

Приложение ППСЗ/ППКРС по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по  
отраслям)  
2024-2025 уч.г.: Комплект контрольно-оценочных средств учебной дисциплины ОП 16. Бизнес-  
планирование

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«АЛЕКСЕЕВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**Комплект  
контрольно-оценочных средств**

по учебной дисциплине

**ОП.16 Бизнес-планирование**

для специальности  
**38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 69, с учетом профессионального стандарта «Бухгалтер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 февраля 2019 года № 103н, профессионального стандарта «Аудитор», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 октября 2015 года № 728н и профессионального стандарта "Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)", утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2022 года № 731н.

Составитель:

Коробова М.А., преподаватель ОГАПОУ «Алексеевский колледж»

## 1. Паспорт комплекта оценочных средств

### 1.1 Область применения комплекта оценочных средств

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП 16 Бизнес-планирование

КОС включают контрольные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработан на основании рабочей программы учебной дисциплины ОП 16 Бизнес-планирование

### 1.2 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения программы:

У1 рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия (фирмы), по принятой, стандартной методологии;

У2 использовать в работе экономическую, нормативную документацию и справочный материал;

У3 подготавливать нормативную и законодательную базу для бизнес-плана;

У4 рассчитывать показатели фирмы;

У5 рассчитать объем продаж;

У6 определить финансовый результат;

У7 определить риски;

У8 рассчитывать ценообразование и производственную себестоимость продукции;

У9 проводить анализ и экспертизу бизнеса плана предпринимателя.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

З1 содержание и порядок разработки бизнес-плана;

З2 основные экономические показатели, характеризующие работу предприятий (фирм) и методику их расчета;

З3 теоретические основы и методику планирования бизнеса;

З4 методику расчета основных показателей бизнес-плана;

З5 риск в деятельности фирмы;

З6 антикризисного управления.

Профессиональные (ПК) и общие (ОК) **компетенции**, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и

личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.1. Обработать первичные бухгалтерские документы.

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности..

ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана.

ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков..

ПК 4.7. Проводить мониторинг устранения менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков.

### **Планируемые личностные результаты освоения рабочей программы:**

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

### 1.3 Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Наименование тем	Коды умений (У), знаний (З), личностных результатов (ЛР), формированию которых способствует элемент программы	Средства контроля и оценки результатов обучения <b>в рамках текущей аттестации</b> (номер задания)	Средства контроля и оценки результатов обучения <b>в рамках промежуточной аттестации</b> (номер задания/контрольного вопроса/ экзаменационного билета)
<b>Тема 1 Планирование бизнеса. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.</b>	У2 У3 З1 З2 З3 ЛР 7 ЛР 4	ТЗ № 1,7,12,14,19,20, 21,25,28 ПЗ № 3	ТЗ № 1,7,12,14,19,20, 21,25,28 ПЗ № 3 КВ № 1-5
<b>Тема 2 Анализ рынка.</b>	У1 З2 З4 ЛР 7 ЛР 10	ТЗ № 3,8,15	ТЗ № 3,8,15 КВ № 6-9
<b>Тема 3 Производственный и маркетинговый план.</b>	З4 У4 У5 У8 З1 ЛР 7	ПЗ № 1,2,4 ТЗ № 10,11,13,16	ПЗ № 1,2,4 ТЗ № 10,11,13,16 КВ № 10-18
<b>Тема 4 Финансовый план.</b>	З4 З5 У6 ЛР 7 ЛР 4 ЛР 10	ПЗ № 5 ТЗ № 2,4,17,22,23	КВ № 19-22 ПЗ № 5 ТЗ № 2,4,17,22,23
<b>Тема 5 Риски в деятельности предприятия.</b>	З4 З6 У7 ЛР 7	ПЗ № 6,7,8 ТЗ № 5,9,24,27,29	ТЗ № 5,9,24,27,29 ПЗ № 6,7,8 КВ № 23-26
<b>Тема 6 Антикризисное управление компанией и экспертиза бизнес- плана</b>	З7 У9 ЛР 7 ЛР 9	ТЗ № 7,26	ТЗ № 7,26 КВ № 27-30

## 2. Комплект оценочных средств для текущей аттестации

### 2.1. Практические задания (ПЗ)

ПЗ №1 Обувная фабрика «Малыш» специализируется на производстве детской обуви. Производство и реализация детской обуви на планируемый квартал характеризуется следующими данными.

План производства продукции

Обувь	Объем производства, пар	Остаток нереализованной продукции на складе, пар		Цена, р./пара
		на начало квартала	на конец квартала	
Ботинки	2000	-	120	530
Туфли	3200	100	300	320
Сапожки	1800	250	50	870
Полусапожки	3900	100	-	385

Необходимо определить:

- 1) объем продаж каждого вида обуви, нат.ед.;
- 2) планируемую выручку от реализации обуви за квартал, тыс. р.

ПЗ №2 В плане предприятия имеются следующие данные о производстве и реализации продукции на месяц.

План производства и реализации продукции

Продукция	Объем продаж	Остаток нереализованной продукции на складе, пар		Цена, р./пара
		на начало квартала	на конец квартала	
А, шт	510	90	100	450
Б, шт.	1000	250	150	130
С, шт.	240	10	50	800

Определите:

- 1) объем производства каждого вида продукции, нат. ед.;
- 2) стоимость товарной продукции за месяц, тыс. р. (*определяется методом прямого счета*)

### ПЗ № 3

**Изучить методику 5W Марка Шеррингтона и составить свое сегментирование рынка согласно своему бизнес-плану**

Для определения ЦА необходимо провести сегментирование рынка, используя **5 ключевых вопросов (5W Шеррингтона):**

1. Что? - тип товара.
2. Кто? – тип потребителя.
3. Почему? – мотивация покупки.
4. Когда? – когда покупатели желают производить покупки.

5. Где? – место совершения покупки.

ПЗ №4 Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий.

ПЗ № 5 Составьте финансовый план предприятия (баланс доходов и расходов) на год.

Исходные данные

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Выручка от реализации продукции (без НДС)	18400
Себестоимость реализованной продукции	15050
в том числе амортизационные отчисления	2107
Потребность в оборотных средствах на начало года	2800
Сумма оборотных средств на начало года	2100
Доходы от деятельности ЖКХ	1700
Кредит банка на 2 года	1876
Плата за кредит в год	15%
Расходы ЖКХ	1720
Годовой фонд заработной платы персонала	4100
Срок ежемесячной выплаты заработной платы	6 числа
Внереализационные расходы	914
Отчисления на социальные нужды	30%
Устойчивые пассивы на начало года	51000
Арендная плата (поступление)	1136
Инвестиции в основной фонд	4120

На первом 1 этапе необходимо рассчитать следующие показатели:

1. Прибыль от реализации продукции
2. Кредиторская задолженность по заработной плате
3. Кредиторская задолженность по отчислениям по социальным нуждам
4. Устойчивые пассивы по плану на год
5. Прирост устойчивых пассивов
6. Прирост норматива оборотных средств
7. Сумма погашения кредита по плану на год
8. Сумма платы за кредит при ставке 15 % годовых
9. Общая сумма расчетов за кредит на год
10. Балансовая прибыль
11. Налогооблагаемая прибыль
12. Налог на прибыль
13. Чистая прибыль

### Финансовый план предприятия на год

Наименование статей доходов	Сумма, тыс.руб.	Наименование статей расходов	Сумма, тыс.руб.
Доходы и поступления средств		Расходы и отчисления средств	
Прибыль от реализации продукции		Финансирование капитальных вложений	
Амортизационные отчисления		Прирост норматива оборотных средств	
Арендная плата		Налог на прибыль	
Прирост устойчивых пассивов		Внереализационные расходы	
Доходы от ЖКХ		Расходы ЖКХ	
Кредит банка		Оплата процентов за кредит	
Продажа ценных бумаг		Погашение кредита	
Ассигнования из бюджета		Расходы на потребление	
Прибыль от прочей реализации		Накопление средств	
Прочие поступления		Резерв	
<b>Итого:</b>		<b>Итого:</b>	

### ПЗ № 6

Определите NPV проекта, если норма дисконта составляет 10%.

Согласно проекту инвестиций планируются следующие денежные потоки (тыс. руб.):

Статья	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Инвестиции в проект	100 000				
Операционные доходы		35 000	37 000	38 000	40 000
Операционные расходы		4 000	4 500	5 000	5 500
<b>Чистый денежный поток</b>					

ПЗ № 7 Рассчитать показатели для каждого варианта проекта:

- А) период окупаемости инвестиций,
  - Б) дисконтированный период окупаемости,
  - В) среднюю норму рентабельности,
  - Г) чистый приведенный доход,
  - Д) индекс прибыльности,
- если известны следующие условия:

I вариант	II вариант	III вариант
Инвестиции - 15 735 000 руб.	Инвестиции - 200 000 руб.	Инвестиции - 3 650 000



Период осуществления проекта - 4 года	Период осуществления проекта - 10 месяцев	Период осуществления проекта - 1,5 года
Чистый денежный поток - 5 000 200 руб./ мес.	Чистый денежный поток - 22 500 руб./ мес.	Чистый денежный поток - 1 700 500 руб./ мес.
Месячная ставка дисконтирования – 1,2%	Месячная ставка дисконтирования – 2%	Месячная ставка дисконтирования – 0,8%

Сделать вывод о целесообразности проектов в каждом случае.

### ПЗ № 8

Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий.

## 2.2. Тестовые задания (ТЗ)

**ТЗ 1. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:**

- для государственных учреждений в т.ч. налоговой
- для федеральной, региональной и местной администрации
- для банка, который даст кредит
- для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров.

**ТЗ 2. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:**

- в описании предприятия
- в описании отрасли
- в описании производства
- в описании рынка
- во всех перечисленных

**ТЗ 3. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в данный раздел:**

- только стоимостные цели
- все перечисленное
- только социальные цели
- только материальные цели.

**ТЗ 4. Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений (несколько вариантов):**

- формирование оборотного капитала
- оптимизация структуры капитала
- создание основного капитала
- распределение прибыли.

**ТЗ 5. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:**

- NPV= 200 000 у.е PL=1,20
- NPV= 200 000 у.е PL=1,15
- NPV= 250 000 у.е PL=1,15

**ТЗ 6. По какому плановому документу можно спрогнозировать риски:**

- по плану балансов
- по плану денежных потоков
- по плану прибылей и убытков
- по всем перечисленным.

**ТЗ 7. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии:**

- инвесторы
- генеральный директор и рабочая группа специалистов
- совет директоров
- все перечисленное
- независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия

**ТЗ 8. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса (несколько вариантов)**

- по фискальной деятельности
- по стратегической
- по производственной
- по финансовой
- по организационной
- по инвестиционной.

**ТЗ 9. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:**

- вложение в ценные бумаги
- создание основного капитала
- формирование оборотного капитала
- распределение прибыли

**ТЗ 10. При определении денежного потока учитывается ли амортизация:**

- да
- нет

**ТЗ 11. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:**

- отсутствие денег
- отсутствие или неопределенность целей
- неэффективное планирование и управление финансами
- низкий уровень управления
- ненормальный подход к бизнес-планированию
- высокий уровень затрат на производство и управление
- отсутствие современных технологий и современного оборудования
- высокий уровень налогов
- отсутствие государственного финансирования
- принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управленческой информации.

**ТЗ 12. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:**

- контроль выполнения бизнес-планов
- выбор основных путей и средств их достижения
- разработка общих целей на среднесрочную или долгосрочную перспективу
- маркетинговые исследования
- разработка финансового плана и оценка эффективности
- ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга
- ретроспективный аудит маркетинга

**ТЗ 13. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков:**

- 65 000 изделий
- 80 000
- 70 000

**ТЗ 14. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:**

- разработка стратегии развития бизнеса
- моделирования бизнес- процессов
- все перечисленные
- определение тенденций развития бизнеса
- диверсификация продуктов, работ, услуг.

**ТЗ 15. Укажите основные (возможные) причины образования дефицита денежных средств на расчетном счете предприятия (несколько вариантов):**

- нерациональное использование средств
- рост запасов
- увеличение производственных расходов
- низкие доходы
- снижение цен на рынке
- рост дебиторской задолженности
- высокие расходы

**ТЗ 16. Какие производственные решения относятся к разряду основных решений:**

- эффективное использование инвестированных средств
- распределение прибыли
- создание основного капитала

**ТЗ 17. Какой документ в финансовом плане самый важный для финансового менеджера:**

- план денежных потоков.
- все перечисленные
- план балансов
- план прибылей и убытков
- план распределения прибыли

**ТЗ 18. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:**

- планирование потенциала
- планирование целей
- плановые расчеты
- все перечисленные
- планирование процессов и объектов

**ТЗ 19. Выделите 3 основные причины, почему мы должны планировать бизнес:**

- бизнес-план - средство для получения денег
- бизнес-план - способ сообщений идей заинтересованным Инвесторам
- бизнес-план - обдумывание идеи
- бизнес-план - средство для получения льгот
- бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления

**ТЗ 20. Что определяет плановая информация:**

- субъективную информацию о бизнесе
- аналитическую и прогнозную информацию
- описание пути превращения идеи в связанную реальность
- цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию

**ТЗ 21. Какие планы должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия:**

- план структуры производств или мощностей
- все
- только первые 3
- план расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей
- план информационной системы менеджмента
- план средств производства и персонала (размер предприятия)
- план структуры капитала
- план организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
- план системы управления

**ТЗ 22. Какие факторы влияют на изменение величины валовой прибыли:**

- изменение выручки и прямых затрат
- выручки и всех затрат
- прямых и условно-постоянных затрат

**ТЗ 23. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане:**

- план прибылей и убытков
- план продаж
- план денежных потоков
- все перечисленные

- план балансов
- инвестиционный план
- план распределения прибыли
- план производства

**ТЗ 24. Зависит ли чистый приведенный доход от величины инвестиционных затрат:**

- да
- нет

**ТЗ 25. Что такое бизнес-план:**

- необходимый документ для добывания денег или получения льгот
- развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений.
- рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление

**ТЗ 26. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов:**

- первые три
- информационные
- организационные
- законодательные
- методические
- кадровые
- все перечисленные

**ТЗ 27. Что такое срок окупаемости проекта**

- это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
- это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
- это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

**ТЗ 28. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:**

- в резюме
- в финансовом плане
- в описании производства
- в описании предприятия

**ТЗ 29. Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение:**

- $NPV > 0$
- $NPV < 0$
- $NPV = 0$

### **3. Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации**

#### **3.1. Контрольные вопросы (КВ)**

- КВ 1. Цель, задачи и функции бизнес-плана.
- КВ 2. Определение SMART-цели бизнеса. Структура бизнес-плана.
- КВ 3. Концепция бизнеса: история бизнеса, цели, объем продаж, руководство и персонал фирмы; цели финансирования, прогнозирование доходов.
- КВ 4. Характеристика продукции.
- КВ 5. Планирование - условие стабильного бизнеса.
- КВ 6. Важность изучения рынка.
- КВ 7. Анализ потребителя.
- КВ 8. Конкуренция и конкурентное преимущество.
- КВ 9. Сравнительная характеристика конкурентов.
- КВ 10. Сегменты целевой аудитории.
- КВ 11. Значение производственного плана.
- КВ 12. Основные разделы производственного плана: организация производства, расчеты издержек, обеспечение контроля качества, обеспечение экологической чистоты производства и безопасности жизнедеятельности.
- КВ 13. Методика составления прогноза продаж.
- КВ 14. Планирование маркетинговой деятельности .
- КВ 15. B2B маркетинг и его инструменты.
- КВ 16. Структура раздела бизнес-плана «план маркетинга».
- КВ 17. Этапы продвижения товара на рынок.
- КВ 18. Жизненный цикл товара.
- КВ 19. Значение финансового плана и его основные составляющие.
- КВ 20. Виды финансового планирования предприятия (фирмы).
- КВ 21. Цели раздела бизнес-плана «Финансовый план».
- КВ 22. Источники финансирования деятельности предприятия (фирмы).
- КВ 23. Планирование в условиях риска и неопределенности.
- КВ 24. Виды рисков: производственные, коммерческие, финансовые и связанные с форс-мажорными обстоятельствами.
- КВ 25. Методы оценки рисков.
- КВ 26. Анализ точки безубыточности.
- КВ 27. Управление кризисом
- КВ 28. Наиболее вероятные кризисные ситуации и рекомендации по их разрешению
- КВ 29. Основные ошибки встречающиеся в бизнес-планах.
- КВ 30. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

#### **4. Критерии оценивания**

**«5» «отлично» или «зачтено»** – студент показывает глубокое и полное овладение содержанием программного материала по УП, УД, МДК, практики, в совершенстве владеет понятийным аппаратом и демонстрирует умение применять теорию на практике, решать различные практические и профессиональные задачи, высказывать и обосновывать свои суждения в форме грамотного, логического ответа (устного или письменного), а также высокий уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и демонстрирует готовность к профессиональной деятельности;

**«4» «хорошо» или «зачтено»** – студент в полном объеме освоил программный материал по УП, УД, МДК, практики, владеет понятийным аппаратом, хорошо ориентируется в изучаемом материале, осознанно применяет знания для решения практических и профессиональных задач, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа (устного или письменного) имеют отдельные неточности, демонстрирует средний уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

**«3» «удовлетворительно» или «зачтено»** – студент обнаруживает знание и понимание основных положений программного материала по УП, УД, МДК, практики но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических и профессиональных задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения, но при этом демонстрирует низкий уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

**«2» «неудовлетворительно» или «не зачтено»** – студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, беспорядочно и неуверенно излагает программный материал по УП, УД, МДК, практики, не умеет применять знания для решения практических и профессиональных задач, не демонстрирует овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности.

#### **5. Информационное обеспечение**

перечень учебных изданий, электронных изданий, электронных и Интернет-ресурсов, образовательных платформ, электронно-библиотечных систем, веб-

систем для организации дистанционного обучения и управления им, используемые в образовательном процессе как основные и дополнительные источники.

#### **Основные источники:**

1. Бизнес- планирование 3-е изд., исп. и доп. Учебник и практикум для СПО / Сергеев А.А.- М.: Юрайт,2019 г.- 475 с.

#### **Дополнительные источники:**

1. Бараненко С. П. Основы предпринимательства: учеб. пособие /С. П. Бараненко, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. – М.: Центрполиграф, 2010.
2. Брунова В. И. Основы предпринимательства: учеб. пособие / В. И. Брунова [и др.]; под ред. В. И. Бруновой; СПбГАСУ. – СПб., 2010. – 106 с.
3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие/Горфинкель В.Я. ; Горфинкель В.Я Инфра-М., ; 2010 – 349с. ; ГРИФ Минобрнауки. РФ
4. Буров В.Ю.Основы предпринимательства: учебное пособие /В.Ю.Буров. – Чита.:..., 2013. – 441 с.
5. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебник для НПО – М.: «Академия», 2011.
6. Минаева Н.А. Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения М.: ВЛАДОС, 2012.
7. Экономика организации (предприятия) : Учебник для СПО / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- М.: КНОРУС, 2016.– 416 с.

#### **Электронные издания (электронные ресурсы):**

1. Справочно-информационный ресурс поддержки предпринимателей - [www.businessvoc.ru](http://www.businessvoc.ru)
2. Система самодиагностики деловых возможностей предпринимателей- [www.businessstest.ru](http://www.businessstest.ru)
3. Электронный Центр малого бизнеса - [www.tradecenter.ru](http://www.tradecenter.ru)
4. Видеоматериал «Уроки для начинающих предпринимателей: бесплатные видео для самостоятельного обучения»- <https://vse-kursy.com/read/994-uroki-dlya-nachinayuschih-predprinimatelei.html>
5. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Университетская библиотека онлайн (ЭБС) ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 700 с. – («Золотой фонд российских учебников»). – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/116987/>
6. Цифровая образовательная среда СПО PROОбразование: Каратаева, О. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / О. Г. Каратаева, О. В. Чеха. — Саратов : Профобразование, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-4488-0883-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс



цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/98377> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

**Электронно-библиотечная система:**

IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/78574.html>

**Веб-система для организации дистанционного обучения и управления им:**

Система дистанционного обучения ОГАПОУ «Алексеевский колледж»  
<http://moodle.alcollege.ru/>