

Приложение ППСЗ по специальности 10.02.05 Обеспечение информационной
безопасности автоматизированных систем 2021-2022 уч.г.:
Комплект контрольно-оценочных средств учебной дисциплины
ОП.12 Основы предпринимательства

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АЛЕКСЕЕВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**Комплект
контрольно-оценочных средств**

по учебной дисциплине

ОП.12 Основы предпринимательства

для специальности
**10.02.05 Обеспечение информационной безопасности
автоматизированных систем**

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 10.02.05 Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 декабря 2016 года № 1553.

Составитель:

Канищева Т.Д., преподаватель ОГАПОУ «Алексеевский колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта оценочных средств
 - 1.1 Область применения комплекта оценочных средств
 - 1.2 Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины
 - 1.3. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения учебной дисциплины для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения учебной дисциплины для организации промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета
4. Информационное обеспечение

1. Паспорт комплекта оценочных средств

1.1 Область применения комплекта оценочных средств

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) колледж самостоятельно планирует результаты обучения по учебной дисциплине ОП. 12 Основы предпринимательства, которые соотнесены с требуемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников). Совокупность запланированных результатов обучения должна обеспечивать выпускнику освоение всех общих компетенций (далее – ОК), профессиональных компетенций (далее – ПК), установленных ФГОС СПО.

Контрольно-оценочные средства (далее - КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся по учебной дисциплине ОП. 12 Основы предпринимательства.

КОС включают типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся и организации промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработан на основании рабочей программы учебной дисциплины ОП. 12 Основы предпринимательства.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Таблица 1¹

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11	– рассчитывать коэффициент рыночной активности; – рассчитывать метод рентабельности инвестиций; – определять сумму налогов; – определять последствия снижения цены.	– содержание и современные формы предпринимательства; – виды предпринимательской деятельности; – организацию и развитие собственного дела; – механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм; – риск в деятельности предпринимателя; – конкуренцию предпринимателей и предпринимательскую тайну; – взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями; – налогообложение предпринимательской деятельности; – культуру предпринимательства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У 1 рассчитывать коэффициент рыночной активности;
- У 2 рассчитывать метод рентабельности инвестиций;
- У 3 определять сумму налогов;
- У 4 определять последствия снижения цены.
- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:
- З 1 содержание и современные формы предпринимательства;
- З 2 виды предпринимательской деятельности;
- З 3 организацию и развитие собственного дела;
- З 4 механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм;
- З 5 риск в деятельности предпринимателя;
- З 6 конкуренцию предпринимателей и предпринимательскую тайну;
- З 7 взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями;
- З 8 налогообложение предпринимательской деятельности;
- З 9 культуру предпринимательства.

Профессиональные и общие компетенции, которые формируются при изучении учебной дисциплины:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

Планируемые личностные результаты освоения рабочей программы учебной дисциплины:

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

1.3. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Таблица 2

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
Знания: - содержание и современные формы предпринимательства; - виды предпринимательской деятельности; -организацию и развитие собственного дела; -механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм; -риск в деятельности предпринимателя; -конкуренцию предпринимателей и предпринимательскую тайну; -взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями; -налогообложение предпринимательской деятельности; культуру предпринимательства.	Способность находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение. Рациональность распределения времени при выполнении практических работ с соблюдением норм и правил внутреннего распорядка Способность самостоятельно находить, использовать, анализировать и интерпретировать информацию, используя различные источники, включая электронные, для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. Демонстрация навыков отслеживания изменений в нормативной и	Контроль выполняется по ² результатам проведения различных форм опроса, выполнения контрольных работ, тестирования, выполнения практических работ, промежуточной аттестации.

	законодательной баз	
Умения: -рассчитывать коэффициент рыночной активности; -рассчитывать метод рентабельности инвестиций; -определять сумму налогов; -определять последствия снижения цены.	Умение использовать механизмы создания и обработки текста, оформления документации на государственном языке РФ. Грамотное ведение деловых бесед, переговоров. Умение аргументировать изложения собственного мнения; владение навыками использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности. Способность решать практические профессиональные задания (кейсы) с использованием программного обеспечения Способность приобретать новые знания, используя современные информационные технологии	Контроль умений осуществляется в ходе выполнения практических, промежуточной аттестации.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения учебной дисциплины для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся

2.1. Тестовые задания

В задании установите соответствие между понятием и его определением. Ответ запишите в таблицу.

(оцениваемые знания, умения, компетенции: 3 1, 3 2, 3 3, 3 9)

Тема 1 Содержание и современные формы предпринимательства

1. К предпринимательству не относится деятельность:

- а) эмиссия ценных бумаг и торговля ими
- б) торговля продуктами питания
- в) организация регулярных пассажирских перевозок

2. Что не является формой предпринимательской деятельности:

- а) индивидуальное предприятие
- б) совместное хозяйство
- в) товарищество

3. Бизнес:

- а) экономическая деятельность, не направленная на систематическое получение прибыли от

производства и продажи товаров, оказания услуг

б) деятельность, не направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг

в) деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, которая осуществляется самостоятельно на свой риск лицом, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя

4. Выберите правильную характеристику предпринимательства:

а) экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг

б) важнейшее свойство рыночной экономики, пронизывающее все её институты

в) оба варианта верны

г) нет верного ответа

5. Бизнес:

а) экономическая деятельность, направленная на периодическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг

б) экономическая деятельность, не направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг

в) экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг

6. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

а) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

б) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

7. Что такое льготы для предприятия:

а) процентная ставка по налогам

б) разрешение на регистрацию предпринимательства

в) поддержка от государства, например, в виде отмены налогов на определенный период

8. В экономике предпринимательство является особым видом деятельности, направленной на создание и обеспечение функционирования каких-либо предприятий с целью получения прибыли (дохода), так ли это:

а) да

б) нет

в) отчасти

9. Товарная продукция:

а) часть валовой продукции, которая уже реализована

б) денежный доход от реализации товаров и услуг за вычетом расходов на реализацию

в) количество продукции в натуральном виде, предназначенное для реализации

10. Целью предпринимательства является:

а) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

б) систематическое получение прибыли

в) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

11. Какая главная функция «скидок»:

- а) стимулировать сбыт
- б) продать ненужные вещи
- в) стимулировать потребителей покупать меньше

12. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:

- а) число участников не должно быть меньше пяти человек
- б) обязательства бессрочной выплаты дивидендов
- в) обязательства срочной выплаты дивидендов

13. Что такое акция компании:

- а) доля в компании, позволяющая получать часть прибыли и участвовать в управлении
- б) альтернативный вариант финансовых операций между компаниями
- в) замена денег в компании

14. Определение долговременных целей и средств их достижения, разработка концепции того, как должны быть использованы в организации ресурсы для достижения поставленных целей:

- а) теория предпринимательской деятельности
- б) план предпринимательской деятельности
- в) стратегия предпринимательской деятельности

15. Какое из перечисленных мероприятий может уменьшить цену товара:

- а) использование более дешевого сырья
- б) увеличение энергозатратности предприятия
- в) повышение зарплаты работникам

16. Установление такого уровня цен, при котором использование основного и оборотного капитала является наиболее эффективным:

- а) товарная стратегия
- б) ценовая стратегия
- в) финансовая стратегия

17. Отметьте недостаток и слабую сторону индивидуального предпринимательства (ИП):

- а) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
- б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса, сориентированного на одного человека
- в) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку

18. Выбор товара, отличающегося наименьшими издержками производства и повышенным спросом на рынке или оптимальной структуры производства товаров:

- а) товарная стратегия
- б) ценовая стратегия
- в) финансовая стратегия

19. Какие негативные последствия могут вызвать постоянные изменения на рынке:

- а) увеличение цены на товар
- б) появление новых товаров и услуг
- в) риски финансовых потерь

20. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- а) финансовое

- б) коммерческое
- в) производственное

21. Предприниматель должен постоянно следить за рынком, конкурентами и ценами, так ли это:

- а) да
- б) нет
- в) зависит от рода деятельности

22. Прогноз потребности в ресурсах, достаточных для достижения стратегических целей, а также обоснование поступления этих ресурсов:

- а) товарная стратегия
- б) ценовая стратегия
- в) финансовая стратегия

23. Отметьте один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, выделенных Шумпетером:

- а) радость творчества при самостоятельном ведении дел
- б) потребность в господстве, влиянии
- в) внедрение инноваций

24. Объединение предприятий разных отраслей, технологически не связанных между собой:

- а) вертикальная интеграция
- б) горизонтальная интеграция
- в) диверсификация

25. Объединение предприятий разных отраслей, технологически связанных между собой:

- а) вертикальная интеграция
- б) горизонтальная интеграция
- в) диверсификация

26. Объединение предприятий одной отрасли, одной сферы производства:

- а) вертикальная интеграция
- б) горизонтальная интеграция
- в) диверсификация

27. Предприниматель должен обладать экономической свободой, так ли это:

- а) да
- б) нет
- в) зависит от рода деятельности

28. Наиболее значимыми признаками, отличающими одну организационно-правовую форму хозяйствования от другой, являются:

- а) количество участников данного хозяйственного объединения
- б) способ распределения прибыли и убытков
- в) оба варианта верны
- г) нет верного ответа

29. Какое качество мешает предпринимателю:

- а) неумение идти на оправданный риск
- б) инициативность
- в) аналитический склад ума

Запишите ответ:

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	
16.	
17.	
18.	
19.	
20.	
21.	
22.	
23.	
24.	
25.	
26.	
27.	
28.	
29.	

Ключи ответов

Номер задания	Правильный ответ	Номер задания	Правильный ответ
1.	А	15.	А
2.	Б	16.	Б
3.	В	17.	В
4.	В	18.	А
5.	В	19.	В
6.	Б	20.	Б
7.	В	21.	А
8.	А	22.	В
9.	В	23.	В
10.	Б	24.	В

11.	А	25.	А
12.	Б	26.	Б
13.	А	27.	А
14.	В	28.	В
		29.	А

Тема 2 Виды предпринимательской деятельности

**В задании установите соответствие между понятием и его определением.
Ответ запишите в таблицу.**

(оцениваемые знания, умения, компетенции: 3 2, 3 4, 3 7, У 1)

1. Какого вида предпринимательства не существует?
 - а) производственное
 - б) финансовое
 - в) коммерческое
 - г) торговое

2. Разновидность оптового товарного рынка без предварительного осмотра покупателем товара это:
 - а) торговый склад
 - б) товарная биржа
 - в) оптовый склад
 - г) оптовая биржа

3. Какой предпринимательской деятельности с точки зрения территориальной распространенности не бывает:
 - а) местное
 - б) национальное
 - в) межнациональное
 - г) народное

4. Какого этапа производственного предпринимательства не существует?
 - а) определение вида деятельности
 - б) усовершенствования качества труда
 - в) государственная регистрация
 - г) реализация товаров

5. Совершение сделок с ценными бумагами от своего имени и за свой счет это:
 - а) дилерская деятельность
 - б) брокерская деятельность
 - в) клиринговая деятельность
 - г) депозитарная деятельность

6. Организационно-оформленный постоянно функционирующий рынок ценных бумаг это:
 - а) коммерческий банк
 - б) товарная биржа
 - в) аукцион
 - г) фондовая биржа

7. Какого вида консультативных услуг не существует?
- а) процессное
 - б) экспертное
 - в) обучающее
 - г) профессиональное
8. Какой предпринимательской деятельности по степени законности не существует?
- а) законное
 - б) незаконное
 - в) лжепредпринимательство
 - г) коррупционное
9. В какой из сфер осуществление финансового предпринимательства наиболее расковано?
- а) на рынке банковских услуг
 - б) на рынке страховых услуг
 - в) на рынке ценных бумаг
 - г) на валютном рынке
10. Совершение сделок с ценными бумагами от чужого имени в качестве поверенного или комиссионера это:
- а) дилерская деятельность
 - б) брокерская деятельность
 - в) клиринговая деятельность
 - г) депозитарная деятельность
11. Какие пункты из перечисленных являются функциями товарной биржи?
- а) оказание посреднических услуг
 - б) сбор и публикация информации о ценах
 - в) оказание услуг по транспортировке
 - г) сбор и публикация информации о факторах, влияющих на изменение цен
12. Что является объектом купли-продажи финансового предпринимательства?
- а) ценные бумаги
 - б) национальные деньги
 - в) иностранная валюта
 - г) товары и услуги
13. К какому виду предпринимательства относится оказание парикмахерских услуг?
- а) производственное
 - б) финансовое
 - в) коммерческое
 - г) консультативное
14. К какому виду предпринимательства относится оказание банковских услуг?
- а) производственное
 - б) финансовое
 - в) коммерческое
 - г) консультативное
15. К какому виду предпринимательства относится оказание посреднических услуг в сфере торговли?
- а) производственное

- б) финансовое
- в) коммерческое
- г) консультативное

16. К какому виду предпринимательства относится перепродажа товаров?

- а) производственное
- б) финансовое
- в) коммерческое
- г) консультативное

17. Предпринимательская деятельность на рынке финансовых услуг представляет совокупность деятельности на следующих рынках:

- а) на рынке ценных бумаг
- б) на рынке банковских услуг
- в) на рынке страховых услуг
- г) на рынке экономических услуг

18. Деятельность по совершению сделок с ценными бумагами в качестве поверенного или комиссионера, действующего на основании договора поручения или комиссии – это:

- а) брокерская деятельность
- б) дилерская деятельность
- в) клиринговая деятельность
- г) депозитарная деятельность

19. Деятельность по совершению сделок купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет – это:

- а) брокерская деятельность
- б) дилерская деятельность
- в) клиринговая деятельность
- г) депозитарная деятельность

20. Деятельность по хранению сертификатов ценных бумаг и (или) учету и переходу прав на ценные бумаги – это:

- а) брокерская деятельность
- б) деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг
- в) клиринговая деятельность
- г) депозитарная деятельность

21. Предпринимательская деятельность, осуществляемая без регистрации - это:

- а) лжепредпринимательство
- б) незаконное предпринимательство
- в) законное предпринимательство, осуществляемое с нарушениями
- г) нелегальное предпринимательство

22. Создание коммерческой организации без намерения осуществлять деятельность, а только для получения кредита - это:

- а) лжепредпринимательство
- б) незаконное предпринимательство
- в) законное предпринимательство, осуществляемое с нарушениями
- г) нелегальное предпринимательство

Запишите ответ:

1.	
----	--

2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	
16.	
17.	
18.	
19.	
20.	
21.	
22.	

Ключи ответов

Номер задания	Правильный ответ	Номер задания	Правильный ответ
1.	Г	13.	А
2.	Б	14.	Б
3.	В	15.	В
4.	В	16.	В
5.	А	17.	А,Б,В
6.	Г	18.	А
7.	Г	19.	Б
8.	В	20.	Г
9.	В	21.	Б
10.	Б	22.	А
11.	Б		
12.	Г		

Тема 3 Организация и развитие собственного дела

В задании установите соответствие между понятием и его определением.

Ответ запишите в таблицу.

(оцениваемые знания, умения, компетенции: З 3, З 4, З 5, У 2, У 3)

1. Что приводит в движение капитал?

- а) люди;
- б) деньги;
- в) концептуальная идея.

2. Личностные качества, которые необходимы предпринимателю:

- а) профессионализм;
- б) талант;
- в) готовность к риску.

3. Какой из документов позволяет оценить перспективность концептуальной идеи:

- а) Устав;
- б) Бизнес-план;
- в) Учредительный договор.

4. Должны ли быть записаны в Уставе фирмы положения об основных видах ее доходов?

- а) да;
- б) нет.

5. Учредительный договор - свод правил, регулирующих взаимоотношения:

- а) с внешней средой;
- б) между учредителями.

6. Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:

- а) диплом;
- б) сертификат;
- в) свидетельство о регистрации.

7. Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:

- а) Устав;
- б) Свидетельство о регистрации;
- в) лицензия на право деятельности.

8. Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:

- а) Устав;
- б) Бизнес-план;
- в) свидетельство о регистрации.

9. Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица:

- а) Учредительный договор;
- б) свидетельство о регистрации;
- в) лицензия.

Запишите ответ:

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	

Ключи ответов

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Правильный ответ	а	в	б	б	б	в	а	б	а

Тема 4 Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм

В задании установите соответствие между понятием и его определением.

Ответ запишите в таблицу.

(оцениваемые знания, умения, компетенции: З 4, З 6, З 9, У 3, У 4)

1. Какие критерии могут использоваться при выборе организационно-правовой формы предпринимательства?

- а) расходы, которые придется нести на начальном этапе
- б) возможность привлечения инвестиций
- в) формы налогообложения
- г) масштабы деятельности и перспективы развития бизнеса

2. Учредительным документом унитарного предприятия является:

- а) Устав
- б) Учредительный договор
- в) Устав или Учредительный договор
- г) учредительные документы не требуются

3. Учредительным документом коммандитного товарищества является:

- а) Устав
- б) Учредительный договор
- в) Устав или Учредительный договор
- г) учредительные документы не требуются

4. Высшим органом управления ООО является:

- а) Собрание учредителей
- б) Собрание акционеров
- в) Совет директоров
- г) Исполнительная дирекция

5. Вторым органом управления ООО является:

- а) Правление
- б) Собрание учредителей
- в) Совет директоров
- г) Исполнительная дирекция

6. Обладатели простых акций имеют право:

- а) на участие в управлении обществом
- б) на получение фиксированного дохода
- в) при прекращении деятельности АО могут претендовать на часть его имущества
- г) продавать свои акции

7. Обладатели привилегированных акций имеют право:

- а) на участие в управлении обществом
- б) на получение фиксированного дохода
- в) при прекращении деятельности АО могут претендовать на часть его имущества
- г) продавать свои акции

8. Текущее управление деятельностью АО осуществляет:

- а) Собрание учредителей

- б) Собрание акционеров
- в) Совет директоров
- г) Исполнительная дирекция

9. Вторым органом управления АО является:

- а) Правление
- б) Собрание учредителей
- в) Совет директоров
- г) Исполнительная дирекция

10. Учредительным документом ООО является:

- а) Устав
- б) Учредительный договор
- в) Устав или Учредительный договор
- г) учредительные документы не требуются

11. Учредительным документом ЗАО является:

- а) Устав
- б) Учредительный договор
- в) Устав или Учредительный договор
- г) учредительные документы не требуются

12. Учредительным документом ОАО является:

- а) Устав
- б) Учредительный договор
- в) Устав или Учредительный договор
- г) учредительные документы не требуются

Запишите ответ:

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	

Ключи ответов

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Правильный ответ	а,б,в	а	б	а	а	б	а	г	в	б	а	а

Тема 5 Риск в деятельности предпринимателя

В задании установите соответствие между понятием и его определением.

Ответ запишите в таблицу.

(оцениваемые знания, умения, компетенции: 3 5 3 6, 3 7, 3 9, У 1, У 4)

1. Причиной возникновения рисков не являются:

- а) диверсификация
- б) недостаток информации
- в) смена обстановки в стране
- г) личность предпринимателя

2. Зоны риска бывают:

- а) критическая
- б) нейтральная
- в) катастрофическая
- г) безрисковая

3. Методы оценки бывают:

- а) экспертный
- б) статистический
- в) экспертизный
- г) статический

4. Способы снижения риска бывают:

- а) диверсификация
- б) резервирование
- в) хеджирование
- г) страхование

5. Распределение денежных активов по нескольким направлениям это:

- а) диверсификация
- б) резервирование
- в) хеджирование
- г) страхование

6. Размер потерь измеряется в размерах полученной прибыли, это зона:

- а) допустимого риска
- б) катастрофического риска
- в) катастрофического риска
- г) безрисковая

7. Риск изменения цены это:

- а) диверсификация
- б) резервирование
- в) хеджирование
- г) страхование

8. Размер потерь равен выручке это зона:

- а) допустимого риска
- б) катастрофического риска
- в) безрисковая

9. По степени обоснованности риск бывает:

- а) страхуемый
- б) оправданный
- в) постоянный
- г) внешний

10. Зона допустимого риска характеризуется следующим размером потерь:

- а) угроза потери всей прибыли от осуществления проекта
- б) угроза потери всей выручки от реализации
- в) угроза потери всего предприятия
- г) угроза здоровью работника

11. Зона критического риска характеризуется следующим размером потерь:

- а) угроза потери всей прибыли от осуществления проекта
- б) угроза потери всей выручки от реализации
- в) угроза потери всего предприятия
- г) угроза здоровью работника

12. Зона катастрофического риска характеризуется следующим размером потерь:

- а) угроза потери всей прибыли от осуществления проекта
- б) угроза потери всей выручки от реализации
- в) угроза потери всего предприятия
- г) угроза здоровью работника

13. Кто впервые увязал такие категории как «риск» и «предприниматель»?

- а) Адам Смитт
- б) Давид Рикардо
- в) Ричард Контильон
- г) Йозеф Шумпетер

14. К внешним факторам косвенного воздействия на уровень предпринимательского риска относятся:

- а) политические условия
- б) налоговая система в стране
- в) поставщики и посредники
- г) стихийные бедствия

15. Среди методов оценки риска можно выделить:

- а) балансовый
- б) проб и ошибок
- в) статистический
- г) метод экспертных оценок

16. Хеджирование - это:

- а) метод снижения риска, при котором он делится между участниками проекта
- б) метод снижения риска, при котором активы распределяются по нескольким направлениям
- в) метод страхования, при котором риск изменения цены переносится с одного лица на другое
- г) метод оценки возможных потерь

17. Риск – это ситуация, когда наступление неизвестного события вероятно и может быть оценено ...
- а) количественно
 - б) качественно
 - в) в стоимостном выражении
 - г) в виде возможных потерь

Запишите ответ:

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	
16.	
17.	

Ключи ответов

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Правильный ответ	а	в	а	а	а	а	в	б	б	а	б	в	в	а	г	а	а

Тема 6 Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна
В задании установите соответствие между понятием и его определением.
Ответ запишите в таблицу.

(оцениваемые знания, умения, компетенции: 3 5, 3 6, 3 8, У 3, У 4)

1. В зависимости от количества и удельного веса на рынке производителей различают следующие виды конкуренции:

- А) внутриотраслевая и межотраслевая;
- Б) совершенная (свободная) и несовершенная;
- В) ценовая и неценовая.

2. Признаками свободной конкуренции являются:

- А) абсолютная однородность одноименных продуктов;
- Б) один продавец на рынке;
- В) наличие барьеров для входа в рынок;
- Г) абсолютная мобильность материальных, трудовых, финансовых и прочих ресурсов;
- Д) полная информированность каждого участника конкуренции.

3. Для какой модели рынка характерно наличие нескольких фирм, производящих как однородные, так и дифференцированные товары:
 А) свободная конкуренция;
 Б) монополистическая конкуренция;
 В) олигополия.
4. Как называется модель рынка, при которой одна фирма является единственным производителем продукта, не имеющего близких заменителей:
 А) олигополия;
 Б) чистая монополия;
 В) монополистическая конкуренция.
5. Для какой модели рынка характерно наличие неценовой конкуренции:
 А) олигополия;
 Б) чистая монополия;
 В) свободная конкуренция.
6. Что относится к искусственным барьерам на пути входа в рынок:
 А) патенты;
 Б) лицензии;
 В) цены.
7. Как называется комплекс экономических, административных и законодательных актов, осуществляемых государством с целью обеспечения условий для рыночной конкуренции и ограничения возможностей производителей монополизировать рынки:
 А) ценовое регулирование;
 Б) рыночное управление;
 В) антимонопольное регулирование.
8. Физические и юридические лица, способные оказать влияние на деятельность юридических и (или) физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность – это:
 А) конкуренты;
 Б) аффилированные лица;
 В) эмитенты.
9. Юридическое или физическое лицо, являющееся источником информации для производства, размещения и последующего распространения рекламы – это:
 А) рекламодатель;
 Б) рекламопроизводитель;
 В) рекламораспространитель.
10. Реклама, которая проводит некорректное сравнение рекламируемого товара с товаром (товарами) других лиц – это:
 А) заведомо ложная реклама;
 Б) недостоверная реклама;
 В) недобросовестная реклама.

Запишите ответ:

1.	
2.	
3.	

4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

Ключи ответов

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Правильный ответ	б	а	а,б	в	в	а, б	в	б	б, в	в

Тема 7 Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями
В задании установите соответствие между понятием и его определением.
Ответ запишите в таблицу.

(оцениваемые знания, умения, компетенции: З 7, З 8, З 5, У 3, У 4)

1. Привлеченные средства предприятий—это:

- 1) средства от продажи акций;
- 2) средства от продажи облигаций,
- 3) средства от продажи ценных бумаг;
- 4) займы коммерческих банков.

2. Кредит — это:

- 1) система экономических отношений, выражающаяся аккумуляцию временно свободных денежных средств;
- 2) система экономических отношений, выражающаяся аккумуляцию временно занятых денежных средств.
- 3) система экономических отношений, выражающаяся аккумуляцию денежных средств;

3. Основными принципами кредита являются:

- 1) срочность;
- 2) возвратность;
- 3) платежеспособность;
- 4) Все ответы верны.

4. Кредит имеет следующую специфику

- 1) выдается только банком под определенный процент;
- 2) выдается физическим либо юридическим лицам под определенный процент;
- 3) выдается физическим либо юридическим лицам беспроцентно;
- 4) по передаче стоимости при условии возмещения ее в будущем.

5. Порядок и условия кредитования регулируются:

- 1) ст. 35 Конституции РФ;
- 2) гл. 42 Гражданского кодекса РФ;
- 3) Федеральным законом «О банках и банковской деятельности»;
- 4) Федеральным законом «О предприятии и предпринимательской деятельности».

6. Основными видами обеспечения кредита являются:

- 1) поручительство;

- 2) гарантия;
- 3) залог.
- 4) Все ответы верны.

7. Потребительский кредит — это:

- 1) кредит с рассрочкой платежа для приобретения потребительских товаров;
- 2) перераспределение материальных фондов между предприятиями;
- 3) предоставление возможности уменьшить платежи по налогу.

8. Ссуда—это:

- 1) передача вещей одной стороной в безвозмездное временное пользование другой стороне;
- 2) передача денежных средств одной стороной в безвозмездное временное пользование другой стороне;
- 3) передача одной стороной в собственность другой стороне денег с обязательством возврата;
- 4) передача вещей одной стороной во временное пользование другой стороне.

9. Ипотечный кредит — это:

- 1) кредит под залог недвижимости;
- 2) контокоррентный кредит;
- 3) онкольный кредит.

10. В России преобладают банки:

- 1) акционерные;
- 2) паевые;
- 3) унитарные;
- 4) государственные.

Запишите ответ:

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

Ключи ответов

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Правильный ответ	1,2,3	1	1,2	1	2	4	1	1	1	1

Тема 8 Налогообложение предпринимательской деятельности

В задании установите соответствие между понятием и его определением.

Ответ запишите в таблицу.

(оцениваемые знания, умения, компетенции: 3 1, 3 3, 3 6, 3 8, У 3)

1. Изъятие части дохода в пользу государства, это функция:

- а) контрольная
- б) регулирующая
- в) фискальная
- г) распределительная

2. Размер ставок единого налога зависит от:

- а) населенного пункта
- б) количества наемных работников
- в) вида деятельности
- г) типа пункта продажи

3. Подоходный налог уплачивается не позднее:

- а) 28 числа месяца, следующего за отчетным
- б) 28 числа месяца, предшествующего отчетному
- в) 22 числа месяца, следующего за отчетным
- г) 22 числа месяца, предшествующего отчетному

4. Единый налог уплачивается не позднее:

- а) 28 числа месяца, следующего за отчетным
- б) 28 числа месяца, предшествующего отчетному
- в) 22 числа месяца, следующего за отчетным
- г) 22 числа месяца, предшествующего отчетному

5. Какая система налогообложения используется предпринимателями, осуществляющими реализацию драгоценных металлов?

- а) упрощенная
- б) общеустановленная
- в) с уплатой единого налога
- г) любая из перечисленных

6. Какой основной документ удостоверяет право на применение упрощенной системы налогообложения?

- а) патент
- б) лицензия
- в) указ
- г) квитанция об уплате сбора

7. Какой размер ставок НДС не применяется в РБ?

- а) 0%
- б) 10%
- в) 15%
- г) 20%

8. Какие функции выполняют налоги?

- а) фискальная
- б) социальная
- в) доминирующая
- г) регулирующая

9. Регулирующая функция налогов проявляется через:

- а) налоговый комплекс
- б) налоговый механизм

- в) налоговую систему
- г) налоговую модель

10. Объектом налогообложения при упрощенной системе является:

- а) прибыль от реализации товаров
- б) выручка
- в) установлена единая ставка
- г) прибыль от внереализационной деятельности

11. Какие налоги уплачиваются предпринимателями при использовании системы с уплатой единого налога?

- а) НДС
- б) акцизы
- в) экологический налог
- г) налога с продаж автомобильного топлива

Запишите ответ:

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	

Ключи ответов

Номер задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Правильный ответ	в	а	а	а	а	а	а	а	а	а	а

Тема 9 Культура предпринимательства

В задании установите соответствие между понятием и его определением.

Ответ запишите в таблицу.

(оцениваемые знания, умения, компетенции: 3 4,3 6, 3 9, У 1, У 2)

1. Специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального, духовного и художественного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе.

2 ... — набор этических правил и рекомендаций, конкретизирующих этический кодекс для каждого сотрудника с учетом его должности, опыта и т. п.

3. Контактное по времени, но дистанционное в пространстве и опосредованное техническими средствами общение собеседников

- а) телефонный разговор

- б) деловая переписка
- в) переговоры

4. Контрольно-императивные категории этики

- а) честь и достоинство
- б) смысл жизни и счастье
- в) долг и совесть
- г) добро и зло

5. Основной документ, регулирующий рекламную деятельность во всех странах мира — Международный кодекс ...

6. Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий

- а) правила внутреннего распорядка
- б) корпоративная культура
- в) должностные обязанности
- г) кодекс чести

7. . — форма общественного сознания и вид общественных отношений, направленных на утверждение самооценности личности, равенства всех людей в их стремлении к счастливой и достойной жизни, выражающих идеал человечности, гуманистическую перспективу истории

8. Честь и достоинство - это ...

- а) этические категории, которые служат для обозначения нравственных чувств, выражающих моральное отношение человека к самому себе
- б) контрольно-императивные категории, которые отражают особые механизмы морального сознания, направленные на согласование частных интересов с общими нравственные качества человека, которые он проявляет в деятельности, направленной на достижение добра
- в) правила, нормы, ценности, которыми люди руководствуются в своей деятельности и которые регулируют отношения людей друг к другу

9. . — форма распоряжения, применяемая руководителем в случае, если он хочет вызвать дискуссию и пробудить инициативность.

10. ... этика - совокупность правил поведения определенной социальной группы, обеспечивающая нравственный характер взаимоотношений, обусловленных или сопряженных с профессиональной деятельностью.

11 . Подсистема этикета, определяющая пространственную организацию общения:

- а) этикетная атрибутика
- б) этикетная проксемика
- в) вербальный этикет
- г) мимика и жесты

12. Целеполагающие категории этики

- а) честь и достоинство
- б) смысл жизни и счастье
- в) долг и совесть

г) добро и зло

13. Каноничные правила представления

- а) младшие по возрасту представляются старшим
- б) лица с более высоким статусом представляются людям со статусом более низким
- в) женщина первая представляется мужчине
- г) мужчина первым представляется женщине

14. Фундаментальные принципы административной этики

- а) гуманизм
- б) законность
- в) справедливость
- г) бюрократизм
- д) безусловная исполнительность

15. Соответствие характеристик коммуникации сфере общения

- а) Четко определена цель коммуникации...
- б) Жесткая регламентация общения ...
- в) Количество тем для обсуждения ограничено повесткой дня ...
- г) Частый и немотивированный переход от одной темы к другой...
- д) Не связана с принятием решений ...

16. ... — сформировавшийся образ делового человека (организации), в котором выделяются ценностные характеристики и черты, оказывающие определенное влияние на окружающих

17. Статья № ... «Закона о рекламе», определяющая признаки недостоверной и недобросовестной рекламы:

18. Наука о всеобщих законах развития природы, общества, человека и мышления а) культурология
б) логика
в) этика
г) диалектика

19. Социальная ... — определенный уровень добровольного отклика со стороны организации на социальные проблемы

20. Автор концепции «свобода как познанная необходимость»

- а) Аристотель
- б) Гегель
- в) Кант
- г) Сартр

21. Тактика проведения переговоров, изначально предполагающая излишне твердую позицию участника

22. «Принцип ...» заключается в следующем: действия менеджера (или корпорации в целом) этичны, если они способствуют дальнейшему этическому развитию организации.

23. ... по этике — постоянно действующие комиссии на уровне совета директоров, руководителей высшего уровня компании, которые оценивают повседневную практику

организации с точки зрения морали

24. ... описывают систему общих ценностей, норм и правил поведения, которые представляются, с точки зрения организации, обязательными для всех сотрудников

25. Экономические теории, опирающиеся исключительно на рациональные факторы поведения человека - это теории с ... подходом.

- а) инженерным (технократическим)
- б) этическим
- в) моральным
- г) материальным

26. Статья № ... Федерального закона «О государственной гражданской службе РФ», определяющая основные требования к служебному поведению гражданского служащего

27. . подход к социальной ответственности предусматривает необходимость регулирования социальной ответственности и моральных норм корпораций правительством посредством законов.

28. Этика бизнеса как наука возникает в ...

- а) конце XIX века
- б) конце XX века
- в) середине XX века
- г) период формирования буржуазных отношений

29. ... — установленный порядок поведения где-либо.

30. Виды барьеров общения

- а) социальные
- б) Мировоззренческие
- в) Психологические
- г) Межъязыковые
- д) Технические
- е) соматические

Запишите ответ:

1.		11.		21.	
2.		12.		22.	
3.		13.		23.	
4.		14.		24.	
5.		15.		25.	
6.		16.		26.	
7.		17.		27.	
8.		18.		28.	
9.		19.		29.	
10.		20.		30.	

Ключи ответов

Номер задания	Правильный ответ	Номер задания	Правильный ответ
1.	культура	16.	имидж

2.	карта этики	17.	5
3.	а	18.	г
4.	в	19.	ответственность
5.	рекламной практики	20.	б
6.	Б	21.	позиционный торг
7.	мораль	22.	максимум прогресса
8.	А	23.	комитеты
9.	вопрос	24.	этические кодексы
10.	профессиональная	25.	а
11.	Б	26.	18
12.	б	27.	регулятивный
13.	а.г	28.	в
14.	а.б.в	29.	этикет
15.	а,б, в коммуникация в переговорах г,д – повседневная коммуникация	30.	а, в, г, д

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, характеризующих этапы
формирования компетенций в процессе освоения учебной дисциплины
для организации промежуточной аттестации в форме
дифференцированного зачета**

(оцениваемые знания, умения, компетенции: У 1, У 2, У 3, У 4, З 1, З 2, З 3, З 4, З 5, З 6, З 7, З 8, З 9)

3.1. Перечень вопросов.

- 1.Содержание и современные формы предпринимательства.
2. Основные сферы предпринимательской деятельности.
- 3.Цели и функции предпринимательства.
4. Условия развития предпринимательства.
5. Виды предпринимательской деятельности.
6. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Определение малого предпринимательства и его критерии в России. Субъекты малого предпринимательства.
7. Значение и задачи малого предприятия.
8. Плюсы и минусы малого предпринимательства.
9. Развитие малого предпринимательства.
10. Государственная поддержка малого предпринимательства.
11. Организация и развитие собственного дела.
- 12.Этапы создания собственного дела.
13. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм
14. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
15. Экономические условия, определяющие деятельность фирмы.
16. Стратегия поведения фирмы на рынке.

17. Основные показатели деятельности фирмы.
18. Риск в деятельности предпринимателя.
19. Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимательства.
20. Банкротство предприятий.
21. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна.
22. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества.
23. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама.
24. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
25. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.
26. Налогообложение предпринимательской деятельности.
27. Особенности налогообложения частного предпринимателя.
28. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса.
29. Культура предпринимательства.
30. Предпринимательская этика и этикет.

3.2. В задании установите соответствие между понятием и его определением

В задании установите соответствие между понятием и его определением.

Ответ запишите в таблицу.

(оцениваемые знания, умения, компетенции: У 1, У 2, У 3, У 4, З 1, З 2, З 3, З 4, З 5, З 6, З 7, З 8, З 9)

Вариант 1:

- 1) Назовите тех, кто занимается предпринимательской деятельностью?**
 - а) юридическое лицо
 - б) физическое лицо
 - в) все ответы верны
- 2) Укажите один из признаков предприятия?**
 - а) рентабельность
 - б) самостоятельность
 - в) все ответы верны
- 3) Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам:**
 - а) общества, товарищества, производственный кооператив
 - б) товарищества, общества, потребительский кооператив
 - в) все ответы верны
- 4) Укажите основной источник формирования имущества организации**
 - а) уставный капитал
 - б) доходы будущих периодов
 - в) резервный капитал

5) Назовите свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности

- а) учредительный договор
- б) устав
- в) бизнес-план

6) Дайте определение: предприниматель-это

- а) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
- б) физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
- в) юридическое лицо

7) Назовите формы собственности в российском законодательстве:

- а) частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность
- б) частная, негосударственная собственность, муниципальная, обособленная собственность
- в) все ответы верны

8) Назовите виды предпринимательских рисков

- а) коммерческий
- б) страховой
- в) все ответы верны

9) Укажите условия для регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя и приобретения им предпринимательской правоспособности

- а) достижение 13-летнего возраста
- б) ограничение в своей правоспособности в части возможности заниматься предпринимательской деятельностью
- в) признан судом недееспособным и не ограничен в дееспособности

10) Дайте определение Устава организации

- а) нормативно-правовой акт
- б) локальный акт самой организации, который содержит большинство из тех сведений, которые отражаются в учредительном договоре и утверждаются учредителем
- в) учредительный договор

11) Укажите наказание за предпринимательскую деятельность без регистрации

- а) штраф до 300.000 рублей
- б) административные работы
- в) все ответы верны

12) Назовите виды налогов

- а) государственные, территориальные и муниципальные

- б) федеральные, региональные и местные
- в) все ответы верны

13) Назовите нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность

- а) Гражданский кодекс РФ
- б) Уголовный кодекс РФ
- в) все ответы верны

14) Дайте определение реорганизации предприятия

- а) Способ создания и (или) прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами;
- б) прекращение деятельности юридических лиц, без перехода их субъективных прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам;
- в) соединение нескольких организаций в одну.

15) Назовите показатель ,который является важнейшим показателем эффективности труда:

- а) производительность труда;
- б) оплата труда;
- в) нормирование труда.

16) Дайте определение Устава организации

- а) нормативно-правовой акт
- б) локальный акт самой организации, который содержит большинство из тех сведений, которые отражаются в учредительном договоре и утверждаются учредителем
- в) учредительный договор

17) Укажите наказание за предпринимательскую деятельность без регистрации

- а) штраф до 300.000 рублей
- б) административные работы
- в) все ответы верны

18) Назовите виды налогов:

- а) государственные, территориальные и муниципальные
- б) федеральные, региональные и местные
- в) все ответы верны

19) Назовите нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность

- а) Гражданский кодекс РФ
- б) Уголовный кодекс РФ
- в) все ответы верны

20) Дайте определение реорганизации предприятия

- а) Способ создания и (или) прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами;
- б) прекращение деятельности юридических лиц, без перехода их субъективных прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам;
- в) соединение нескольких организаций в одну.

Запишите ответ:

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	
16.	
17.	
18.	
19.	
20.	

Вариант 2:

В задании установите соответствие между понятием и его определением.

Ответ запишите в таблицу.

(оцениваемые знания, умения, компетенции: У 1, У 2, У 3, У 4, З 1, З 2, З 3, З 4, З 5, З 6, З 7, З 8, З 9)

1) Назовите свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности

- а) учредительный договор
- б) устав
- в) бизнес-план

2) Дайте определение: предприниматель-это

- а) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
- б) физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
- в) юридическое лицо

3) Назовите формы собственности в российском законодательстве:

- а) частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность
- б) частная, негосударственная собственность, муниципальная, обособленная собственность
- в) все ответы верны

4) Назовите виды предпринимательских рисков

- а) коммерческий
- б) страховой
- в) все ответы верны

5) Укажите условия для регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя и приобретения им предпринимательской правоспособности

- а) достижение 13-летнего возраста
- б) ограничение в своей правоспособности в части возможности заниматься предпринимательской деятельностью
- в) признан судом недееспособным и не ограничен в дееспособности

6) За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- а) На правах долгосрочной аренды
- б) На правах собственности
- в) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

7) Присущ ли риск предпринимательству?

- а) Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- б) Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- в) Нет

8) Целью предпринимательства является:

- а) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- в) Систематическое получение прибыли

9. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- а) Риск, прибыль, потребности, конкуренция
- б) Риск, прибыль, инициатива, инновации
- в) Конкуренция, прибыль, налоги

10) Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- а) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- в) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

11) К предпринимательству не относится деятельность:

- а) Торговля продуктами питания
- б) Организация регулярных пассажирских перевозок
- в) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

12) Субъектами предпринимательства могут быть:

- а) Физические лица
- б) Физические и юридические лица
- в) Юридические лица

13) Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- а) Политические, экономические, юридические, психологические
- б) Политические, экономические, социальные
- в) Политические, экономические, юридические, культурные

14) Какие бывают формы предпринимательства?

- а) Частное, общее, государственное
- б) Индивидуальное, партнерское, корпоративное
- в) Индивидуальное, совместное

15) Предпринимательство выполняет следующие функции:

- а) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- б) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- в) Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

16) Основой государственного предпринимательства являются:

- а) Унитарные муниципальные предприятия
- б) Стратегически важные предприятия и учреждения
- в) Банковские структуры

17) Основу акционерного предпринимательства составляет:

- а) Четкое разграничение ответственности между акционерами
- б) Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
- в) Акционерная собственность на средства производства

18) Что является основами свободного предпринимательства?

- а) Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
- б) Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции

в) Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

19) Что лежит в основе любого предпринимательства?

- а) Четкая направленность на получение финансового результата
- б) Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
- в) Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

20) Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

- а) Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
- б) Личных интересов каждого из них
- в) Равноценного участия в деятельности предприятия

Запишите ответ:

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	
16.	
17.	
18.	
19.	
20.	

Ключи ответов

Номер задания	Правильный ответ	
	1 вариант	2 вариант
1	в	а
2	б	б
3	в	в
4	а	а
5	а	в
6	б	в

7	в	а
8	а	в
9	в	б
10	б	а
11	а	в
12	б	б
13	а	а
14	в	б
15	а	в
16	б	а
17	а	в
18	б	б
19	а	а
20	в	в

Критерии оценивания ответов, полученных в ходе тестирования

За каждый верный ответ выставляется 1 балл, за неверный ответ – 0 баллов. Баллы, полученные обучающимися за выполненные задания, суммируются.

Результаты тестирования определяются в разрезе каждого обучающегося в баллах и оценках.

Результаты тестирования			
Баллы	Оценка	Доля выполненных заданий	Уровень сформированности компетенций
0-10 баллов	2 (неудовлетворительно)	0-50%	низкий
11-13 баллов	3 (удовлетворительно)	55-65%	базовый
14-17 баллов	4 (хорошо)	70-85%	повышенный
18-20 баллов	5 (отлично)	90-100%	высокий

Критерии оценивания ответов на вопросы

«5» «отлично» – студент показывает глубокое и полное овладение содержанием программного материала по учебной дисциплине, в совершенстве владеет понятийным аппаратом и демонстрирует умение применять теорию на практике, решать различные практические и профессиональные задачи, высказывать и обосновывать свои суждения в форме грамотного, логического ответа (устного или письменного), а также высокий уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и демонстрирует готовность к профессиональной деятельности;

«4» «хорошо» – студент в полном объеме освоил программный материал по учебной дисциплине, владеет понятийным аппаратом, хорошо ориентируется в изучаемом материале, осознанно применяет знания для

решения практических и профессиональных задач, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа (устного или письменного) имеют отдельные неточности, демонстрирует средний уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

«3» «удовлетворительно» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений программного материала по учебной дисциплине, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических и профессиональных задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения, но при этом демонстрирует низкий уровень овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности;

«2» «неудовлетворительно» – студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, беспорядочно и неуверенно излагает программный материал по учебной дисциплине, не умеет применять знания для решения практических и профессиональных задач, не демонстрирует овладения общими и профессиональными компетенциями и готовность к профессиональной деятельности.

4. Информационное обеспечение

Основные источники:

1. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- 2-е изд. / Т.М. Голубева.- НИЦ ИНФРА-М,2016.-226с.
2. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие.- 2-е изд. / Т.М. Голубева.- НИЦ ИНФРА-М,2018.-256с

Дополнительные источники:

1. Бараненко С. П. Основы предпринимательства: учеб. пособие /С. П. Бараненко, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. – М.: Центрполиграф, 2010.
2. Брунова В. И. Основы предпринимательства: учеб. пособие / В. И. Брунова [и др.]; под ред. В. И. Бруновой; СПбГАСУ. – СПб., 2010. – 106 с
3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие/Горфинкель В.Я. ; Горфинкель В.Я Инфра-М,. ; 2010 – 349с. ; ГРИФ Минобрнауки. РФ
4. Буров В.Ю.Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита, 2013. – 441 с.
5. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства : учебник для НПО – М.: «Академия», 2011.
6. Минаева Н.А. Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения М.: ВЛАДОС, 2012.

Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Справочно-информационный ресурс поддержки предпринимателей - www.businessvoc.ru
2. Система самодиагностики деловых возможностей предпринимателей- www.businesstest.ru
3. Электронный Центр малого бизнеса - www.tradecenter.ru
4. Видеоматериал «Уроки для начинающих предпринимателей: бесплатные видео для самостоятельного обучения»- <https://vse-kursy.com/read/994-uroki-dlya-nachinayuschih-predprinimatelei.html>
5. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Университетская библиотека онлайн (ЭБС) ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 700 с. – («Золотой фонд российских учебников»). – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/116987/>

Цифровая образовательная среда СПО PROОбразование:

Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О. О. Герасимова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 269 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой

образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93392> (дата обращения: 06.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Электронно-библиотечная система:

IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/78574.html>

Веб-система для организации дистанционного обучения и управления им:

Система дистанционного обучения ОГАПОУ «Алексеевский колледж»
<http://moodle.alcollege.ru/>