Компании в существующий проект необходимо сделать разовое инвестирование 280 000 рублей предполагается, что срок его реализации займет 2 года, каждый год проект будет приносить 200.000 рублей чистого дохода. За коэффициент дисконтирования примем 12%. Рассчитайте сумму инвестиций

ПЗ № 9 Проанализировать налоговую нагрузку субъекта малого предпринимательства, определив сумму единого налога по УСН.

Условие:

ОАО «Запорожье» применяет упрощенную систему налогообложения. В качестве объекта налогообложения выбраны доходы. По итогам 20__ г. величина доходов ОАО «Запорожье» составила 660 780 руб. Общая сумма уплачиваемых взносов на обязательное пенсионное страхование в текущем году составила 14 000 руб.

ПЗ № 10 Провести анализ налоговой нагрузки и определить сумму налога ЕСХН при условии, что по итогам полугодия был уплачен авансовый платеж в размере 85415 рублей.

Условие:

ИП Луншин Т.В. работает с применением специального налогового режим для сельскохозяйственных предприятий. По итогам

20__ г. получили следующие показатели финансово-хозяйственной деятельности:

1. Доходы от реализации товаров – 45792977 руб.
2. Расходы – 40284129 руб.

2.2. Тестовые задания (ТЗ)

ТЗ №1 Важнейшими чертами предпринимательства являются:

А) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

Б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

В) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

ТЗ № 2 Целью предпринимательства является:

А) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

Б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

В) Систематическое получение прибыли

ТЗ № 3 К предпринимательству не относится деятельность:

А) Торговля продуктами питания

Б) Организация регулярных пассажирских перевозок

В) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

ТЗ №4 Субъектами предпринимательства могут быть:

А) Физические лица

Б) Физические и юридические лица

В) Юридические лица

ТЗ № 5 Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

А) Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии

Б) Личных интересов каждого из них

В) Равноценного участия в деятельности предприятия

ТЗ № 6 Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

- А) Ценные бумаги
- Б) Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
- В) Движимое имущество

ТЗ № 7 В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

- А) Юридическое лицо
- Б) Физическое лицо
- В) Совместная деятельность

ТЗ № 8 Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

- А) Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом
- Б) Полная ответственность принадлежащим ему имуществом
- В) Ответственность в виде штрафов и административных взысканий

ТЗ № 9 В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия?

А) Доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта

Б) Несоответствие учредительных документов требованиям законодательства

В) Нарушен установленный законом порядок создания предприятия

ТЗ № 10 Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

- А) 1
- Б) 2
- В) 10

ТЗ № 11 Участники закрытого акционерного общества – это:

- А) Экзекуторы
- Б) Товарищи
- В) Акционеры

ТЗ № 12 Количественная и качественная экономическая категория, которая выражается в неопределенности исхода намеченной предпринимательской деятельности и являющейся показателем эффективности деятельности предпринимателя.

- А) это понятие Предпринимательской оценке
- Б) Предпринимательского риска
- В) Предпринимательской деятельности

ТЗ № 13 Какие три основные группы причин относятся к возникновению ситуаций неопределенности.

- А) незнание, случайность, несчастный случай
- Б) случайность, противодействие, несчастный случай
- В) противодействие, незнание, случайность

ТЗ № 14 Что не относится к основным способам уменьшения риска

- А) сбор данных по прогнозированию проекта
- Б) страхование риска;

В) прогнозирование тенденций развития рыночной конъюнктуры, спроса на данную продукцию или услуги

Г) распределение риска между участниками проекта, его соисполнителями;

ТЗ № 15 Что относится к неопределенным элементам риска?

а) конъюнктуры рынка; спроса; цены; поведение потребителя.

б) конъюнктуры рынка; предложение; цены; поведение потребителя.

в) конъюнктуры рынка; спроса; предложение; цены; поведение потребителя.

г) конъюнктуры рынка; цены; поведение потребителя.

ТЗ № 16 Что относится к видам конкуренции

а) внутриотраслевая, отраслевая, межотраслевая

б) отраслевая, внутриотраслевая, среднеотраслевая

в) внутриотраслевая, межотраслевая

ТЗ № 17 Что относится базовым формами рекламы

а) личные сообщения, технические средства, средства массовой информации

б) социальные сети и технические средства

в) инновационные технологии, технические средства

г) личные сообщения и технические средства

ТЗ № 18 Конкуренция предполагает соперничество между ..

а) отдельными лицами, хозяйственными субъектами, заинтересованными в достижении одной и той же цели разными способами.

б) отдельными лицами, хозяйственными единицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели.

в) борьбы между людьми, целью которых является завоевание преимуществ в сбыте своей продукции.

г) борьбы между людьми, целью которых является завоевание преимуществ в сбыте своей продукции, разными способами.

ТЗ № 19 Привлеченные средства предприятий—это:

а) средства от продажи акций;

б) средства от продажи облигаций,

в) средства от продажи ценных бумаг;

г) займы коммерческих банков.

ТЗ № 20 Основными принципами кредита являются:

а) срочность;

б) возвратность;

в) платежеспособность;

г) Все ответы верны.

ТЗ № 21 Кредит имеет следующую специфику:

а) выдается только банком под определенный процент;

б) выдается физическим либо юридическим лицам под определенный процент;

в) выдается физическим либо юридическим лицам беспроцентно;

г) по передаче стоимости при условии возмещения ее в будущем.

ТЗ № 22 Основными видами обеспечения кредита являются:

- а) поручительство;
- б) гарантия;
- в) залог.
- г) Все ответы верны.

ТЗ № 23 Потребительский кредит — это:

- а) кредит с рассрочкой платежа для приобретения потребительских товаров;
- б) перераспределение материальных фондов между предприятиями;
- в) предоставление возможности уменьшить платежи по налогу.

ТЗ № 24 Налогоплательщиками являются

- А) Все организации и физические лица
- Б) Организации и физические лица, на которых в соответствии с Налоговым кодексом возложена обязанность уплачивать налоги

В) Организации и физические лица, находящиеся на территории РФ более 3-х месяцев

ТЗ № 25 Убеждающее средство информации о товаре или фирме, коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинств деятельности фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке:

- а) Реклама
- б) Маркетинг
- в) Представление

ТЗ № 26 Назовите виды налогов

- а) государственные, территориальные и муниципальные
- б) федеральные, региональные и местные
- в) все ответы верны

ТЗ № 27 Назовите нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность

- а) Гражданский кодекс РФ
- б) Уголовный кодекс РФ
- в) все ответы верны

ТЗ № 28 Дайте определение: предприниматель-это

- а) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
- б) физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность

в) юридическое лицо

ТЗ № 29 Присущ ли риск предпринимательству?

- а) Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- б) Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- в) Нет

ТЗ № 30 Какие документы необходимо предъявить в налоговую для регистрации индивидуального предпринимательства?

- А) заявление, квитанцию об оплате гос. пошлины, ИНН, паспорт

- Б) заявление, паспорт
- В) ИНН

3. Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации

3.1. Контрольные вопросы (КВ)

- КВ № 1 Содержание и современные формы предпринимательства
- КВ № 2 Основные сферы предпринимательской деятельности.
- КВ № 3 Цели и функции предпринимательства.
- КВ № 4 Условия развития предпринимательства.
- КВ № 5 Виды предпринимательской деятельности
- КВ № 6 Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. КВ № 7 Определение малого предпринимательства и его критерии в России. КВ № 8 Субъекты малого предпринимательства.
- КВ № 9 Плюсы и минусы малого предпринимательства.
- КВ № 10 Развитие малого предпринимательства.
- КВ № 11 Организацию и развитие собственного дела
- КВ № 12 Этапы создания собственного дела.
- КВ № 13 Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм
- КВ № 14 Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
- КВ № 15 Экономические условия, определяющие деятельность фирмы.
- КВ № 16 Риск в деятельности предпринимателя
- КВ № 17 Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимательства
- КВ № 18 Банкротство предприятий
- КВ № 19 Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна
- КВ № 20 Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества.
- КВ № 21 Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама.
- КВ № 22 Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
- КВ № 23 Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями
- КВ № 24 Налогообложение предпринимательской деятельности.
- КВ № 25 Культура предпринимательства.

4. Критерии оценивания

«5» «отлично» или «зачтено» – студент показывает глубокое и полное

овладение содержанием программного материала по УП, УД, МДК, практики, в совершенстве владеет понятийным аппаратом и демонстрирует умение применять теорию на практике, решать различные практические и профессиональные задачи, высказывать и обосновывать свои суждения в форме грамотного, логического ответа (устного или письменного), а также высокий уровень овладение общими и профессиональными компетенциями и демонстрирует готовность к профессиональной деятельности;

«4» «хорошо» или «зачтено» – студент в полном объеме освоил программный материал по УП, УД, МДК, практики, владеет понятийным аппаратом, хорошо ориентируется в изучаемом материале, осознанно применяет знания для решения практических и профессиональных задач, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа (устного или письменного) имеют отдельные неточности, демонстрирует средний уровень овладение общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

«3» «удовлетворительно» или «зачтено» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений программного материала по УП, УД, МДК, практики но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических и профессиональных задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения, но при этом демонстрирует низкий уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

«2» «неудовлетворительно» или «не зачтено» – студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, беспорядочно и неуверенно излагает программный материал по УП, УД, МДК, практики, не умеет применять знания для решения практических и профессиональных задач, не демонстрирует овладение общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности.

5. Информационное обеспечение

перечень учебных изданий, электронных изданий, электронных и Интернет-ресурсов, образовательных платформ, электронно-библиотечных систем, веб-систем для организации дистанционного обучения и управления им, используемые в образовательном процессе как основные и дополнительные источники.

Основные источники:

1. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие/ Голубева Т.М. - М.:Форум, 2023 -256 с.

Дополнительные источники:

1. Бараненко С. П. Основы предпринимательства: учеб. пособие /С. П. Бараненко, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. – М.: Центрполиграф, 2010.
2. Брунова В. И. Основы предпринимательства: учеб. пособие / В. И. Брунова [и др.]; под ред. В. И. Бруновой; СПбГАСУ. – СПб., 2010. – 106 с
3. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- 2-е изд. / Т.М. Голубева.- НИЦ ИНФРА-М,2018.-256с
4. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- 2-е изд. / Т.М. Голубева.- НИЦ ИНФРА-М,2016.-226с.
5. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие/Горфинкель В.Я. ; Горфинкель В.Я Инфра-М,. ; 2010 – 349с. ; ГРИФ Минобрнауки. РФ
6. Буров В.Ю.Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита.:..., 2013. – 441 с.
7. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебник для НПО – М.: «Академия», 2011.
8. Минаева Н.А. Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения М.: ВЛАДОС, 2012.

Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Справочно-информационный ресурс поддержки предпринимателей - www.businessvoc.ru
2. Система самодиагностики деловых возможностей предпринимателей- www.businessstest.ru
3. Электронный Центр малого бизнеса - www.tradecenter.ru
4. Видеоматериал «Уроки для начинающих предпринимателей: бесплатные видео для самостоятельного обучения»- <https://vse-kursy.com/read/994-uroki-dlya-nachinayuschih-predprinimatelei.html>
5. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Университетская библиотека онлайн (ЭБС) ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 700 с. – («Золотой фонд российских учебников»). – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/116987/>

Цифровая образовательная среда СПО PROОбразование:

Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О. О. Герасимова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 269 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой

образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93392> (дата обращения: 06.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Электронно-библиотечная система:

IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/78574.html>

Веб-система для организации дистанционного обучения и управления им:

Система дистанционного обучения ОГАПОУ «Алексеевский колледж»
<http://moodle.alcollege.ru/>