

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АЛЕКСЕЕВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Рабочая программа учебной дисциплины


ОП 15. Бизнес- планирование


для специальности

38.02.03 Операционная деятельность в логистике

г. Алексеевка
2021


Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.03 Операционная деятельность логистике с учетом профессиональных стандартов: «Специалист по логистике на транспорте», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 года № 616н (ред. от 12.12.2016)

Одобрено
на заседании Педагогического совета
Протокол № 1 от 31 августа 2021 г.
Председатель
 О.В. Афанасьева

Утверждаю:
Директор ОГАПОУ
«Алексеевский колледж»
 О.В. Афанасьева
Приказ № 613
от 31 августа 2021 г.

Принято
Предметно - цикловой комиссией
общепрофессиональных дисциплин и
профессиональных модулей
специальностей 38.02.03
Операционная деятельность логистике
Протокол № 1 от 31 августа 2021 г.

Председатель  Коробова М.А.
подпись / ФИО

Разработчик:  Будник М.П., преподаватель ОГАПОУ
«Алексеевский колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО специальности 38.03.03 Операционная деятельность в логистике

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:

Дисциплина является общепрофессиональной и входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- 1) формулировать бизнес-идею;
- 2) определять вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта;
- 3) выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения;
- 4) рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия (фирмы), по принятой, стандартной методологии;
- 5) использовать в работе экономическую, нормативную документацию и справочный материал;
- 6) уметь выявлять сильные и слабые стороны предполагаемого бизнеса.
- 7) уметь самостоятельно составлять бизнес-план для конкретных задач;
- 8) оценивать эффективность предполагаемого бизнес-плана.
- 9) использовать компьютерную технику в режиме пользователя.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- 1) теоретические основы и методику планирования;
- 2) методику расчета основных показателей бизнес-плана;
- 3) основные этапы бизнес-планирования,
- 4) примерную структуру бизнес-плана ;
- 5) краткое содержание его отдельных разделов.

Профессиональные (ПК) и общие (ОК) компетенции, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

ПК 1.1. Принимать участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом.

ПК 1.3. Осуществлять выбор поставщиков, перевозчиков, определять тип посредников и каналы распределения

ПК 1.4. Владеть методикой анализа и проектирования на уровне подразделения (участка) логистической системы управления запасами и распределительных каналов.

ПК 2.2 Применять методологию проектирования внутрипроизводственных логистических систем при решении практических задач.

ПК 3.3 Рассчитывать и анализировать логистические издержки

ПК 4.3 Подбирать и анализировать основные критерии оценки рентабельности систем складирования, транспортировки.

ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК.6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК.7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Перечень знаний и умений в соответствии с профессиональным «Специалист по логистике на транспорте», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 года № 616н (ред. от 12.12.2016), которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

1. Отправлять и принимать различные электронные документы по электронной и обычной почте;

2. Запрашивать необходимые для подготовки коммерческого предложения данные у подрядчиков;

3. Работать на персональном компьютере с применением необходимых программ, включая офисные приложения, на факсимильной и копировальной оргтехнике;

4. Правильно оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов;
5. Работать с различными финансовыми документами;
6. Проводить конкурсные процедуры;
7. Оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации;
8. Анализировать информацию и оперативно формировать отчеты о результатах перевозки;
9. Владеть методами системного анализа имеющихся информационных материалов;
10. Вести деловые переговоры и переписку с соблюдением правил деловых коммуникаций;
11. Реализовывать проекты, направленные на снижение себестоимости операций, повышение эффективности операционной деятельности;
12. Анализировать информацию и формировать различные операционные отчеты;
13. Вести операционную отчетность в соответствии с локальными нормативными актами;
14. Готовить аналитические материалы на основе имеющихся данных в отведенное для этого время;
15. Использовать общие и специальные источники информации для формирования операционной отчетности;
16. В совершенстве владеть методами системного анализа информации и ее упорядочивания;
17. Пользоваться различными корпоративными программами;
18. Анализировать финансовую отчетность;
19. Анализировать финансовую информацию и оперативно формировать финансовые отчеты;
20. Оперативно и компетентно разрабатывать план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности по перевозке грузов в рамках цепей поставок;
21. Осуществлять мониторинг реализации стратегии;
22. Формулировать видение, миссию и ценности компании;
23. Выявлять ведущие компании и условия конкуренции на рынке перевозок грузов;
24. Применять методы и инструменты стратегического анализа операционной деятельности;
25. Формулировать стратегические цели и задачи;
26. Составлять план реализации в соответствии с целями;
27. Прогнозировать и анализировать тенденции развития логистики и управления цепями поставок;
28. Оперативно анализировать потребности и мотивы клиентов в логистических услугах;
29. Владеть навыками использования методов анализа, применяемых

в практике решения задачи разработки коммерческой политики по оказанию логистической услуги перевозки груза;

30. Обобщать и систематизировать информацию под решаемые задачи;

31. Оценивать надежность страховщиков с приемлемым уровнем погрешности;

32. Определять максимально возможные убытки в условиях недостаточности данных;

33. Проводить анализ и отбор страховых компаний, соответствующих политике компании в области управления рисками;

34. Контролировать дополнительные затраты в ходе перевозки вследствие наступления логистических рисков;

35. Оперативно выбирать методы и инструменты управления выявленными логистическими рисками;

знать:

1. Структуру коммерческого предложения;

2. Порядок согласования документов;

3. Правила оформления финансовых документов;

4. Порядок разработки бизнес-планов;

5. Основы системного анализа;

6. Принципы прогнозирования и планирования в логистике;

7. Порядок разработки договоров, соглашений, контрактов;

8. Нормативные документы по организации конкурсных процедур;

9. Основные компании-партнеры, их руководство и непосредственные исполнители;

10. Цели и задачи компании;

11. Нормативные правовые акты, регламентирующие транспортные перевозки;

12. Основы трудового законодательства;

13. Приказы, инструкции и распоряжения вышестоящего руководства;

14. Распределение обязанностей между подразделениями организации;

15. План операционных показателей за отчетный период;

16. Методы проведения логистических исследований;

17. Теория менеджмента;

18. Критерии оценки результативности;

19. Методики расчета финансовых показателей;

20. Основы финансового менеджмента;

21. Структура, порядок функционирования, цели и задачи российских и международных организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере логистики;

22. Федеральные законы, целевые программы и иные нормативные правовые акты, касающиеся логистики и транспортировки;

23. Тенденции развития логистики в мире;

24. Порядок разработки стратегий, бизнес-планов, договоров, соглашений, контрактов;
25. Структура управления организацией;
26. Способы, приемы и методы оптимизации транспортно-логистических схем доставки грузов;
27. Основы стратегического менеджмента, маркетинга, организации производства, современных бизнес-технологий, финансового управления;
28. Принципы проектирования и построения логистических систем, формирования логистических связей;
29. Современная нормативно-правовая база логистики;
30. Основные финансовые показатели компании;
31. Коммерческая политика;
32. Политика продаж;
33. Плановые и фактические показатели деятельности компании;
34. Способы, приемы и методы оптимизации транспортно-логистических схем доставки грузов;
35. Тенденции развития российского и международного рынка логистических услуг;
36. Методы и инструменты управления выявленными логистическими рисками;
37. Основные инструменты снижения рисков;
38. Классификация логистических рисков;
39. Методы реализации стратегий в области управления логистическими рисками;
40. Основы риск-менеджмента.

Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со спецификацией стандарта компетенции Ворлдскиллс «Экспедирование грузов», которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

1. Основные принципы поведения при работе с клиентами;
2. Политику и положение организации по отношению к типу заказчика и товаров;
3. Принципы, лежащие в основе стратегий и методов маркетинга и рекламной деятельности;
4. Культурные нормы и ожидания;
5. Диапазон форм взаимодействия, предпочитаемых заказчиком;
6. Использование рамок законодательства;
7. Приобретать новых заказчиков и бизнес-партнеров путем визитов, презентаций и предоставления дополнительных видов обслуживания.

1.4. Планируемые личностные результаты освоения рабочей программы

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в

сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»\$

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

1.5. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 84 часов, в том числе: аудиторной учебной работы обучающегося - 56 часа, из них в форме практической подготовки – 56 часов; в том числе практических занятий - 36 часов; внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося - 28 часов; консультаций - 0 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	84
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	56
из них в форме практической подготовки	6
в том числе:	
лекционные занятия	20
лабораторные работы	
практические занятия	36
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	28
в том числе:	
Подготовка сообщения	7
Решение задач	15
Подготовка доклада	2
Составление схемы	1
Составление таблицы	1
Подготовка презентации	2
Консультации	-
Промежуточная аттестация в форме <i>дифференцированный зачет</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Бизнес-планирование

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Бизнес-планирование			
Тема 1.1.	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки	3/4	ЛР 4 ЛР 7
Планирование - условие стабильного бизнеса	1. Планирование - условие стабильного бизнеса.	2	
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки	*/*	
	Контрольные работы	*	
	Самостоятельная работа обучающихся:	1	
1. Подготовка сообщения на тему «Типы и виды внутрифирменного планирования».			
Тема 1.2.	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки	9/4	ЛР 4 ЛР 7
Содержание и порядок разработки бизнес-плана	1. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.	2	
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки	4/4	
	1. Составление краткого описания компании, выпускаемой продукции или оказываемых услуг.		
	2. Выбор организационно-правовой формы фирмы, формулирование целей и задач разработки бизнес-плана		
Контрольные работы	*		
Самостоятельная работа обучающихся			
1. Решение задач по теме «Разработка раздела Характеристика продукции».		3	
2. Подготовка сообщения на тему «Роль бизнес – плана в деятельности			

Тема 1.3. Анализ рынка и конкуренция.	организации».		
	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки	10/0	ЛР 4 ЛР 7
Тема 1.4 Производственный план фирмы.	1 Анализ рынка и конкуренция	2	
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки	4/0	
	1. Анализ рынка потребителей		
	2. Анализ рынков сбыта и основных конкурентов		
	Контрольные работы	*	
	Самостоятельная работа обучающихся:	3	
	1. Подготовка сообщения на тему «Конкурентные стратегии в бизнес-планировании»		
	2. Подготовка сообщения на тему «Анализ конкуренции»		
	3. Составление таблицы «Сравнительная характеристика конкурентов»		
Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки	12/0	ЛР 4 ЛР 7	
Тема 1.5. Планирование маркетинговой деятельности	1 Производственный план фирмы.	2	
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки	6/0	
	1. Расчет основных показателей производственного плана.		
	2. Расчет основных показателей производственного плана.		
	3. Расчет объёма продаж.		
	Контрольные работы	*	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Решение задач по теме «Планирование себестоимости продукции»;		
	2. Решение задач по теме «Планирование потребности в оборотных средствах»;		
3. Решение задач по теме «Организация управления персоналом»;			
4. Решение задач по теме «Квалифицированные требования, предъявляемые к работникам».			
Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки	3/0	ЛР 4 ЛР 7	
Тема 1.5. Планирование маркетинговой деятельности	1 Планирование маркетинговой деятельности.	2	
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки	6/2	
	1. Разработка плана маркетинга по направлению деятельности организации.		
2. Разработка плана маркетинга по направлению деятельности организации.			
3. Формирование ценовой политики фирмы			

	Контрольные работы	*	
	Самостоятельная работа обучающихся:	4	
	1. Подготовка сообщения на тему «Этапы продвижения товара на рынок».		
	2. Подготовка сообщения «Жизненный цикл товара».		
	3. Подготовка доклада на тему «План маркетинга»		
Тема 1.6.	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки	15/0	ЛР 4
Финансовый план фирмы.	1. Финансовый план фирмы.	2	ЛР 7
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки:	8/0	
	1. Разработка финансового плана. (отчет о движении денежных средств, прогнозный баланс)		
	2. Отчет о прибылях и убытках фирмы		
	3. Расчет показателей финансовой устойчивости		
	4. Расчет показателей рентабельности, расчет окупаемости бизнес-проекта		
	Контрольные работы	*	
	Самостоятельная работа обучающихся:	5	
	1. Решение задач по теме «Отчет о движении денежных средств»		
	2. Решение задач по теме «Показатели финансовой устойчивости»		
	3. Решение задач по теме «Показатели ликвидности предприятия»		
	4. Решение задач по теме «Показатели рентабельности»		
	5. Решение задач по теме «Показатели окупаемости бизнес-проекта»		
Тема 1.7. Риски в деятельности предприятия...	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки	9/0	ЛР 4
	1. Риски в деятельности предприятия.	2	ЛР 7
	Лабораторные работы		
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки	4/0	
	1. Риски в деятельности предприятия		
	2. Анализ точки безубыточности		
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	1. Решение задач по теме «Оценка рисков»		
	2. Решение задач по теме «SWOT-анализ»		
	3. Составление схемы на по теме «Риски предпринимателя»		
Тема 1.8	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки	9/0	ЛР 4

Правовые основы бизнеса	1	Правовые основы бизнеса	2	ЛР 7
	Лабораторные работы		*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки		2/0	
	1. Анализ бизнес-плана предпринимателя			
	Контрольные работы		*	
	Самостоятельная работа обучающихся:		4	
	1. Подготовка сообщения на тему «Юридические признаки предпринимательства и правовые последствия их отсутствия»			
	2. Подготовка доклада на тему «Правовая среда предпринимателя»			
	3. Подготовка презентаций бизнес-проектов с учетом практических заданий			
	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки		6/0	
Тема 1.9. Антикризисное управление компаний, механизм банкротства Дифференцированный зачет	1	Антикризисное управление компаний, механизм банкротства	4	ЛР 4 ЛР 7
	Лабораторные работы		*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки		2/0	
	1. Презентации бизнес-проектов с учетом практических заданий			
	Контрольные работы		*	
	Самостоятельная работа обучающихся:			
	Всего:		84	

Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Социальные и экономические права В России <http://www.seprava.ru>
2. Правовой сайт <http://www.consultantplus.ru>
3. Всероссийская Интернет академия
<http://www.comuniware.ru.internetacadetaу/>
4. Сайт библиотеки экономической и деловой литературы - <http://ek-lit.agava.ru>
5. Портал Института «экономическая школа» - <http://economicus.ru> -
6. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту - <http://ecsocman.edu.ru> -
7. Видеоматериал «Планирование - условие стабильного бизнеса»
<https://www.youtube.com/watch?v=xiZDnZZHXls>
8. Видеоматериал «Содержание и порядок разработки бизнес-плана» -
<https://www.youtube.com/watch?v=mnMLu8-yV7I>
9. Видеоматериал «Анализ рынка и конкуренция» -
<https://www.youtube.com/watch?v=jlFmmXqo-3M>
10. Видеоматериал «Планирование маркетинговой деятельности» -
<https://www.youtube.com/watch?v=3yXAq4xVN5E>
11. Видеоматериал «Риски в деятельности предприятия» -
<https://www.youtube.com/watch?v=0rLxOYIv3Yk>

Цифровая образовательная среда СПО PROFобразование:

- Каратаева, О. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / О. Г. Каратаева, О. В. Чеха. — Саратов : Профобразование, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-4488-0883-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/98377> (дата обращения: 06.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

- Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; под редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4488-0522-6, 978-5-7996-2791-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87790> (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Электронно-библиотечная система:

IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/78574.html>

Веб-система для организации дистанционного обучения и управления им:

Система дистанционного обучения ОГАПОУ «Алексеевский колледж»
<http://moodle.alcollege.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, дифференцированного зачета.

<p>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания), с учетом личностных результатов, профессионального стандарта и стандарта компетенции Ворлдскиллс</p>	<p>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</p>
<p>умения: формулировать бизнес-идею; определять вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта; выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия (фирмы), по принятой, стандартной методологии; использовать в работе экономическую, нормативную документацию и справочный материал; уметь выявлять сильные и слабые стороны предполагаемого бизнеса. уметь самостоятельно составлять бизнес-план для конкретных задач; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-плана. использовать компьютерную технику в режиме пользователя.</p> <p>знания: теоретические основы и методику планирования; методику расчета основных показателей бизнес-плана; основные этапы бизнес - планирования, примерную структуру бизнес-плана ; краткое содержание его отдельных разделов.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка при выполнении практической работы, проверка домашнего задания. Тестирование, защита практической работы, устный и письменный опрос, дифференцированный зачет</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка при выполнении практической работы, проверка домашнего задания. Тестирование, защита практической работы, устный и письменный опрос, дифференцированный зачет</p>

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета логистики

Оборудование учебного кабинета:

Комплект учебно-методической документации. Специализированная учебная мебель: стол преподавателя, стул преподавателя, столы для студентов, стулья для студентов, классная доска.

Рабочая программа может быть реализована с применением различных образовательных технологий, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

3.2. Информационное обеспечение обучения:

перечень учебных изданий, электронных изданий, электронных и Интернет-ресурсов, образовательных платформ, электронно-библиотечных систем, веб-систем для организации дистанционного обучения и управления им, используемые в образовательном процессе как основные и дополнительные источники.

Основные источники:

1. Экономика организации (предприятия) : Учебник для СПО / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- М.: КНОРУС, 2016.– 416 с
2. Бизнес- планирование 3-е изд., исп. и доп., Учебник и практикум для СПО / Сергеев А.А.- М.: Юрайт,2019 г.- 475 с.....

Дополнительные источники:

1. Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю. Буров. – Чита.:..., 2013. – 441 с.
2. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Университетская библиотека онлайн (ЭБС) ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 700 с. – («Золотой фонд российских учебников»). – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/116987/>.
3. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебник для НПО – М.: «Академия», 2011.
4. Минаева Н.А. Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения М.: ВЛАДОС, 2012.
5. Курс предпринимательства: Учебник для вузов / В.Я.Горфинкель и др. – М.Финансы, ЮНИТИ, 2012.

Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Социальные и экономические права В России <http://www.seprava.ru>
2. Правовой сайт <http://www.consultantplus.ru>
3. Всероссийская Интернет академия
<http://www.comuniware.ru.internetacadetay/>
4. Сайт библиотеки экономической и деловой литературы - <http://ek-lit.agava.ru>
5. Портал Института «экономическая школа» - <http://economicus.ru> -
6. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту - <http://ecsocman.edu.ru> -
7. Видеоматериал «Планирование - условие стабильного бизнеса»
<https://www.youtube.com/watch?v=xiZDnZZHXls>
8. Видеоматериал «Содержание и порядок разработки бизнес-плана» -
<https://www.youtube.com/watch?v=mnMLu8-yV7I>
9. Видеоматериал «Анализ рынка и конкуренция» -
<https://www.youtube.com/watch?v=jlFmmXqo-3M>.
10. Видеоматериал «Планирование маркетинговой деятельности» -
<https://www.youtube.com/watch?v=3yXAq4xVN5E>
11. Видеоматериал «Риски в деятельности предприятия» -
<https://www.youtube.com/watch?v=0rLxOYIv3Yk>

Цифровая образовательная среда СПО PROФобразование:

- Каратаева, О. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / О. Г. Каратаева, О. В. Чеха. — Саратов : Профобразование, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-4488-0883-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/98377> (дата обращения: 06.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

- Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; под редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4488-0522-6, 978-5-7996-2791-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87790> (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Электронно-библиотечная система:

IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/78574.html>

Веб-система для организации дистанционного обучения и управления им:

Система дистанционного обучения ОГАПОУ «Алексеевский колледж»
<http://moodle.alcollege.ru/>