

В Федеральный институт развития образования
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

**Заявка
на присвоение статуса
Экспериментальная площадка федерального института развития
образования Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации**

Полное название организации Областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Алексеевский колледж»
Адрес организации 309850, Белгородская область, г. Алексеевка, ул. Победы, д. 22.

Электронный адрес организации secretar@alcollege.ru

Телефон организации 8(47234)35320

Ссылка на сайт организации <http://www.alcollege.ru/>

Руководитель организации (указать ФИО полностью, ученая степень, научное звание, почетные звания) Афанасьева Ольга Валерьевна, кандидат филологических наук, доцент

Тема экспериментальной работы: Цифровая образовательная среда колледжа как средство формирования основ финансовой грамотности обучающихся.

Сроки работы экспериментальной площадки ФИРО РАНХиГС 2021-2024 г.г.

Задачи государственной политики в сфере образования, сформулированные в основополагающих документах, на решение которых направлено исследование:

Повышение доступности и качества образования.

Развитие механизмов интеграции и сетевого взаимодействия в образовании.

Создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней.

Регионализация образования - ориентации образования на региональные условия и потребности.

Соответствие образования требованиям инновационной экономики, рынка труда, заказа общества.

Повышение квалификации работников, привлекаемых к осуществлению образовательной деятельности, с целью повышения их компетенций в области современных технологий онлайн-обучения.

Создание современной системы непрерывного образования.

Создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан, в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества.

Актуальность и новизна проблемы

Актуальность экспериментальной работы обусловлена потребностью современного общества с одной стороны в повышении финансовой грамотности населения, с другой — изменениями в системе образования, связанными с переходом к различным неклассическим формам и способам обучения, в том числе в связи с наличием эпидемиологических рисков. В такой ситуации важным становится овладение педагогами интерактивными образовательными технологиями, а также способами включения в учебную деятельность обучающегося цифровых образовательных ресурсов как в формате «живого» обучения, так и в онлайн среде и при организации различных форм дистанционного обучения, смешанного обучения, включая самостоятельную работу учащихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных организаций. Необходимость использования цифровых образовательных ресурсов для формирования основ финансовой грамотности определяется задачами российской образовательной и профориентационной политики, задачами инновационного развития экономического образования в стране и Национальной стратегии повышения финансовой грамотности населения.

Актуальность и значимость цифровизации профессионального образовательного процесса обусловлены необходимостью адаптации системы профессионального образования и обучения к запросам цифровой экономики и цифрового общества, становление которых — глобальные тренды современной эпохи. Построение цифровой экономики и цифрового образования — значимые приоритеты государственной политики Российской Федерации, что зафиксировано и Российской Федерации, что зафиксировано в федеральных стратегических документах: федеральных стратегических документах: Указе Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»; постановлении Правительства Российской Федерации от 18.04.2016 № 317 «О реализации национальной технологической инициативы»; распоряжении Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (раздел 2 «Кадры и образование») и др.

Объект исследования

цифровая образовательная среда колледжа как средство формирования финансовой грамотности обучающихся колледжа

Предмет исследования

использование в обучении современных цифровых технологий, цифровых образовательных ресурсов (мобильные приложения, электронные образовательные курсы, учебные электронные пособия) и сервисов для повышения качества формирования финансовой грамотности обучающихся колледжа

Концепция исследования (основные теоретические идеи, составляющие основу исследования)

Цифровизация всех сфер экономики и общества, а в том числе и образования, является современным трендом социально-экономического развития. Возникла необходимость адаптировать образовательный процесс к запросам цифровой экономики и современного цифрового общества. Цифровизация образовательного процесса представляет собой глубинную встречную трансформацию образовательного процесса и его элементов, с одной стороны, и цифровых технологий и средств, используемых в образовательном процессе — с другой. Цель трансформации образовательного процесса — создание гибкой и адаптивной образовательной системы, отвечающей запросам цифровой образовательной системы,

отвечающей запросам цифровой экономики и обеспечивающей максимально полное использование дидактического потенциала цифровых технологий¹.

В современном мире большое внимание уделяется вопросу формирования у обучающихся не просто знаний, как набора сведений, а способности действовать в этом мире на благо общества, и самого себя. И сегодня сложилась ситуация, при которой формирование «финансовой грамотности» средствами цифровой образовательной среды в части создания учебно-методического потенциала стало одним из приоритетных направлений. В этой связи актуальным является формирование финансовой грамотности участников образовательного процесса с использованием ресурсов цифровой образовательной среды. Финансовая культура формируется в течение продолжительного периода на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Финансовая культура и финансовые навыки прививаются так же, как нравственность и правила этикета, следовать которым приходится всю жизнь. 25 сентября 2017 года в Российской Федерации принята «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы». Стратегия определяет приоритеты, цели и задачи, способы их эффективного достижения и решения задач в сфере государственного управления, отношениями, возникающими в аспектах повышения финансовой грамотности населения, создании системы финансового образования и информирования в защите прав потребителей финансовых услуг в Российской Федерации.

Постановка цели (что будет достигнуто)

создание условий для повышения финансовой грамотности обучающихся, способствующих успешной социализации, на основе формирования развивающей и технологичной образовательной среды в контексте реализации федеральных образовательных стандартов.

Выдвижение гипотезы (что предполагается сделать, чтобы получить результат)

Формирование финансовой грамотности обучающихся станет доступным, качественным, эффективным и комфортным при выполнении следующих условий:

- использование смешанного обучения;
- применение EdTech (Educational Technology) при конструировании образовательной деятельности по формированию финансовой грамотности у обучающихся;
- разработка и внедрение онлайн-курсов педагогами колледжа по финансовой грамотности;
- использование педагогами интерактивных технологий, цифровых образовательных ресурсов, электронных образовательных курсов на занятиях по финансовой грамотности и во внеучебное время.

Основные задачи исследования:

- повышение квалификации педагогических работников посредством прохождения дополнительных профессиональных программ по тематике финансовой грамотности обучающихся (с использованием цифровых образовательных ресурсов);
- осуществление мониторинга и оценка эффективности хода реализации процесса повышения финансовой грамотности обучающихся с использованием цифровой образовательной среды;

¹ Педагогическая концепция цифрового профессионального образования и обучения / В.И.Блинов, И.С.Сергеев, Е.Ю.Есенина [и др.]; под науч. рук. В. И. Блинова. Издательский (<https://pps.ranepa.ru/Publication2/2020/329a8b77-064f-4e8f-a9f3-34b7377633b6/Педагогическая%20концепция%20цифрового%20профессионального%20об.pdf>).

- формирование среды для информационного взаимодействия и обмена передовым опытом;
- организация и проведение научно-практических конференций, круглых столов, секций по вопросам финансового просвещения, по обмену лучшими практиками в области внедрения основ финансовой грамотности;
- организация работы с обучающимися профессиональных образовательных организаций области по повышению финансовой грамотности, используя цифровые инструменты, электронные образовательные ресурсы и онлайн курсы на платформе Moodle;;
- участие педагогов и студентов во Всероссийском образовательном проекте Банка России – «Онлайн - уроки финансовой грамотности» и других проектах Минфина РФ и Банка России.
- выпуск и распространение информационно-просветительских и образовательных изданий, памяток, буклетов для населения по основам финансовой грамотности
- ведение электронных баз образовательных программ финансовой грамотности, используемых в ПОО, проведение и участие в региональных конкурсах среди таких программ с целью выявления лучших практики и обеспечения ихмасштабирования.

Тематический календарный план (с указанием этапов, сроков и исполнителей)

Наименование этапа	Семинары, совещания	Сроки выполнения этапов	Ответственные
1	2	3	4
Оценка соответствия имеющейся материально-технической базы	Совещание методического объединения информатизации	01.09.21-01.10.21	Дешина И.А., Решетникова Г.Л.
Планирование пополнения материально-технической базы.	Совещание методического объединения информатизации	До 01.11.21	Дешина И.А., Решетникова Г.Л.
Анализ уровня ИКТ-компетентности педагогов, обучение персонала	Совещание методического объединения информатизации	До 01.12.21	Спивакова Ю.Е., Дешина И.А.
Разработка локальных актов.	Заседание педагогического совета	В течение 2021-2022 учебного года	Решетникова Г.Л., Спивакова Ю.Е., Придатко Л.В.
Выбор программного обеспечения для формирования ЦОС наиболее подходящего для формирования основ финансовой обучающихся	Совещание методического объединения информатизации	До 01.11.21	Дешина И.А., Решетникова Г.Л.
Обеспечение информационно-методической поддержки образовательного процесса	Совещание методического объединения информатизации	Ежемесячно	Дешина И.А., Решетникова Г.Л.
Обеспечение	Совещание	Ежемесячно	Дешина И.А.,

дистанционного взаимодействия участников образовательного процесса (обучающихся, их родителей (законных представителей), педагогических работников, органов управления в сфере образования, общественности, работодателей), в том числе, в рамках дистанционного образования	методического объединения информатизации		Решетникова Г.Л., Спивакова Ю.Е.
Сбор, анализ и подготовка информации о вовлечении студентов и выпускников Колледжа в предпринимательскую деятельность (ЦОС)	Совещание рабочей группы проекта	до 31.12.2021; 31.12.2022	Спивакова Ю.Е. Решетникова Г.Л.
Актуализация и обновление образовательной программы «Азбука предпринимателя» (ЦОС)	Совещание рабочей группы проекта	До 10.11.2021; 10.11.2022	Рабочая группа проекта
Оценка сформированности предпринимательских и ИКТ-компетенций студентов	Совещание рабочей группы проекта	До 30.06.2022	Дешина И.А., Решетникова Г.Л., Спивакова Ю.Е.
Защита бизнес-проектов (ЦОС)	Совещание рабочей группы проекта	До 30.06.2022	Спивакова Ю.Е., рабочая группа проекта
Составление и согласование плана-графика участия представителей бизнес-сообщества в образовательной программе проекта	Совещание рабочей группы проекта	31.01.2022 30.06.2022	Рабочая группа проекта
Определение потенциального состава и регламента сообщества	Совещание рабочей группы проекта	30.09.2022	Рабочая группа проекта

выпускников-предпринимателей, создание и продвижение группы сообщества в мессенджерах и социальных сетях			
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

Имеющийся задел (выполненные проекты, опубликованные работы за последние 3 года)

1. Проект развития ОГАПОУ «Алексеевский колледж» - «Формирование индивидуальных траекторий профессионального развития студентов посредством создания Ассоциации «Маршрут успеха» в Алексеевском городском округе Белгородской области»- в реализации;
2. Статья в сборнике материалов Второй межрегиональной научно-практической конференции «Повышение финансовой грамотности населения: вызовы, региональные практики и перспективы развития» (г. Курск)
3. Размещение практики «Формирование индивидуальных траекторий профессионального развития студентов посредством создания Ассоциации «Маршрут успеха» в Алексеевском городском округе Белгородской области» в рамках проведения конкурса «Кадры для бизнеса» на платформе АСИ «Смартека».

Состав участников экспериментального исследования

Решетникова Галина Леонидовна

Дешина Ирина Александровна

Гадяцкая Ирина Дмитриевна

Спивакова Юлия Евгеньевна

Придатко Лариса Викторовна

Гадяцкая Ирина Дмитриевна

Киященко Лилия Владимировна

Лозовская Татьяна Николаевна

Ростовцева Лидия Ивановна

Коробова Марина Алексеевна

Головко Наталья Васильевна

Жук Наталья Михайловна

Минимальная стоимость экспериментального исследования, обеспечиваемая образовательной организацией

–

Материально-техническое обеспечение

В образовательном процессе используются 352 компьютера, находящихся в составе локальной вычислительной сети и имеющих доступ к сети Интернет; 13 мультимедийных проекторов; 8 интерактивных досок; 2 демонстрационных комплекса.

В сети функционирует официальный сайт колледжа (<http://www.alcollege.ru>), с помощью которого организован свободный доступ всех желающих к информации о колледже, перечню и описанию специальностей, методическому обеспечению, описанию оснащённости колледжа, учебной и внеучебной деятельности студентов, к информации о приёме. Также созданы группы в социальных сетях ВК, Одноклассники, инстаграмм. В рамках развития цифровой образовательной среды на базе ПОО реализована сеть Wi-Fi.

Мониторинг процесса экспериментальной работы (система отслеживания хода экспериментальной работы)

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		начало	окончание			
1.	Информация о студентах и выпускниках Колледжа, вовлечённых в предпринимательскую деятельность (ЦОС)	01.09.2021	31.12.2021	Гадяцкая И. Д.	25 студентов – участников проекта, заняты в сфере предпринимательской деятельности	куратор
1.1.1.	Мероприятие: сбор информации о вовлечении студентов и выпускников Колледжа в предпринимательскую деятельность (Google Forms)	01.09.2021	13.09.2021			
1.1.2.	Мероприятие: анализ информации о вовлечении студентов и выпускников Колледжа в предпринимательскую деятельность (Google Forms)	13.09.2021	20.12.2021			
1.1.3.	Мероприятие: подготовка отчета о вовлечении студентов и выпускников Колледжа в предпринимательскую деятельность (VK, OK, Instagram)	20.12.2021	30.12.2021			
1.1.	КТ: отчет о вовлечении студентов и выпускников Колледжа в предпринимательскую деятельность	30.12.2021	30.12.2021			
2.	Актуализация и обновление образовательной программы (ЦОС)	01.09.2021	10.11.2021	Спивакова Ю.Е.	внесены изменения в программу с учетом изменений законодате	куратор
2.1.1.	Мероприятие: определение изменений законодательства, влияющих на содержание	01.09.2021	10.09.2021			

	образовательной программы				льства и запросов участников рынка труда	
2.1.2.	Мероприятие: определение запросов участников рынка труда, влияющих на содержание образовательной программы	10.09.2021	20.09.2021			
2.1.3.	Мероприятие: внесение изменений и дополнений в учебно-методическую документацию (создание онлайн - курса в системе Moodle)	20.09.2021	25.10.2021			
2.1.	КТ: согласование и утверждение актуализированной и обновленной образовательной программы	25.10.2021	10.11.2021			
3.	Выявлены предпринимательские способности и сформированы предпринимательские компетенции у студентов	13.01.2022	30.06.2022	Киященко Л.В.	200 человек приняли участие в образовательной программе и прошли итоговую аттестацию	
3.1.1.	Мероприятие: отбор студентов для участия в образовательной программе проекта; определение индивидуальных траекторий освоения образовательной программы	13.01.2022	31.01.2022			
3.1.2.	Мероприятие: реализация образовательной программы	01.02.2022	20.06.2022			
3.1.3.	Мероприятие: оценка сформированности предпринимательских компетенций студентов	20.06.2022	30.06.2022			
3.1.	КТ: итоговая аттестация	20.06.2022	30.06.2022			
4.	Разработаны и готовы к внедрению бизнес-планы	13.01.2022	30.06.2022	Ростовцева Л.И.	100 бизнес-планов прошли внешнюю экспертизу	
4.1.1.	Мероприятие: реализация образовательной программы	01.02.2021	21.06.2021			
4.1.2.	Мероприятие: внутренняя и внешняя экспертиза бизнес-проектов	21.06.2021	30.06.2021			
4.1.	КТ: итоговая аттестация в форме защиты бизнес-проектов (с использованием общедоступных цифровых инструментов: презентаций, средств видеоконференц-связи – Zoom и др.)	21.06.2021	30.06.2021			
5.	В работе Ассоциации приняли участие представители бизнес-сообщества	13.01.2022	30.06.2022	Косинова Е.А.	20 субъектов предпринимательской деятельности, приняли	
5.1.1.	Мероприятие: составление и согласование плана-графика участия представителей бизнес-	13.01.2022	31.01.2022			

	сообщества в образовательной программе проекта				участие в мероприятиях проекта
5.1.2.	Мероприятие: реализация плана-графика участия представителей бизнес-сообщества в образовательной программе проекта (в том числе с использованием средств видеоконференц-связи Zoom и др.)	01.02.2022	30.06.2022		
5.1.	КТ: составление отчета о реализации плана-графика участия представителей бизнес-сообщества в образовательной программе проекта	27.06.2022	30.06.2022		

Научная значимость

Эффективное функционирование Ассоциации «Маршрут успеха» в Алексеевском городском округе Белгородской области предполагает выявление и сопровождение студентов Колледжа, склонных к ведению бизнеса, и их активное вовлечение в предпринимательскую деятельность (в том числе через цифровую образовательную среду), т.е. формирование индивидуальных траекторий профессионального развития, что позволит обеспечить максимальную занятость выпускников Колледжа. С помощью кластерного взаимодействия будет осуществляться правовое и экономическое сопровождение разработки бизнес-проектов, подготовки документов для госрегистрации субъектов индивидуальной предпринимательской деятельности (оформления самозанятости), привлечения инвестиций в стартовый капитал.

Практическая значимость

Выявление и сопровождение студентов Колледжа, склонных к ведению бизнеса
Активное вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность посредством применения цифровой образовательной среды
Решение проблемы занятости и трудоустройства обучающихся
Повышение профессиональной мобильности обучающихся
Повышение уровня общих и профессиональных компетенций студентов и педагогов

Предложения по внедрению результатов в массовую практику

Данный проект предполагает создание нового механизма взаимодействия студентов, Колледжа, органов местного самоуправления, государственных органов занятости населения для достижения цели – сформировать у студентов Колледжа компетенции, обеспечивающие возможность и фактическое ведение собственного бизнеса, посредством применения цифровой образовательной среды. Проект направлен на распространение и тиражирование практики Проекта в регионы РФ.

Директор ОГАПОУ
«Алексеевский колледж»

_____ (подпись)

Афанасьева О.В.