

Приложение ППСЗ/ по специальности 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг  
(по отраслям)  
2024-2024 уч.г.: Комплект контрольно-оценочных средств учебной дисциплины ОП 08. Основы  
предпринимательства

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«АЛЕКСЕЕВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**Комплект  
контрольно-оценочных средств**

по учебной дисциплине

**ОП.08 Основы предпринимательства**

по специальности

**27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг  
(по отраслям)**

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям), утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации № 234 от 14 апреля 2022 года.

Составитель:

Коробова М.А., преподаватель ОГАПОУ «Алексеевский колледж»

## **1. Паспорт комплекта оценочных средств**

### **1.1 Область применения комплекта оценочных средств**

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП 08 Основы предпринимательства

КОС включают контрольные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработан на основании рабочей программы учебной дисциплины ОП 08 Основы предпринимательства

### **1.2 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения программы:**

Профессиональные (ПК) и общие (ОК) компетенции, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ПК 2.4 Разрабатывать стандарты организации, технические условия для их учета при производстве, хранении, транспортировке и при утилизации продукции

ПК 3.4 Разрабатывать мероприятия по предотвращению выпуска продукции (работ, услуг), не соответствующих требованиям технических регламентов, стандартов (технических условий), утвержденным образцам (эталонам) и технической документации, условиям поставок и договоров

### **Планируемые личностные результаты освоения рабочей программы:**

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

### 1.3 Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Наименование тем	Коды умений (У), знаний (З), личностных результатов (ЛР), формированию которых способствует элемент программы	Средства контроля и оценки результатов обучения в рамках текущей аттестации (номер задания)	Средства контроля и оценки результатов обучения в рамках промежуточной аттестации (номер задания/контрольного вопроса/ экзаменационного билета)
Тема 1 Содержание и современные формы предпринимательства	31 ЛР 7 ЛР 8	ТЗ № 1,2,3	ТЗ № 1-3 КВ № 1-4
Тема 2 Виды предпринимательской деятельности	32 ЛР 7 ЛР8	ТЗ № 4,5,6,28	ТЗ № 4-5,28 КВ № 5-10
Тема 3 Организация и развитие собственного дела	33 У1 ЛР 7	ПЗ № 1 ТЗ № 7,8,9	ПЗ № 1 ТЗ № 7-9 КВ № 11
Тема 4 Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	У2 34 ЛР 7 ЛР 8	ПЗ №2,3,4,5 ТЗ № 10,11	КВ № 13-15 ПЗ № 5 ТЗ № 10,11
Тема 5 Риск в деятельности предпринимателя	ЛР 7 35	ТЗ № 12-15,29	ТЗ № 12-15,29 КВ № 16-18
Тема 6 Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна	36 У6 ЛР12	ПЗ №6 ТЗ №16-18	ПЗ № 6 ТЗ № 16-18 КВ № 19-22

Тема 7 Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями	37 У3 У4 ЛР 10	ПЗ № 7,8 ТЗ №19-23	ПЗ № 7,8 ТЗ № 19-23 КВ № 23
Тема 8 Налогообложение предпринимательской деятельности	38 У5 ЛР 7	ПЗ № 9,10 ТЗ № 24-27	ПЗ № 9,10 ТЗ № 24-27 КВ № 24
Тема 9 Культура предпринимательства	ЛР 8 39	ТЗ № 30	ТЗ № 30 КВ 25

## 2. Комплект оценочных средств для текущей аттестации

### 2.1. Практические задания (ПЗ)

ПЗ №1 Определить объем продаж при следующих данных по предприятию ООО «Сервис»:

Условно-постоянные затраты – 42 000 руб.,

Прибыль – 350 000 рублей,

Маржинальная прибыль на единицу товара – 56 рублей.

ПЗ №2 Определите, оптовую отпускную цену, исходя из следующих данных:

- свободная отпускная цена изготовителя – 4800 руб. за единицу;
- ставка акциза – 20 %;
- ставка НДС – 18 %.

ПЗ № 3

Определите, оптовую цену закупки, исходя из следующих данных:

- оптовая отпускная цена единицы товара – 7080 руб.;
- издержки обращения посредника – 700 руб.;
- рентабельность, планируемая посредником – 30%;
- НДС для посредника – 18 %.

ПЗ №4 Экономические показатели поточной линии комбината:

– фактический выпуск продукции, учебной литературы в год 170000 шт;

– себестоимость 1 учебника 114,86 руб.;

– цена оптовая 1 учебника 129,89 руб.

Рассчитать сумму прибыли от производства продукции и уровень рентабельности изделия.

ПЗ № 5 Определить прибыль, выручку товарной продукции, затраты на 1 рубль товарной продукции по следующим данным:

– полная себестоимость 36075,7 руб.;

– плановая рентабельность 20%.

ПЗ № 6

Определите, выгодно ли производителю снизить цену мороженого на 0,5 рубля, если текущая цена мороженого 6 руб., планируемый объем продаж

1 млн. штук. Показатель эластичности спроса по цене 1,5.

ПЗ № 7 На основании исходных данных рассчитать общую рентабельность, рентабельность производственных фондов, рентабельность собственных средств и проанализировать изменения произошедшие за два года.

Показатели	Прошл ый год	Отчетн ый год	отклонени	
			е	%
Выручка	216873	159196		
Чистая прибыль	29597	7896		
Основные производственные фонды	121161	162104		
Собственный капитал	60105	89702		
всего				
Р <sub>о</sub>				
Р <sub>п</sub>				
Р <sub>с</sub>				

ПЗ № 8 Компании в существующий проект необходимо сделать разовое инвестирование 280 000 рублей предполагается, что срок его реализации займет 2 года, каждый год проект будет приносить 200.000 рублей чистого дохода. За коэффициент дисконтирования примем 12%. Рассчитайте сумму инвестиций

ПЗ № 9 Проанализировать налоговую нагрузку субъекта малого предпринимательства, определив сумму единого налога по УСН.

Условие:

ОАО «Запорожье» применяет упрощенную систему налогообложения. В качестве объекта налогообложения выбраны доходы. По итогам 20\_\_ г. величина доходов ОАО «Запорожье» составила 660 780 руб. Общая сумма уплачиваемых взносов на обязательное пенсионное страхование в текущем году составила 14 000 руб.

ПЗ № 10 Провести анализ налоговой нагрузки и определить сумму налога ЕСХН при условии, что по итогам полугодия был уплачен авансовый платеж в размере 85415 рублей.

Условие:

ИП Луншин Т.В. работает с применением специального налогового режим для сельскохозяйственных предприятий. По итогам

20\_\_ г. получили следующие показатели финансово-хозяйственной деятельности:

1. Доходы от реализации товаров – 45792977 руб.
2. Расходы – 40284129 руб.

## 2.2. Тестовые задания (ТЗ)

ТЗ №1 Важнейшими чертами предпринимательства являются:

А) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

Б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

В) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

ТЗ № 2 Целью предпринимательства является:

А) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

Б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

В) Систематическое получение прибыли

ТЗ № 3 К предпринимательству не относится деятельность:

А) Торговля продуктами питания

Б) Организация регулярных пассажирских перевозок

В) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

ТЗ №4 Субъектами предпринимательства могут быть:

А) Физические лица

Б) Физические и юридические лица

В) Юридические лица

ТЗ № 5 Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

А) Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии

Б) Личных интересов каждого из них

В) Равноценного участия в деятельности предприятия

ТЗ № 6 Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

А) Ценные бумаги

Б) Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги

В) Движимое имущество

ТЗ № 7 В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

А) Юридическое лицо

Б) Физическое лицо

В) Совместная деятельность

ТЗ № 8 Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

А) Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом

Б) Полная ответственность принадлежащим ему имуществом

В) Ответственность в виде штрафов и административных взысканий

ТЗ № 9 В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия?

А) Доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта

Б) Несоответствие учредительных документов требованиям законодательства

В) Нарушен установленный законом порядок создания предприятия  
ТЗ № 10 Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

- А) 1
- Б) 2
- В) 10

ТЗ № 11 Участники закрытого акционерного общества – это:

- А) Экзекуторы
- Б) Товарищи
- В) Акционеры

ТЗ № 12 Количественная и качественная экономическая категория, которая выражается в неопределенности исхода намеченной предпринимательской деятельности и являющейся показателем эффективности деятельности предпринимателя.

- А) это понятие Предпринимательской оценке
- Б) Предпринимательского риска
- В) Предпринимательской деятельности

ТЗ № 13 Какие три основные группы причин относятся к возникновению ситуаций неопределенности.

- А) незнание , случайность, несчастный случай
- Б) случайность, противодействие, несчастный случай
- В) противодействие , незнание, случайность

ТЗ № 14 Что не относится к основным способам уменьшения риска

- А) сбор данных по прогнозированию проекта
- Б) страхование риска;
- В) прогнозирование тенденций развития рыночной конъюнктуры, спроса на данную продукцию или услуги
- Г) распределение риска между участниками проекта, его соисполнителями;

ТЗ № 15 Что относится к неопределенным элементам риска?

- а) конъюнктуры рынка; спроса; цены; поведение потребителя.
- б) конъюнктуры рынка; предложение; цены; поведение потребителя.
- в) конъюнктуры рынка; спроса; предложение; цены; поведение потребителя.
- г) конъюнктуры рынка; цены; поведение потребителя.

ТЗ № 16 Что относится к видам конкуренции

- а) внутриотраслевая , отраслевая, межотраслевая
- б) отраслевая, внутриотраслевая, среднеотраслевая
- в) внутриотраслевая, межотраслевая

ТЗ № 17 Что относится базовым формами рекламы

- а) личные сообщения, технические средства, средства массовой информации
- б) социальные сети и технические средства
- в) инновационные технологии, технические средства
- г) личные сообщения и технические средства

ТЗ № 18 Конкуренция предполагает соперничество между ..

а) отдельными лицами, хозяйственными субъектами, заинтересованными в достижении одной и той же цели разными способами.

б) отдельными лицами, хозяйственными единицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели.

в) борьбы между людьми, целью которых является завоевание преимуществ в сбыте своей продукции.

г) борьбы между людьми, целью которых является завоевание преимуществ в сбыте своей продукции, разными способами.

ТЗ № 19 Привлеченные средства предприятий—это:

а) средства от продажи акций;

б) средства от продажи облигаций,

в) средства от продажи ценных бумаг;

г) займы коммерческих банков.

ТЗ № 20 Основными принципами кредита являются:

а) срочность;

б) возвратность;

в) платежеспособность;

г) Все ответы верны.

ТЗ № 21 Кредит имеет следующую специфику:

а) выдается только банком под определенный процент;

б) выдается физическим либо юридическим лицам под определенный процент;

в) выдается физическим либо юридическим лицам беспроцентно;

г) по передаче стоимости при условии возмещения ее в будущем.

ТЗ № 22 Основными видами обеспечения кредита являются:

а) поручительство;

б) гарантия;

в) залог.

г) Все ответы верны.

ТЗ № 23 Потребительский кредит — это:

а) кредит с рассрочкой платежа для приобретения потребительских товаров;

б) перераспределение материальных фондов между предприятиями;

в) предоставление возможности уменьшить платежи по налогу.

ТЗ № 24 Налогоплательщиками являются

А) Все организации и физические лица

Б) Организации и физические лица, на которых в соответствии с Налоговым кодексом возложена обязанность уплачивать налоги

В) Организации и физические лица, находящиеся на территории РФ более 3-х месяцев

ТЗ № 25 Убеждающее средство информации о товаре или фирме, коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинств деятельности фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке:

а) Реклама

б) Маркетинг

в) Представление

ТЗ № 26 Назовите виды налогов

а) государственные, территориальные и муниципальные

б) федеральные, региональные и местные

в) все ответы верны

ТЗ № 27 Назовите нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность

а) Гражданский кодекс РФ

б) Уголовный кодекс РФ

в) все ответы верны

ТЗ № 28 Дайте определение: предприниматель-это

а) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность

б) физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность

в) юридическое лицо

ТЗ № 29 Присущ ли риск предпринимательству?

а) Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства

б) Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции

в) Нет

ТЗ № 30 Какие документы необходимо предъявить в налоговую для регистрации индивидуального предпринимательства?

А) заявление, квитанцию об оплате гос. пошлины, ИНН, паспорт

Б) заявление, паспорт

В) ИНН

### **3. Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации**

#### **3.1. Контрольные вопросы (КВ)**

КВ № 1 Содержание и современные формы предпринимательства

КВ № 2 Основные сферы предпринимательской деятельности.

КВ № 3 Цели и функции предпринимательства.

КВ № 4 Условия развития предпринимательства.

КВ № 5 Виды предпринимательской деятельности

КВ № 6 Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. КВ № 7 Определение малого предпринимательства и его критерии в России. КВ № 8 Субъекты малого предпринимательства.

КВ № 9 Плюсы и минусы малого предпринимательства.

КВ № 10 Развитие малого предпринимательства.

КВ № 11 Организацию и развитие собственного дела

КВ № 12 Этапы создания собственного дела.

КВ № 13 Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм

КВ № 14 Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.

КВ № 15 Экономические условия, определяющие деятельность фирмы.

КВ № 16 Риск в деятельности предпринимателя

КВ № 17 Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимательства

КВ № 18 Банкротство предприятий

КВ № 19 Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна

КВ № 20 Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества.

КВ № 21 Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама.

КВ № 22 Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.

КВ № 23 Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями

КВ № 24 Налогообложение предпринимательской деятельности.

КВ № 25 Культура предпринимательства.

#### **4. Критерии оценивания**

**«5» «отлично» или «зачтено»** – студент показывает глубокое и полное овладение содержанием программного материала по УП, УД, МДК, практики, в совершенстве владеет понятийным аппаратом и демонстрирует умение применять теорию на практике, решать различные практические и профессиональные задачи, высказывать и обосновывать свои суждения в форме грамотного, логического ответа (устного или письменного), а также высокий уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и демонстрирует готовность к профессиональной деятельности;

**«4» «хорошо» или «зачтено»** – студент в полном объеме освоил программный материал по УП, УД, МДК, практики, владеет понятийным аппаратом, хорошо ориентируется в изучаемом материале, осознанно применяет знания для решения практических и профессиональных задач, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа (устного или письменного) имеют отдельные неточности, демонстрирует средний уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

**«3» «удовлетворительно» или «зачтено»** – студент обнаруживает знание и понимание основных положений программного материала по УП,

УД, МДК, практики но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических и профессиональных задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения, но при этом демонстрирует низкий уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

**«2» «неудовлетворительно» или «не зачтено»** – студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, беспорядочно и неуверенно излагает программный материал по УП, УД, МДК, практики, не умеет применять знания для решения практических и профессиональных задач, не демонстрирует овладение общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности.

## **5. Информационное обеспечение**

перечень учебных изданий, электронных изданий, электронных и Интернет-ресурсов, образовательных платформ, электронно-библиотечных систем, веб-систем для организации дистанционного обучения и управления им, используемые в образовательном процессе как основные и дополнительные источники.

### **Основные источники:**

1. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- 2-е изд. / Т.М. Голубева.- НИЦ ИНФРА-М,2016.-226с.
2. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- 2-е изд. / Т.М. Голубева.- НИЦ ИНФРА-М,2018.-256с

### **Дополнительные источники:**

1. Бараненко С. П. Основы предпринимательства: учеб. пособие /С. П. Бараненко, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. – М.: Центрполиграф, 2010.
2. Брунова В. И. Основы предпринимательства: учеб. пособие / В. И. Брунова [и др.]; под ред. В. И. Бруновой; СПбГАСУ. – СПб., 2010. – 106 с
3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие/Горфинкель В.Я. ; Горфинкель В.Я Инфра-М,. ; 2010 – 349с. ; ГРИФ Минобрнауки. РФ

4. Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита.:..., 2013. – 441 с.
5. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебник для НПО – М.: «Академия», 2011.
6. Минаева Н.А. Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения М.: ВЛАДОС, 2012.

#### **Электронные издания (электронные ресурсы):**

1. Справочно-информационный ресурс поддержки предпринимателей - [www.businessvoc.ru](http://www.businessvoc.ru)
2. Система самодиагностики деловых возможностей предпринимателей- [www.businessstest.ru](http://www.businessstest.ru)
3. Электронный Центр малого бизнеса - [www.tradecenter.ru](http://www.tradecenter.ru)
4. Видеоматериал «Уроки для начинающих предпринимателей: бесплатные видео для самостоятельного обучения»- <https://vse-kursy.com/read/994-uroki-dlya-nachinayuschih-predprinimatelei.html>
5. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Университетская библиотека онлайн (ЭБС) ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 700 с. – («Золотой фонд российских учебников»). – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/116987/>

#### **Цифровая образовательная среда СПО PROФобразование:**

Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О. О. Герасимова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 269 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93392> (дата обращения: 06.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### **Электронно-библиотечная система:**

IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/78574.html>

#### **Веб-система для организации дистанционного обучения и управления им:**

Система дистанционного обучения ОГАПОУ «Алексеевский колледж» <http://moodle.alcollege.ru/>