


ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АЛЕКСЕЕВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ:
Заместитель директора
 И.А. Злобина
31 августа 2021 г.

**Комплект
контрольно-оценочных средств**

по учебной дисциплине

ОП.07 Основы предпринимательской деятельности

для специальности

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

РАССМОТРЕНО
на заседании предметно-цикловой комиссии
общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей
специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
Протокол № 1 от 31 августа 2021 г.

Председатель Л.В. Киященко Л.В. Киященко

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе
Федерального государственного образовательного стандарта среднего
профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и
бухгалтерский учет (по отраслям)

Составитель: Коробова Марина Алексеевна, преподаватель

1. Паспорт комплекта оценочных средств

1.1 Область применения комплекта оценочных средств

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП. 07 Основы предпринимательской деятельности.

КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработан на основании рабочей программы учебной дисциплины ОП 07 Основы предпринимательской деятельности.

1.2 Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, дифференцированного зачета.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания), с учетом личностных результатов, профессионального стандарта и стандарта компетенции Ворлдскиллс	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>умения:</p> <p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость</p>	дифференцированный зачет

результатов поиска;
оформлять результаты поиска
определять актуальность нормативно-
правовой документации в профессиональной
деятельности;
применять современную научную
профессиональную терминологию;
определять и выстраивать траектории
профессионального развития и
самообразования
организовывать работу коллектива и команды;
взаимодействовать с коллегами,
руководством, клиентами в ходе
профессиональной деятельности
грамотно излагать свои мысли и оформлять
документы по профессиональной тематике на
государственном языке, проявлять
толерантность в рабочем коллективе
применять средства информационных
технологий для решения профессиональных
задач;
использовать современное программное
обеспечение
понимать общий смысл четко произнесенных
высказываний на известные темы
(профессиональные и бытовые), понимать
тексты на базовые профессиональные темы;
участвовать в диалогах на знакомые общие и
профессиональные темы;
строить простые высказывания о себе и о
своей профессиональной деятельности; кратко
обосновывать и объяснить свои действия
(текущие и планируемые);
писать простые связные сообщения на
знакомые или интересующие
профессиональные темы
выявлять достоинства и недостатки
коммерческой идеи;
презентовать идеи открытия собственного
дела в профессиональной деятельности;
оформлять бизнес-план;
рассчитывать размеры выплат по процентным
ставкам кредитования;
определять инвестиционную
привлекательность коммерческих идей в

рамках профессиональной деятельности;
презентовать бизнес-идею;
определять источники финансирования;

знания:

актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
методы работы в профессиональной и смежных сферах;
структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;
номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности;
приемы структурирования информации;
формат оформления результатов поиска информации;
содержание актуальной нормативно-правовой документации;
современная научная и профессиональная терминология;
возможные траектории профессионального развития и самообразования;
психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений;
современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности;
правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);
лексический минимум, относящийся к

дифференцированный зачет

описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты;

2. Комплект оценочных средств

2.1. Контрольные вопросы к дифференцированному зачету

1. Понятие и содержание предпринимательства.
2. Деловые интересы в предпринимательстве.
3. Субъекты бизнеса.
4. Предприятие в системе бизнеса.
5. Конкуренция в бизнесе.
6. Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков.
7. Бизнес в России дореволюционного периода.
8. Бизнес в период руководства коммунистической партии.
9. Предпринимательство постсоветского периода.
10. Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса.
11. Родовые признаки бизнеса.
12. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая.
13. Характеристика производственной деятельности.
14. Характеристика и сущность коммерческой деятельности.
15. Сущность и задачи финансовой деятельности.
16. Организационно-правовые формы бизнеса: общества, товарищества, кооперативы, хозяйственное партнерство.
17. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности.
18. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления.
19. Финансовая деятельность в организации.
20. Инвестиционная деятельность в организации.
21. Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности.
22. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.
23. Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита.

24. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.
25. Понятие и сущность рисков в предпринимательстве.
26. Классификация рисков.
27. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков.
28. Понятие и виды налогов.
29. Система налогообложения предпринимательской деятельности.
30. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.

2.2. Тестовые задания

Тесты:

1. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:
 - для государственных учреждений в т.ч. налоговой
 - для федеральной, региональной и местной администрации
 - для банка, который даст кредит
 - для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров.
2. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:
 - в описании предприятия
 - в описании отрасли
 - в описании производства
 - в описании рынка
 - во всех перечисленных
3. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в данный раздел:
 - только стоимостные цели
 - все перечисленное
 - только социальные цели
 - только материальные цели.
4. Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений (несколько вариантов):
 - формирование оборотного капитала
 - оптимизация структуры капитала
 - создание основного капитала
 - распределение прибыли.
5. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:
 - $NPV = 200\ 000$ у.е $PL = 1,20$
 - $NPV = 200\ 000$ у.е $PL = 1,15$

- NPV= 250 000 у.е PL=1,15

6. По какому плановому документу можно спрогнозировать риски:

- по плану балансов
- по плану денежных потоков
- по плану прибылей и убытков
- по всем перечисленным.

7. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии:

- инвесторы
- генеральный директор и рабочая группа специалистов
- совет директоров
- все перечисленное
- независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия

8. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса (несколько вариантов)

- по фискальной деятельности
- по стратегической
- по производственной
- по финансовой
- по организационной
- по инвестиционной.

9. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:

- вложение в ценные бумаги
- создание основного капитала
- формирование оборотного капитала
- распределение прибыли

10. При определении денежного потока учитывается ли амортизация:

- да
- нет

11. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:

- отсутствие денег
- отсутствие или неопределенность целей
- неэффективное планирование и управление финансами
- низкий уровень управления
- ненормальный подход к бизнес-планированию
- высокий уровень затрат на производство и управление
- отсутствие современных технологий и современного оборудования
- высокий уровень налогов
- отсутствие государственного финансирования

- принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управленческой информации.

12. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:

- контроль выполнения бизнес-планов
- выбор основных путей и средств их достижения
- разработка общих целей на среднесрочную или долгосрочную перспективу
- маркетинговые исследования
- разработка финансового плана и оценка эффективности
- ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга
- ретроспективный аудит маркетинга

13. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков:

- 65 000 изделий
- 80 000
- 70 000

14. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:

- разработка стратегии развития бизнеса
- моделирования бизнес- процессов
- все перечисленные
- определение тенденций развития бизнеса
- диверсификация продуктов, работ, услуг.

15. Укажите основные (возможные) причины образования дефицита денежных средств на расчетном счете предприятия (несколько вариантов):

- нерациональное использование средств
- рост запасов
- увеличение производственных расходов
- низкие доходы
- снижение цен на рынке
- рост дебиторской задолженности
- высокие расходы

16. Какие производственные решения относятся к разряду основных решений:

- эффективное использование инвестированных средств
- распределение прибыли
- создание основного капитала

17. Какой документ в финансовом плане самый важный для финансового менеджера:

- план денежных потоков.
- все перечисленные
- план балансов
- план прибылей и убытков
- план распределения прибыли

18. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:

- планирование потенциала
- планирование целей
- плановые расчеты
- все перечисленные
- планирование процессов и объектов

19. Выделите 3 основные причины, почему мы должны планировать бизнес:

- бизнес-план - средство для получения денег
- бизнес-план - способ сообщений идей заинтересованным Инвесторам
- бизнес-план - обдумывание идеи
- бизнес-план - средство для получения льгот
- бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления

20. Что определяет плановая информация:

- субъективную информацию о бизнесе
- аналитическую и прогнозную информацию
- описание пути превращения идеи в связанную реальность
- цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию

21. Какие планы должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия:

- план структуры производств или мощностей
- все
- только первые 3
- план расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей
- план информационной системы менеджмента
- план средств производства и персонала (размер предприятия)
- план структуры капитала
- план организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
- план системы управления

22. Какие факторы влияют на изменение величины валовой прибыли:

- изменение выручки и прямых затрат
- выручки и всех затрат
- прямых и условно-постоянных затрат

23. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане:

- план прибылей и убытков
- план продаж
- план денежных потоков
- все перечисленные
- план балансов
- инвестиционный план
- план распределения прибыли
- план производства

24. Зависит ли чистый приведенный доход от величины инвестиционных затрат:

- да
- нет

25. Что такое бизнес-план:

- необходимый документ для добывания денег или получения льгот
- развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений.
- рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление

26. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов:

- первые три
- информационные
- организационные
- законодательные
- методические
- кадровые
- все перечисленные

27. Что такое срок окупаемости проекта

- это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
- это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
- это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

28. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:

- в резюме
- в финансовом плане
- в описании производства
- в описании предприятия

29. Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение:

- $NPV > 0$
- $NPV < 0$
- $NPV = 0$

Задачи:

Задача № 1

Компания «Квадро» имеет следующие показатели в работе за прошлый месяц:
Прибыль – 1 320 000 рублей,
Цена за единицу продукции – 250 рублей,
Переменные затраты на единицу продукции – 98 рублей,
Условно-постоянные затраты – 390 000 рублей.
Рассчитайте объем продаж

Задача № 2

Определить объем продаж при следующих данных по предприятию ООО «Сервис»:
Условно-постоянные затраты – 42 000 руб.,
Прибыль – 350 000 рублей,
Маржинальная прибыль на единицу товара – 56 рублей.

Задача № 3

Определите, розничную цену 1 кг пшеничного хлеба высшего сорта, исходя из следующих данных:

- стоимость 1 кг пшеницы – 5 руб.;
- издержки элеватора – 1,2 руб.;
- рентабельность затрат элеватора – 20%;
- издержки мельниц – 1,5 руб.;
- рентабельность затрат мельниц – 20%;
- издержки хлебозавода – 1,8 руб.;
- рентабельность затрат хлебозавода – 30%;
- норма выхода хлеба - 140 %;
- оптовая цена 1 кг пшеничного хлеб ?;
- НДС – 10%;
- отпускная цена 1 кг пшеничного хлеба с НДС - ?;
- торговая надбавка – 25%;

- розничная цена 1 кг пшеничного хлеба - ?

Задача № 4

Определите, оптовую цену закупки, исходя из следующих данных:

- оптовая отпускная цена единицы товара – 7080 руб.;
- издержки обращения посредника – 700 руб.;
- рентабельность, планируемая посредником – 30%;
- НДС для посредника – 18 %.

Задача № 5

Типография располагает следующими данными:

- реализованная продукция 65034,6 тыс. руб.;
- полная себестоимость продукции 53481 тыс. руб.

Рассчитать прибыль от реализации продукции, рентабельность изделий.

Задача № 6

Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий.

Задача № 7

Экономические показатели поточной линии комбината:

- фактический выпуск продукции, учебной литературы в год 170000 шт.;
- себестоимость 1 учебника 114,86 руб.;
- цена оптовая 1 учебника 129,89 руб.

Рассчитать сумму прибыли от производства продукции и уровень рентабельности изделия.

Задача № 8

Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия «Бета» равна 1,75.

Определим последствия снижения цены на 1 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 10 000 шт. по цене 17,5 руб./шт., а общие затраты были равны 100 тыс. руб. (в том числе постоянные — 20 тыс. руб.) на весь объем производства

Задача 9

Компании в существующий проект необходимо сделать разовое инвестирование предполагается, что срок его реализации займет 2 года, каждый год проект будет приносить 200.000 рублей чистого дохода. За коэффициент дисконтирования примем 12%. Рассчитайте сумму инвестиций .

Задача № 10

На основании исходных данных рассчитать общую рентабельность, рентабельность производственных фондов, рентабельность собственных средств и проанализировать изменения произошедшие за два года.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	отклонение	
			+, -	%
Выручка	216873	159196		
Чистая прибыль	29597	7896		
Основные производственные фонды	121161	162104		
Собственный капитал	60105	89702		
всего				
P_o				
P_n				
P_c				

Задача № 12

Проанализировать налоговую нагрузку субъекта малого предпринимательства, определив сумму единого налога по УСН.

Условие:

ОАО «Запорожье» применяет упрощенную систему налогообложения. В качестве объекта налогообложения выбраны доходы. По итогам 20__ г. величина доходов ОАО «Запорожье» составила 660 780 руб. Общая сумма уплачиваемых взносов на обязательное пенсионное страхование в текущем году составила 14 000 руб.

Критерии оценивания

«5» «отлично» или «зачтено» – студент показывает глубокое и полное овладение содержанием программного материала по УД, в совершенстве владеет понятийным аппаратом и демонстрирует умение применять теорию на практике, решать различные практические и профессиональные задачи, высказывать и обосновывать свои суждения в форме грамотного, логического ответа (устного или письменного), а также высокий уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и демонстрирует готовность к профессиональной деятельности;

«4» «хорошо» или «зачтено» – студент в полном объеме освоил программный материал по УД, владеет понятийным аппаратом, хорошо ориентируется в изучаемом материале, осознанно применяет знания для решения практических и профессиональных задач, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа (устного или письменного) имеют отдельные неточности, демонстрирует средний уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

«3» «удовлетворительно» или «зачтено» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений программного материала по УД, но

излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических и профессиональных задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения, но при этом демонстрирует низкий уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

«2» «неудовлетворительно» или «не зачтено» – студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, беспорядочно и неуверенно излагает программный материал по УД, не умеет применять знания для решения практических и профессиональных задач, не демонстрирует овладение общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности.

3. Информационное обеспечение

перечень учебных изданий, электронных изданий, электронных и Интернет-ресурсов, образовательных платформ, электронно-библиотечных систем, веб-систем для организации дистанционного обучения и управления им, используемые в образовательном процессе как основные и дополнительные источники.

Основные источники:

1. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- 2-е изд. / Т.М. Голубева.- НИЦ ИНФРА-М,2016.-226с.
2. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- 2-е изд. / Т.М. Голубева.- НИЦ ИНФРА-М,2018.-256с

Дополнительные источники:

1. Бараненко С. П. Основы предпринимательства: учеб. пособие /С. П. Бараненко, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. – М.: Центрполиграф, 2010.
2. Брунова В. И. Основы предпринимательства: учеб. пособие / В. И. Брунова [и др.]; под ред. В. И. Бруновой; СПбГАСУ. – СПб., 2010. – 106 с
3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие/Горфинкель В.Я. ; Горфинкель В.Я Инфра-М,. ; 2010 – 349с. ; ГРИФ Минобрнауки. РФ
4. Буров В.Ю.Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита.:..., 2013. – 441 с.
5. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебник для НПО – М.: «Академия», 2011.

6. Минаева Н.А. Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения М.: ВЛАДОС, 2012.

Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Справочно-информационный ресурс поддержки предпринимателей
www.businessvoc.ru
2. Система самодиагностики деловых возможностей предпринимателей-
www.businesstest.ru
3. Электронный Центр малого бизнеса - www.tradecenter.ru
4. Видеоматериал «Уроки для начинающих предпринимателей: бесплатные видео для самостоятельного обучения»- <https://vse-kursy.com/read/994-uroki-dlya-nachinayuschih-predprinimatelei.html>
5. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Университетская библиотека онлайн (ЭБС) ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 700 с. – («Золотой фонд российских учебников»). – Режим доступа:
<http://www.biblioclub.ru/book/116987/>

Цифровая образовательная среда СПО PROФобразование:

- Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О. О. Герасимова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 269 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93392> (дата обращения: 06.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Электронно-библиотечная система:

IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/78574.html>

Веб-система для организации дистанционного обучения и управления им:

Система дистанционного обучения ОГАПОУ «Алексеевский колледж»
<http://moodle.alcollege.ru/>