

Приложение ППСЗ по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
2022-2023 уч.г.: Рабочая программа учебной дисциплины ОП 16. Бизнес-планирование

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АЛЕКСЕЕВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Рабочая программа учебной дисциплины

ОП 16. Бизнес- планирование

для специальности

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

г. Алексеевка
2022

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Разработчик:

Коробова М.А., преподаватель ОГАПОУ «Алексеевский колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ПСССЗ:

Дисциплина является общепрофессиональной и входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1 рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия (фирмы), по принятой, стандартной методологии;

У2 использовать в работе экономическую, нормативную документацию и справочный материал;

У3 подготавливать нормативную и законодательную базу для бизнес-плана;

У4 рассчитывать показатели фирмы;

У5 рассчитать объем продаж;

У6 определить финансовый результат;

У7 определить риски;

У8 рассчитывать ценообразование и производственную себестоимость продукции;

У9 проводить анализ и экспертизу бизнеса плана предпринимателя.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

З1 содержание и порядок разработки бизнес-плана;

З2 основные экономические показатели, характеризующие работу предприятий (фирм) и методику их расчета;

З3 теоретические основы и методику планирования бизнеса;

З4 методику расчета основных показателей бизнес-плана;

З5 риск в деятельности фирмы;

З6 антикризисного управления.

Профессиональные (ПК) и общие (ОК) **компетенции**, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 1.1. Обрабатывать первичные бухгалтерские документы.

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.

ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана.

ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков.

ПК 4.7. Проводить мониторинг устранения менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков.

Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со спецификацией стандарта компетенции Ворлдскиллс Предпринимательство, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

1) знать и понимать: сущностные различия типов бизнес-планов (коммерческо – производственный, инвестиционный, антикризисный, диверсификационный, «учебный»);

2) уметь: создавать и анализировать бизнес-концепцию и обоснованно выбирать бизнес-модель собственного бизнеса;

3) знать и понимать: актуальность и востребованность на рынке труда формируемых бизнесом/бизнес-идеями.

4) знать и понимать: модели принятия решений в B2B продажах, особенности B2C продаж; суть B2G бизнеса.

5) уметь: применять различные методы финансового планирования.

1.4. Планируемые личностные результаты освоения рабочей программы

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

1.5. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 50 часа, в том числе: аудиторной учебной работы обучающегося - 50 часов, из них в форме практической подготовки – 50 часов; в том числе практических занятий – 36 часов; самостоятельной учебной работы обучающегося - 0 часов; консультаций - 0 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	50
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	50
из них в форме практической подготовки	50
в том числе:	
лекционные занятия	14
лабораторные работы	
практические занятия	36
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	0
в том числе:	
Подготовка доклада	0
Составление конспекта	0
Консультации	0
Промежуточная аттестация: <i>дифференцированный зачет</i>	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1 Планирование бизнеса. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки	8/8	У2
	1 Цель, задачи и функции бизнес-плана. Определение SMART-цели бизнеса. Структура бизнес-плана. Концепция бизнеса: история бизнеса, цели, объем продаж, руководство и персонал фирмы; цели финансирования, прогнозирование доходов. Характеристика продукции.. Планирование - условие стабильного бизнеса	2	У3 З1 З2 З3 ЛР 7 ЛР 8
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки: 1. Разработка организационной структуры и формирование плана управления персоналом. 2. Подготовка нормативной и законодательной базы для бизнес-плана. 3. Разработка резюме и характеристики предприятия.	6	
	Контрольные работы	*	
Тема 2 Анализ рынка.	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки	6/6	У1
	1 Важность изучения рынка. Анализ потребителя. Конкуренция и конкурентное преимущество. Сравнительная характеристика конкурентов. Сегменты целевой аудитории.	2	З2 З4 ЛР 7 ЛР
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки 1. Работа целевой аудитории бизнес-плана. 2. Расчет материально-технической базы бизнес-плана.	4	
	Контрольные работы	*	

Тема 3 Производственный и маркетинговый план.	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки		10/10	34 У4 У5 У8 З1 ЛР 7
	1	Значение производственного плана. Основные разделы производственного плана: организация производства, расчеты издержек, обеспечение контроля качества, обеспечение экологической чистоты производства и безопасности жизнедеятельности. Методика составления прогноза продаж. Планирование маркетинговой деятельности. B2B маркетинг и его инструменты. Структура раздела бизнес-плана «план маркетинга». Этапы продвижения товара на рынок. Жизненный цикл товара.	2	
	Лабораторные работы		*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки 1. Расчет основных показателей производственного плана. 2. Расчёт объёма продаж. 3. Разработка производственной себестоимости продукции 4. Расчет ценообразования..		8	
	Контрольные работы		*	
Тема 4 Финансовый план.	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки		6/6	34 35 У6 ЛР 7 ЛР 8 ЛР 9
	1	Значение финансового плана и его основные составляющие. Виды финансового планирования предприятия (фирмы). Цели раздела бизнес-плана «Финансовый план». Источники финансирования деятельности предприятия (фирмы).	2	
	Лабораторные работы		*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки 1. Составление финансового плана. 2. Прогноз движения денежной наличности.		4	
	Контрольные работы		*	
Тема 5 Риски в деятельности предприятия.	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки		10/10	34 36 У7 ЛР 7
	1	Планирование в условиях риска и неопределенности. Виды рисков: производственные, коммерческие, финансовые и связанные с форс-мажорными обстоятельствами. Методы оценки рисков..Анализ точки безубыточности	2	
	Лабораторные работы		*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки Анализ чувствительности и оценка рисков. Определение внешних и внутренних рисков с применением SWOT- анализа.		8	

	Оценка рентабельности инвестиций Анализ бизнес-плана предпринимателя.		
Тема 6 Антикризисное управление компанией и экспертиза бизнес-плана.	Содержание учебного материала, в том числе в форме практической подготовки	8/8 2	37 У9 ЛР 7 ЛР 9
	1 Управление кризисом Наиболее вероятные кризисные ситуации и рекомендации по их разрешению Основные ошибки встречающиеся в бизнес-планах. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.		
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия, в том числе в форме практической подготовки Форма представления бизнес-плана. Экспертиза бизнес-плана. Защита бизнес-плана.	6	
	Контрольные работы	*	
Самостоятельн ая работа обучающихся		*	
	Дифференцированный зачет	2	
	В форме практической подготовки	50	
	Всего:	50	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета основ предпринимательской деятельности.

Оборудование учебного кабинета:

Комплект учебно-методической документации. Специализированная учебная мебель: стол преподавателя, стул преподавателя, столы для студентов, стулья для студентов, классная доска.

Рабочая программа может быть реализована с применением различных образовательных технологий, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

3.2. Информационное обеспечение обучения:

перечень учебных изданий, электронных изданий, электронных и Интернет-ресурсов, образовательных платформ, электронно-библиотечных систем, веб-систем для организации дистанционного обучения и управления им, используемые в образовательном процессе как основные и дополнительные источники.

Основные источники:

1. Экономика организации (предприятия) : Учебник для СПО / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов.- М.: КНОРУС, 2016.– 416 с.
2. Бизнес- планирование 3-е изд., исп. и доп. Учебник и практикум для СПО / Сергеев А.А.- М.: Юрайт,2019 г.- 475 с.

Дополнительные источники:

1. Бараненко С. П. Основы предпринимательства: учеб. пособие /С. П. Бараненко, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. – М.: Центрполиграф, 2010.
2. Брунова В. И. Основы предпринимательства: учеб. пособие / В. И. Брунова [и др.]; под ред. В. И. Бруновой; СПбГАСУ. – СПб., 2010. – 106 с.
3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие/Горфинкель В.Я. ; Горфинкель В.Я Инфра-М,. ; 2010 – 349с. ; ГРИФ Минобрнауки. РФ
4. Буров В.Ю.Основы предпринимательства: учебное пособие /В.Ю.Буров. – Чита.:..., 2013. – 441 с.
5. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебник для НПО – М.: «Академия», 2011.
6. Минаева Н.А. Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения М.: ВЛАДОС, 2012.

Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Справочно-информационный ресурс поддержки предпринимателей - www.businessvoc.ru
2. Система самодиагностики деловых возможностей предпринимателей- www.businessstest.ru
3. Электронный Центр малого бизнеса - www.tradecenter.ru
4. Видеоматериал «Уроки для начинающих предпринимателей: бесплатные видео для самостоятельного обучения»- <https://vse-kursy.com/read/994-uroki-dlya-nachinayuschih-predprinimatelei.html>
5. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Университетская библиотека онлайн (ЭБС) ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 700 с. – («Золотой фонд российских учебников»). – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/116987/>
6. Цифровая образовательная среда СПО PROФобразование: Каратаева, О. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / О. Г. Каратаева, О. В. Чеха. — Саратов : Профобразование, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-4488-0883-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/98377> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Электронно-библиотечная система:

IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/78574.html>

Веб-система для организации дистанционного обучения и управления им:

Система дистанционного обучения ОГАПОУ «Алексеевский колледж»
<http://moodle.alcollege.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, дифференцированного зачета.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания), с учетом личностных результатов, профессионального стандарта и стандарта компетенции Ворлдскиллс	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>умения: рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия (фирмы), по принятой, стандартной методологии; использовать в работе экономическую, нормативную документацию и справочный материал; подготавливать нормативную и законодательную базу для бизнес-плана; рассчитывать показатели фирмы рассчитать объем продаж определить финансовый результат определить риски рассчитывать ценообразование и производственную себестоимость продукции; проводить анализ и экспертизу бизнеса плана предпринимателя.</p> <p>знания: содержание и порядок разработки бизнес-плана; основные экономические показатели, характеризующие работу предприятий (фирм) и методику их расчета; теоретические основы и методику планирования бизнеса; методику расчета основных показателей бизнес-плана; риск в деятельности фирмы; антикризисного управления.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка при выполнении практической работы, проверка домашнего задания. Тестирование, защита практической работы, устный и письменный опрос, дифференцированный зачет</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка при выполнении практической работы, проверка домашнего задания. Тестирование, защита практической работы, устный и письменный опрос, дифференцированный зачет</p>